Якісний склад науково-педагогічних працівників кафедри Маркетингу та реклами

Прізвище, ім'я, по батькові науково-педагогічного, педагогічного, наукового працівника	Найменування посади	Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив НПП рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вченне звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат))	Професійна кваліфікація (відомості про досвід професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності), керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий, науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом), наявність публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років)	Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин) підвищення кваліфікації)	Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності)
1	2	3	4	5	6	7
Особи, які працюють за основним місцем роботи						
Андрусенко Надія Володимирівна	Доцент	Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2005р., спеціальність - «Товарознавство та комерційна діяльність», кваліфікація - спеціаліст з товарознавства та комерційної діяльності, товарознавець); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.03 Економіка та управління національним господарством, тема дисертації: Формування ринку екологічно чистої продукції органічного землеробства (диплом ДК № 045012, 12 грудня 2017 р., Вінницький національний аграрний університет), доцент кафедри товарознавства. експертизи та торговельного підприємництва (атестат АД № 012210, 20 лютого 2023 р., Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України).		LendSkill. Certificate № 08S11U229DU17. Date of issue 09/07/2022, англійська мова – B2, 2022р.; Академічне товариство Міхала Балудянського (м. Кошице, Словаччина) та Університет центральної Європи (м. Прешов, Словаччина), Сертифікат, тема: «Modern teaching methods and innovative technologies in higher education: European Experience and Global Trendsго», 2019 р., 108 год. / 3,6 кредити; European institute of Further Education, Slovak Republic,	**П.п. 1.** Savitskyi A., Sharko V., Khachatrian V., Krasnyak O., Andrusenko N., Savko O. Innovative activity as a driver of strengthening export orientation of regions: microeconomic determinants and management mechanism. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики.* 2026. Т. 4, № 69. С. 324–342. (WoS). Андрусенко, Н., Шарко, В., Замкова, Н., Кривещенко, В., Ковтун, Е. і Савіцький, А. Стратегічне планування інноваційного розвитку підприємства. *Financial and credit activity problems of theory and practice*. 2025. Vol. 5(64). p. 456–472. doi: 10.55643/fcaptp.5.64.2025.4837. (Scopus). Tkal Y., Yarmak T., Martynova L., Yurchyk I., Andrusenko, N. Corporate Social Responsibility in Ukraine as a Tool for Sustainable Development. *Grassroots Journal of Natural Resources.* 2025. Vol.8, № 1, p. 566-582. (Scopus). Andrusenko N., Abdullaieva A., Hromova O., Martynova L., Prutska O., Yurchyk I. The Impact of the Russian-Ukrainian War on EU Food Security. *Economic Affairs.* 2022. Vol. 67. No. 04s. Pp. 859-867. (Scopus). Andrusenko N., Sharko V., Martynova L., Hyrych S., Vasylyshyna O., Garbazhii K. Changes in the Organic Products Market as a Result of the 2022 Events in Eastern Europe. *WSEAS Transactions on environment and development*. 2022. Vol. 18. Art. No. 18. Pp. 918-929. (Scopus). Andrusenko N., Abdullaieva A., Hromova O., Martynova L., Prutska O., Yurchyk I. The Impact of the Russian-Ukrainian War

