

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Постанова вченої ради  
30 01 2023  
протокол № 01, п. 4

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**

Наказ ВТЕІ ДТЕУ  
30 01 2023 № 09

**ПОЛОЖЕННЯ**

30.01.2023 № 02

**ПРО РАДУ СТЕЙКГОЛДЕРІВ**

Вінниця 2023

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про Раду стейкхолдерів (далі – Положення) регламентує взаємовідносини між стейкхолдерами та Вінницьким торговельно-економічним інститутом Державного торговельно-економічного університету (далі – Інститут), спрямовані на побудову освітнього процесу на засадах взаємної поваги і партнерства між учасниками освітнього процесу; забезпечення відповідності умов провадження освітньої діяльності та результатів навчання потребам заінтересованих сторін і суспільства; врахування бажань та потреб заінтересованих сторін, що досягається через суттєвість, повноту та готовність реагувати.

1.2. Мета положення базується на місії інституту та визначається як адаптація діяльності інституту до умов зовнішнього середовища та впровадження змін у внутрішньому середовищі на основі врахування інтересів ключових стейкхолдерів в рамках наявних ресурсів інституту.

1.3. Положення розроблено відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII; Закону України «Про освіту» від 05.09.2017 р. № 2145-VIII, ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги», документації сертифікованої системи управління якістю та інших нормативних актів.

Затверджено з метою визначення складу, функцій стейкхолдерів, порядку організації роботи та взаємодії з підрозділами ВТЕІ ДТЕУ.

1.4. Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції ради стейкхолдерів.

1.5. Інститут співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

1.5.1. Зовнішніми стейкхолдерами є:

держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;

центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;

роботодавці (великі, середні і малі підприємства і організації різних форм власності та сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;

школярі, абітурієнти та їх батьки, які перебувають на стадії вибору закладу вищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу вищої освіти;

інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень й інноваційних технологій, та організації-партнери у реалізації державних і міжнародних програм з розвитку освіти і соціуму;

освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані у регіоні розміщення інституту;

кадрові агентства, зацікавлені у підборі висококваліфікованих фахівців.

1.5.2. Внутрішніми стейкхолдерами є:

наукові, науково-педагогічні, педагогічні працівники;

здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються у закладах вищої освіти;

фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;

навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.6. Зовнішні стейкхолдери залучаються з підприємств та установ, де застосовуються інновації в технології, управлінні та економічній діяльності, з якими інститут має договір про співпрацю та можливість проходження здобувачами вищої освіти виробничої практики. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм.

1.7. Зовнішні стейкхолдери рецензують освітні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів вищої освіти.

1.8. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через роботу в робочих групах щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм; надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці; надання пропозицій щодо врахування сучасних технологій у сфері виробництва, управління, економіки.

1.9. Інститут реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами. Комунікація із ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності інституту.

1.10. Інститут систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва із стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.11. Робота інституту зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

1.12. Персональний склад ради стейкхолдерів та голова ради стейкхолдерів затверджується наказом директора.

1.13. Рада стейкхолдерів організовує свою роботу у вигляді засідань не рідше 2 разів на рік.

1.14. Рішення ради стейкхолдерів мають рекомендаційний характер.

1.15. Рада стейкхолдерів має право звертатись з поданнями, пропозиціями до директора, методичної ради та вченої ради інституту.

## **2. МЕТА І ЗАВДАННЯ РАДИ СТЕЙКГОЛДЕРІВ**

2.1. Метою залучення стейкхолдерів до моніторингу і діагностування якості освітньої діяльності та якості вищої освіти є отримання від них об'єктивної інформації щодо очікувань та задоволеності станом освітнього процесу, рівня якості вищої освіти за певними освітніми програмами, забезпечення зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу та розробки пропозицій щодо його покращення.

2.2. Завдання залучення до моніторингу і діагностування якості освітнього процесу та якості вищої освіти стейкголдерів:

2.2.1. внутрішніх стейкголдерів:

сприяти постійному удосконаленню змісту освітніх програм, на яких навчаються здобувачі вищої освіти, шляхом їх систематичного моніторингу;

підтримувати культуру академічної доброчесності в інституті на засадах академічної чесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації і дотримуватися етики академічних відносин;

сприяти розбудові інклюзивного освітнього середовища (покращенню соціально-побутових умов здобувачів вищої освіти) та покращенню матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу тощо;

сприяти покращенню якості освітньої діяльності, зокрема якості викладання, практичної підготовки, наукової роботи, об'єктивності оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти, а також якості програмно-методичних документів тощо.