		університету (2007р., спеціальність - «Державні фінанси», кваліфікація - спеціаліст з фінансів, економіст-фінансист)			Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (м. Рига, Латвійська Республіка), Сертифікат, тема: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», 2022 р., 180 год. / 6 кредитів; Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, витяг з протоколу № 7 від 24.02.2023, тема: «Удосконалення методики викладання дисципліни «Організація та технологія інспектування в торгівлі та сфері послуг»», 2023 р., 90 год. / 3,0 кредити; ТМ «Тріал» Андрусенко Л.М., м. Вінниця, довідка, тема: «Удосконалення методики викладання дисципліни «Організація та технологія інспектування в торгівлі та сфері послуг»», 2023 р., 90 год. / 3 кредити. Балтійський науково-дослідний інститут проблем	on EU Food Security *Economic Affairs*. 2022. Vol. 67. No. 04s. Pp. 859-867 **(Scopus)** (обсяг власних – 1,5 с.) Andrusenko N., Sharko V., Turylo A., Fesun I., Stadnyk V. Tools for Improving the Efficiency of the Economic Security of Enterprises in Face of the Competitiveness Intensification. *International Journal of Computer Science and Network Security*. 2022. Vol. 22. No. 3. Pp. 53-60. (Web of Science). Andrusenko N., Semko T., Palamarchuk V., Ivanishcheva O., Vasylyshyna O., Kryzhak L., Pahomska O., Solomon A. The production of the innovative craft cheese «Anchan». *Potravinarstvo Slovak Journal of Food Sciences.* 2022. Vol. 16. Pp. 705-720. (Scopus). Громова О., Андрусенко Н., Ярова Ю. Маркетингове управління стратегічним розвитком сільськогосподарських підприємств. Ефективна економіка. № 4 , 2026. (фахове видання). Шарко В.В., Андрусенко Н.В. Розвиток ринку білого чаю в Україні в умовах трансформації споживчих пріоритетів та глобалізації чайної індустрії. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2026. Вип. 49. С. 63-79. DOI: https://doi.org/10.66556/2663-0117.49.sharko-v. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/2131. (фахове видання). Андрусенко Н., Шарко В., Гавенко М., Кривещенко В. Управління асортиментом товарів: омніканальність та категорійний менеджмент. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences.* 2026. 350 (1): 82-90. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-350-10. (фахове видання). Шарко В., Громова О., Андрусенко Н. Управління ланцюгами постачання в умовах розвитку логістичного бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2026. № 3. С. 452-458. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-354-63 URL: https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2860. (фахове видання). Андрусенко Н.В., Зубченко В.В., Качан Д.А. Маркетингові підходи до розробки та просування екологічно орієнтованих товарів для локальних ринків. *Актуальні питання економічних наук.* 2025. Вип. 1 https://doi.org/10.5281/zenodo.17305883 (фахове видання). Андрусенко Н.; Прутська, О. Роль сертифікації та європейських стандартів у забезпеченні конкурентоспроможності українських органічних виробників. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences.* 2025. Vol. 340, № 2, pp. 417-424. (фахове видання). Короленко О.Б., Андрусенко Н.В., Поліщук І.Г. Вплив глобальних економічних викликів на розвиток підприємницької діяльності у сфері торгівлі. *Актуальні питання економічних наук. Економічні науки*. 2024. Вип. 5.

					трансформації економічного простору (м. Рига, Латвійська Республіка), Сертифікат, тема: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», 2025 р., 180 год. / 6 кредитів	(фахове видання). Андрусенко Н., Мартинова Л., Віленчук О. Соціально-економічне планування та управління інфраструктурним розвитком у сільських громадах. *Економічний простір*. 2023. № 187. С. 84-90. (фахове видання). Андрусенко Н., Шарко В., Василишина О. Підходи до оцінки рівня лояльності споживачів органічної продукції. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. № 3. С. 299-307 (фахове видання). Андрусенко Н.В., Авраменко Н.Л., Лебедченко В.В. Перспективи відновлення українського бізнесу у повоєнний період. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 46. С. 44-48. (фаховае видання). Андрусенко Н.В., Шарко В.В., Сіренко С.О. Інституційний механізм формування ринку органічної продукції. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. Т. 2. № 6. С. 293-299 (фахове видання). **П.п. 3.** Шарко В.В., Андрусенко Н.В., Гавенко М.С. Омніканальний маркетинг підприємства торгівлі. Комплексний розвиток національної та світової економіки в умовах сучасних трансформацій : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава : ПП «Астрая», 2026. С. 206-213. URL: https://www.economics.in.ua/2026/01/09.html. Шарко В., Тернова А., Андрусенко Н. Організація торгівлі : навч. посіб. Вінниця : Держ. торг.-екон. ун-т. Вінниц. торг.-екон. ін-т, 2026. 448 с. **П.п. 4.** Андрусенко Н.В. Сіті-логістика. Робоча програма. Для всіх галузей та спеціальностей.. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 25 с. Андрусенко Н.В. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 25 с. Андрусенко Н.В. Міжнародна логістика. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 23 с. Андрусенко Н.В. Міжнародна логістика. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 26 с. **П.п. 8.** Науково-дослідна робота «Інноваційні підходи до формування ринку органічної продукції», (2022-2023 р.р.),

						номер державної реєстрації 0122U000258. Науковий керівник. **П.п. 11.** ТОВ «АГРАНА ФРУТ УКРАЇНА», м. Вінниця (Договір на виконання (передачу) науково-технічних робіт № 148 від 18.10.2021 на 2022-2023 роки. Договір про співпрацю № 147 від 18.10.2021 безстроково). **П.п. 14.** Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Smart-логістика». **П.п. 19.** Член Українського товариства товарознавців і технологів. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу».
Болховітіна Анна Олександрівна	Старший викладач	Вінницький державний педагогічний університет, Інститут філології та журналістики (2012 р., спеціальність — «Журналістика», кваліфікація — бакалавр з журналістики) Львівський національний університет імені Івана Франка, (2013 р., спеціальність — «Журналістика», кваліфікація — спеціаліст з журналістики)		ФОП Болховітіна А. О. (надання інформаційних послуг) з 2024 р. – по т/ч Газета «RIA», видання «20 хвилин» 2010–2013 рр. — журналістка, редакторка рубрики «Культура» Онлайн-видання «I Like News» («Перші новини Вінниці») 2013–2014 рр. — журналістка Маркетингова компанія OSCORP 2015–2016 рр. — копірайтерка, контент-менеджерка, SMM-менеджерка Компанія Dot.pro 2016 р. — контент-менеджерка, копірайтерка, редакторка Телеканал «ПравдаТут» 2016–2017 рр. — журналістка Сайт «Вінницька правда» 2017–2019 рр. — редакторка стрічки новин Вінницька обласна федерація шахів 2019–2020 рр. — прессекретарка Маркетингова компанія OSCORP 2020–2022 рр. — редакторка новинних сайтів MyVin, «Місто», «Це Вінниця», «Це – Вінниця, друже» Медіахолдинг «Новини Вінниці» з 2023 р. – по т/ч — редакторка-журналістка ФОП Болховітіна А. О. з 2024 р. – по т/ч — надання інформаційних послуг		**П.п. 4.** Відповідно до п.38 Ліцензійних умов, вимога наявності у професійній діяльності не застосовується до науково-педагогічного працівника зі стажем науково-педагогічної роботи менше 3 роки. Викладач не має науково-педагогічного стажу, прийнятий у ВТЕІ ДТЕУ у 2026 р.

Боса Інна Юріївна	Старший викладач	Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2006р., спеціальність - «Товарознавство та комерційна діяльність», кваліфікація - спеціаліст з товарознавства та комерційної діяльності, товарознавець); Хмельницький національний університет, 2026 р., спеціальність 073 «Менеджмент», освітньо-науковий ступінь — доктор філософії.	Доктор філософії, спеціальність – 073 Менеджмент, тема дисертації: «Механізм інноваційного управління логістичними процесами підприємства у дотриманні економічної безпеки» (диплом Н26 № 002425, 26 червня 2026 р., Хмельницький національний університет).			**П.п. 1.** Bosa, I., Kostiunik, O., Andriienko, M., Voinalovych, I., Bilychenko, M. Organizational Support for the Formation of the Economic Security System of Enterprises in the Conditions of Intellectual and Innovative Development of Society. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2023. 45(4), 399-405. DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2023.39 (Web of Science). Боса І.Ю. Етимологія поняття «Економічна безпека підприємства» *Вісник хмельницького національного університету. Економічні науки.* 2022. № 6, Т. 2. С. 300-308. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2023/03/2022-312-62-50.pdf. (фахове видання). Боса І. Мельник А., Управління логістичними процесами у забезпеченні економічної безпеки підприємства. *Modeling the Development of the Economic Systems*. 2024. № 3, С. 202-208. URL: https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/400. (фахове видання). Боса І., Гавенко М. Структурологія механізму управління логістикою у підвищення економічної безпеки підприємства: науковий підхід. *Економічний простір*. 2025. № 203. С. 12-22. DOI: https://doi.org/10.30838/EP.203.12-22. (фахове видання). Боса І., Гавенко М. Стан логістичної діяльності машинобудівних підприємств Вінниччини. *Галицький економічний журнал*. 2025. № 4. Т. 95. С. 150-162. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2025.04.150 (фахове видання). **П.п. 3.** Bosa I. Economic security of enterprise logistics processes: foreign and domestic experience. Prospects for sustainable development and ensuring the security of economic systems in the new geostrategic realities. *Scientific monograph: University of Security Management in Košice* (Košice, Slovakia), 2023. С. 72. URL: https://www.calameo.com/books/00542663925b51a239698 **П.п. 5.** Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент» на тему: «Механізм інноваційного управління логістичними процесами підприємства у дотриманні економічної безпеки» (диплом Н26 № 002425 від 26 червня 2026 р., Хмельницький національний університет). Відповідно до п.38 Ліцензійних умов, вимога наявності у професійній діяльності не застосовується до науково-педагогічного працівника зі стажем науково-педагогічної роботи менше 3 роки. Викладач не має науково-педагогічного стажу, прийнятий у ВТЕІ ДТЕУ у 2026 р.