2.2.2. зовнішніх стейкголдерів:

визначати пріоритетні напрямки діяльності інституту за рахунок сталого динамічного розвитку в умовах ринкової економіки регіону, країни, світу;

підтримувати зворотній зв'язок з інститутом для інформування його про ефективність чинних освітніх програм підготовки фахівців різних спеціальностей та надання пропозицій щодо їх постійного удосконалення;

сприяти розвитку і поглибленню фундаментальних та прикладних наукових досліджень, інноваційної діяльності, освітніх і додаткових послуг, що відповідають світовим стандартам, гарантуванню високої якості освітнього процесу та наукових досліджень;

сприяти співпраці інституту із провідними підприємствами, організаціями, академічними й освітніми установами для створення і розвитку продуктивних зв'язків з ринком праці та освітянським простором у питаннях розроблення та впровадження інноваційних технологій в науці, управлінні та освітньому процесі.

2.3. Завдання ради стейкголдерів:

2.3.1. Внутрішніх стейкголдерів:

об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації інститутом своєї місії та програми розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;

сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині інституту між всіма учасниками освітнього процесу;

систематично взаємодіяти із усіма учасниками освітнього процесу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;

сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти та науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм, робочих програм освітніх компонентів, методичного забезпечення освітнього процесу);

комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності інституту, створення його репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;

впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання освітніх компонентів, практичної підготовки, наукової роботи;

регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

### 2.3.2. Зовнішніх стейкхолдерів:

налагоджувати ефективний діалог із інститутом для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів у політику формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;

сприяти утвердженню у суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;

визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій у виробництві та управлінні економічною діяльністю на сучасних виробництвах;

сприяти проходженню виробничих практик та ознайомленню з інноваціями в управлінні економічною діяльністю на сучасних виробництвах;

систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу інституту на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності інституту;

надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетентностей для опанування інноваціями в технологіях та наукових розробках;

формувати позитивну громадську думку про інститут і сприяти розвитку його іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

## 3. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ СТЕЙКГОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ

### 3.1. На рівні інституту стейкхолдери мають право впливати на:

процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;

публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації (наявність уніфікованої інформаційної системи на сайті інституту);

удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації здобувачів вищої освіти;

організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;

адаптацію здобувачів вищої освіти до сучасного академічного життя;

оптимізацію та вдосконалення інформаційних ресурсів навчального закладу;

прозорість конкурсів;

діяльність щодо вдосконалення роботи інститутських сервісів (деканат, відділ наукової роботи та міжнародної співпраці, відділ кадрів, студентське самоврядування, вчена рада інституту (факультету), кафедра тощо);

зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію працевлаштування випускників;

підготовку спеціалістів високої кваліфікації;

створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).

3.2. На рівні факультету стейкхолдери мають право впливати на:

процес розробки, систематичний контроль, періодичне ознайомлення з освітніми програмами та їх змістом;

оцінку рівня компетенцій професорсько-викладацького складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;

якість методичного забезпечення освітніх компонентів;

вибір методів навчання та виховання під час вивчення освітніх компонентів;

якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;

якість матеріально-технічної бази;

якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;

забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності здобувачів вищої освіти, вирішенні питань щодо їх відрахування;

якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти у академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

3.3. Здобувачі вищої освіти інституту мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

#### 4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

4.1. Положення вводиться в дію з дня його затвердження вченою радою інституту.

4.2. Зміни та доповнення до Положення вносяться у встановленому порядку.

РОЗРОБЛЕНО

Заступник директора з міжнародної діяльності та стратегічного розвитку

Володимир МЕРЕЖКО

ПОГОДЖЕНО

Заступник директора з навчально-методичної роботи

Лілія МАРТИНОВА

Заступник директора з навчально-виховної роботи

Ірина ЮРЧИК

Декан факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування

Сергій ГИРИЧ

Декан обліково-фінансового факультету

Андрій НІКІТІШИН

Декан факультету економіки, менеджменту та права

Лариса СІКОРСЬКА

Провідний юрисконсульт

Михайло ДІДУШОК