Громова Ольга Євгеніївна	Професор	Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2007р., спеціальність - «Менеджмент організацій», кваліфікація - магістр з менеджменту організацій, менеджер-економіст); Вінницький фінансово-економічний університет (2015р., спеціальність - «Фінанси і кредит», кваліфікація - спеціаліст з фінансів і кредиту); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2019р., спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація - ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Маркетинг»)	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Мотиваційний механізм активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств, диплом ДК №020578 від 03.04.2014 р. (Міністерство освіти і науки України, Хмельницький національний університет), доцент кафедри маркетингу та реклами, атестат АД №004077 від 26.02.2020 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України) Доктор економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Формування маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємства, диплом ДД №012086 від 29.06.2021 р. (Міністерство освіти і наукт України, Хмельницький національний університет), професор кафедри маркетингу та реклами, атестат АП №006862 від 03.07.2025 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)	Позаштатний контент-мейкер, SMM-спеціаліст школи естетичного розвитку «TheSpecial» з 11.2022 – по т/ч	Сертифікат знання англійської мови на рівні B2, Pearson, №PQS17 11395197 367, 12.2017р.; Вінницький національний технічний університет, посвідчення №08-33-06, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Транспортно-експедиційна діяльність»», 2020 р., 4 кред.; Приватне підприємство «Траєкторія», довідка №1/12, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Транспртно-експедиційна діяльність», 2020 р., 2 кред.; Instytut Badawczo-Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Lublin, Republic of Poland, certificate ES №0936/2020, тема: «International skills development (the webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM platform»», 2020 р., 1,5 кред. The University of Security Management in Kosice, Slovakia,	**П.п. 1.** Tanasiichuk A., Dybchuk L., Shevchuk A., Hromova O., Mykhailo H., Zakharchuk I., Ulianych Y. International Marketing Diversification: A Path to Sustainable Enterprise Development. European Journal of Sustainable Development, 2025, 14(1), 266-282 (Web of Science). Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Ivanchenkova L., Hromova O., Mykhailo H.,Shevchuk A. Digital Technologies in the Process of Forming Sustainable Strategies for Agricultural Enterprises in International Markets. *European Journal of Sustainable Development.* 2024. Volume 13(1), Pp. 321-340. (Web of Science). Hromova O., Abdullaieva A., Andrusenko N., Martynova, L., Prutska O., Yurchyk I. The Impact of the Russian-Ukrainian War on EU Food Security. India. *Economic Affairs*. October. 2022. Vol. 67, No. 04s. P. 859-867. (Scopus). Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for marketing management of the innovation and investment activity. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2022. Vol. 2 (43). P. 228-237. (Web of Science, фахове видання). Громова О. Характерні риси побудови системи стратегічного маркетингового управління підприємством. Економіка та суспільство. Випуску № 85/2026. (фахове видання). Громова О., Шевчук А., Шарко В., Середницька Л. Як етичний маркетинг формує соціальну відповідальність. Актуальні питання економічних наук. 2026. № 20. (фахове видання). Громова О., Андрусенко Н., Ярова Ю. Маркетингове управління стратегічним розвитком сільськогосподарських підприємств. Ефективна економіка. № 4 , 2026. (фахове видання). Танасійчук А., Громова О., Шевчук А. Дослідження розвитку рекламної та PR-кампанії бренду підприємства у цифровому середовищі. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2024. № 334 (5) С. 491-498. (фахове видання). Танасійчук А., Громова О.Є., Крупський А. Управління розвитком бренду в соціальних мережах. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 2024. № 336(6), 9-16. (фахове видання). Громова О. Є. Вплив бренд-маркетингу на споживачів. Економічний простір. 2024. № 190. С. 372-375. (фахове видання). Громова О. Є. Використання інноваційних технологій для підвищення свідомості про бренд. Економічний простір. 2024. № 5. С. 218-224. (фахове видання). Шарко В., Громова О., Гавенко М. Інтернет ресурси як інструмент цифрового маркетингу. Modeling and Development of the Economic systems. 2024. № 4. С. 286-291. (фахове видання).

					certificate №SK/USM/044-2022, тема: «Current Changes, Specific and Distinctive Features of the Higher Education System in the European Union Countries», 2022 р., 6 кред. DigIn.Net 2 (German-Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Кетен, Німеччина, certificate № DN 202311133, тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023 р., 6 кред.; Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-1158 від 15.10.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Поведінка споживачів», 2024 р., 4 кред.; Приватне підприємство «Траєкторія», довідка №1/11 від 01.11.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Поведінка споживачів», 2024 р., 2 кред.	Громова О. Є., Абдуллаєва А.Є., Шарко В.В. Маркетингові дослідження на промислових підприємствах. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 5. С. 108 –111. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 5. С. 108 –111. (фахове видання). Громова О. Є., Абдуллаєва А.Є. Конкуренція як основа ринкових відносин. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. №6. С. 81-84. (фахове видання). Громова О. Є., Шарко В.В. Формування підсистеми контролінгу стратегічних показників конкурентних переваг підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. №2, Том 2, С. 36-40. (фахове видання). Громова О.Є., Абдуллаєва А.Є., Шевчук А.Л. Поведінка споживачів як основа мерчандайзингу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. Т.1(310). № 5. С. 33–36. (фахове видання). **П.п. 3.** Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (загальний обсяг – 17,35 друк.арк.) (обсяг власних – 3,47 друк.арк.). **П.п. 4.** Громова О.Є. Стратегічний маркетинг : робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 21 с. Громова О.Є. Стратегічний маркетинг : методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 13 с. Громова О.Є. Маркетинг інновацій : методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 16 с. Громова О.Є. Індустріальний маркетинг: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 16 с. **П.п. 7.** 1. Член разової спеціалізованої вченої ради PhD 11595 від 22.12.2025. Київський національний економічний університету імені Вадима Гетьмана. Волохова Анастасія Леонідівна. Управління корпоративною ідентичністю бренду багатонаціональних підприємств. (11 лютого 2026,

						опонування дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії). 2. Член разової спеціалізованої вченої ради РСВР 210 від 23.04.2026. Національний університет біоресурсів та природокористування України. ЧЕН Гаоцзян. Маркетингове управління стратегічним розвитком сільськогосподарських підприємств. (09 червня 2026, опонування дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії). 3. Член разової спеціалізованої вченої ради PhD 14036 від 15.05.2026. Хмельницький національний університет . Вишнюк Сергій Володимирович. Формування системи управління логістичним потенціалом підприємств. (14 липня 2026, опонування дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії). 4. Член разової спеціалізованої вченої ради РСВР 216 від 08.05.2026. Національний університет біоресурсів та природокористування України. Луцій Іван Олександрович. Формування прибуткових брендів підприємств на українському ринку товарів швидкого обігу. (04 серпня 2026, опонування дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії). **П.п.8.** Науково-дослідна тема: «Вплив маркетингового стратегічного управління на конкурентоздатність підприємства», 2022-2024 рр. Державний реєстраційний номер – 0122U000314. Науковий керівник. **П.п. 10.** Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 56/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити). **П.п. 12.** Громова О.Є. Роль та місце особистого бренду в сучасному світі. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: Збірник наукових праць XII Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 травня 2024 р. Вінниця, 2024. С.220-228. Громова О.Є. Проектний підхід до організації та проведення виставок і ярмарок. *Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті:* XIV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, Одеська державна академія будівництва і архітектури, 19-20 жовтня 2023. м. Одеса. С.26-29. Громова О., Середницька Л., Крупський А. Ефективний маркетинг як основа конкурентоздатності підприємств. *Modern engineering and innovative technologies*. 2023. № 2 (29-02). Pp.3–8. Громова О.Є. Управління конкурентоздатністю підприємств з використанням маркетингових технологій. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської*

						інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.97-103. Громова О.Є. Маркетингові технології в управлінні конкурентоздатністю підприємств. Innovations and Prospects of World Science: XV Міжнародна науково-практична конференція, 12-14 жовтня 2022 р., С. 379-381. **П. п. 14.** Керівник постійно діючого студентського дискусійного клубу «NextMark». Циганок Андрій, МР-21д(м). 1 місце, переможець, III Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2026) **П.п. 19.** Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль». Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.
Довгань Юрій Васильович	Декан факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування, доцент	Вінницький державний аграрний університет (2000р., спеціальність - «Менеджмент організацій», кваліфікація - економіст-організатор сільськогосподарського виробництва); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2020р., спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація - ступінь вищої освіти магістр , спеціальність «Маркетинг» освітня програма	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Маркетингові інструменти управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі, диплом ДК №060819 від 29.06.2021 р. (Міністерство освіти і науки України, Хмельницький національний університет) доцент кафедри маркетингу та реклами, атестат АД №014169 від 20.12.2023 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України) .	–	Сертифікат знання англійської мови на рівні B2, LangSkill, Ukraine, № 35D16J162DQ04, 17.02.2023 р.; International internship under the program «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience», сертифікат SZFL-001516, тема проєкту: «Improvement of the Distance Learning System in Higher Education Institutions», 2022, 6 кред.; Державний торговельно-економічний університет, проєкт Жана Моне 101047657 AERC, сертифікат №	**П.п. 1.** Polishchuk I., Dovhan Y., Yakushevska O., Dovhan L., Nepochatenko O., Petrova V. Information Technologies in the Digital Ecosystem of Higher Education Institutions. *Proceedings of the 14th International Conference on Applied Innovations in IT*. 2026. Vol. 14. Issue 2. P. 277–283. (Scopus). Polishchuk I., Dovhan Y., Yakushevska O., Dovhan L., Kravchenko O., Petrova V. Digital Marketing: Tools, Trends and Perspectives. *Proceedings of the 13th International Conference on Applied Innovations in IT*. 2025. Vol. 13. Issue 1. P. 287–294. (Scopus). Polishchuk I., Dovhan Y., Kramar I., Dovhan L., Yakushevska O. Marketing Logistics and its Digitalization. *Proceedings of the 12th International Conference on Applied Innovations in IT*. 2024. Vol. 12. Issue 2. P. 199–205. (Scopus). Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. (Web of Science, Scopus, фахове видання). Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for Marketing Management of the Innovation and Investment Activity. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2022. Vol. 2 (43). P. 228–237. (Web of Science, Scopus, фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова логістика як сучасна концепція управління підприємством. *Актуальні питання економічних наук.* 2026. № 21. URL:

		«Маркетинг»)			58/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 14.07.2023 р., 3 кред.; DigIn.Net 2 (German-Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Кетен, Німеччина, certificate № DN 202311084, тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023, 6 кред.; Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate, сертифікат https://coursera.org/verify/professional-cert/24UHVU3V8G67, 2023, non credit; Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, проєкт Жана Моне BeSustainAble-101085651, сертифікат № BSA 122/2024, тема «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація», 31.05.2024, 3 кред.; Державний торговельно-економічний університет, проєкт Жана Моне EUAEOUA, сертифікат № 19/05,	https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1348. (фахове видання). Довгань Л.І., Довгань Ю.В. Формування англомовної комунікативної компетенції майбутніх менеджерів з логістики у закладах вищої освіти. *Молодь і ринок.* 2025. № 9/241. С. 80–84. (фахове видання). Довгань Ю.В., Середницька Л.П. Інноваційні технології логістики розповсюдження та їх впровадження. *Актуальні питання економічних наук.* № 8. 2025. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/343/351. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Освітній маркетинг в умовах економіки знань. *Інфраструктура ринку*. 2024. Вип. 78. С. 171–175. фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. *Ефективна економіка*. 2024. № 5. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781. (фахове видання). Довгань Ю.В., Середницька Л.П. Маркетинг сталого розвитку: досвід ЄС. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2354. (фахове видання). Довгань Ю.В. Теоретичні аспекти управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств. *Modern Economics*. 2022. № 36 (2022). С. 38–44. (фахове видання). **П.п. 3.** Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (загальний обсяг – 17,35 друк.арк.) (обсяг власних – 3,47 друк.арк.). Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Шарко В.В., Танасійчук А.М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 294 с. (загальний обсяг – 14,5 друк.арк.) (обсяг власних – 2,9 друк.арк.). **П.п. 4.** Довгань Ю.В. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальність D3 Менеджмент, освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 32 с. Довгань Ю.В. Цифрові технології в логістиці. Методичні рекомендації до самостійної роботи, для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 24 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Виробнича практика. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня

					тема «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементація в Україні», 31.05.2024, 3 кред.; Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate, сертифікат https://coursera.org/verify/professional-cert/EDAVT2NFWDHW, 2025, non credit; Київська торгово-промислова палата, сертифікат від 12.09.2025, навчальна програма «Електронна комерція без кордонів», 2025, 0,5 кред.; Вінницька філія Товариства з обмеженою відповідальністю «Глобал Оушен Лінк» (м. Вінниця), довідка №1/с від 27.02.2026, тема: «Вдосконалення рівня педагогічної майстерності та викладання освітніх компонентів «Логістика. Маркетингова логістика. Цифрові технології в логістиці», 2026, 3 кред.; Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-314 від 20.03.2026, тема: «Вдосконалення рівня	програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 27 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Кваліфікаційна робота. Методичні рекомендації. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 42 с. Довгань Ю.В. Маркетингова логістика. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 27 с. Довгань Ю.В. Маркетингова логістика. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 22 с. Довгань Ю.В. Логістичний менеджмент. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 60 с. Довгань Ю.В. Логістичний менеджмент. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 33 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Виробнича практика. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 26 с. Довгань Ю.В., Поліщук І.І., Танасійчук А.М. Методичні рекомендації з маркетингового управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 36 с. Довгань Ю.В. Логістика: робоча програма для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 22 с. Довгань Ю.В. Логістика: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 57 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Луценко О.І. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та

					педагогічної майстерності та викладання освітніх компонентів «Логістика. Маркетингова логістика. Цифрові технології в логістиці», 2026, 3 кред.; Google AI Professional Certificate, https://coursera.org/verify/profession al-cert/2Q726RQEW1A2, 2026, non credit; Проєкт Prof2IT ГС «Харківський кластер інформаційних технологій», сертифікат ІТК-26/1963 від 23.06.2026, тема: «Цифрова трансформація професійної діяльності», 2026, 3 кред.	адміністрування» 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 28 с. Довгань Ю.В. Логістика в підприємництві та торгівлі: робоча програма для здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Підприємництво та торгівля». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 21 с. Довгань Ю.В. Логістика в підприємництві та торгівлі: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Підприємництво та торгівля». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 58 с. Довгань Ю.В. Маркетинговий менеджмент: методичні рекомендації до самостійної роботи для ОС «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 33 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Луценко О.І. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства: робоча програма для ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 27 с. Довгань Ю.В. Маркетинговий менеджмент: робоча програма для ОС «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 20 с. Довгань Ю.В. Логістика в підприємництві та торгівлі: робоча програма для ОС «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 21 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Логістика: методичні рекомендації до виконання курсової роботи для ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 38 с. Довгань Ю.В. Логістика: робоча програма для ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 22 с. Сіренко С., Тернова А., Бабчинська О., Гирич С., Довгань Ю., Красняк О., Поліщук І., Шарко В. Атестаційний екзамен: робоча програма для здобувачів ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076

						«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Товарознавство та комерційна логістика» денної, заочної, заочної (зі скороченим терміном) форм навчання. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с. Довгань Ю.В. Луценко О.І. Цифровий маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 26 с. Довгань Ю.В. Паблік рілейшнз. Методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 30 с. Довгань Ю.В. Маркетингове планування: методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с. Довгань Ю.В. Маркетингове планування: методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 19 с. Довгань Ю.В., Луценко О.І. Комп'ютерний дизайн в рекламі : робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с. Довгань Ю.В. Брендинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 22 с. **П.п.8.** Науково-дослідна тема: «Маркетингові дослідження задоволеності мешканців житлових будинків умовами проживання та експлуатації», № 0125U002398 (2025-2028 рр.). Виконавець. Науково-дослідниа тема: «Маркетингове управління громадськими організаціями», № 0125U002116 (2025-2026 рр.). Виконавець. Науково-дослідна тема: «Маркетингове управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств», 2022-2024 рр. Державний реєстраційний номер – 0122U000316. Науковий керівник. **П.п.10.** Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, проєкт Жана Моне BeSustainAble-101085651, сертифікат № BSA 122/2024, тема «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація», 2024 р. (90 годин / 3 кредити ЄКТС). Державний торговельно-економічний університет, проєкт Жана Моне EUAEOUA, сертифікат № 19/05, тема «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементація в Україні», 2024 р. (90 годин / 3 кредити ЄКТС).

						Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 58/4, тема « Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (90 годин / 3 кредити). **П.п. 12.** Довгань Ю.В. Ризикоорієнтований маркетинговий менеджмент у глобальних ланцюгах постачання. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. XIV Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця-Острог, 14-15 трав. 2026 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2026. Довгань Ю.В. Логістичний менеджмент: сутність, зміст і роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця-Луцьк, 14-16 трав. 2025 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2025. Ч. 2. С. 91–99. Довгань Ю.В. Маркетингова логістика сталого розвитку як інтегрована концепція управління бізнесом. *Стратегічне управління бізнесом на зламі епох: тенденції та виклики* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 23 жовтня 2025 року) / за заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2025. 218 с. С. 123–124. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Від іміджу до репутації: маркетингові технології зміцнення бренду. *Бренд-менеджмент: маркетингові технології* : зб. наук. праць VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 12 бер. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С. 319–321. Довгань Ю.В., Довгань Л.І. Освітній маркетинг в умовах дистанційної освіти. *Modern Engineering and Innovative Technologies*. Німеччина. 2024. Issue 33. Part 2. С. 77–81. Довгань Ю.В. Освітні послуги як об'єкт маркетингу. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. XII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця, 15-17 трав. 2024 р. Вінниця : ВТЕІ ДТЕУ, 2024. Ч. 2. С. 83–90. Довгань Ю.В., Шаповалова А. Напрями відновлення логістичних ланцюгів в повоєнний період. *Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі* : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., м. Київ, 18 квіт. 2024 р. Київ : ДТЕУ, 2024. Довгань Ю.В., Олійник М. Проєктний підхід в маркетингу та маркетинговому менеджменті. *Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті* : тези доп. XIV Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., м. Одеса, 19-20 жовт. 2023 р. Одеса : ОДАБА, 2023. С. 398–400. Довгань Ю.В. Модель компетентностей сучасних логістів та її складові. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. XI

						Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.103-110. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Базовий маркетинговий інструментарій управління. *Modern engineering and innovative technologies*. Німеччина. 2023. Issue 27. Довгань Ю.В. Європейський досвід маркетингу сталого розвитку. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації* : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. 27 трав. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. Довгань Ю.В., Грищук А.В. Єврологістика як напрям євроінтеграції України. *Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі* : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 20 квіт. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 156–158. Довгань Ю.В., Гуцал Д.Р. Євроінтеграційні напрями побудови транспортно-логістичної системи України. *Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі* : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 20 квіт. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 159–161. Довгань Ю.В., Довгань Л.І. Компетентнісний підхід до підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. *Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці (з акцентом на особливості воєнного часу)* : Матер. VI Всеукр. наук.-практ. конф., 26 січ. 2023 р. Вінниця : ВСП «ВТЕФК ДТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2023. С. 30–33. Довгань Ю.В. Модель компетентностей сучасних логістів. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики* : зб. матер. ІІ Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., 3 лист. 2022 р. Київ : КНЕУ, 2022. С. 77–78. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Оцінка ефективності використання маркетингового потенціалу підприємства. *Modern engineering and innovative technologies*. Німеччина. 2022. Issue 21. Part 2. P. 65–72. Довгань Ю.В. Інтеграція логістики та маркетингу в системі управління підприємством. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. 06-07 жов. 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 3. С. 108–114. Довгань Ю.В. Дистанційна форма навчання як інноваційна методика підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. *Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці*: V Всеукр. наук.-практ. конф., 27 січ. 2022 р. Вінниця : ВСП «ВТЕФК КНТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2022. С. 40–42. **П.п. 14.** Конкурс студентської соціальної реклами у межах XVIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING»

						(НТУ «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, 2022) – Джуринська А., Цвях В. – Диплом ІІ ступеня. **ІІ.п. 19.** Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».
Пушкіна Юлія Володимирівна	Старший викладач	Вінницький національний аграрний університет Інститут післядипломної освіти диплом бакалавра з обліку і аудиту (2012р спеціальність «Облік і аудит», спеціалізація 0305 «Економіка і підприємництво») Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2019 р., спеціальність – «Маркетинг», кваліфікація -магістр з маркетингу)	-	-	-	Відповідно до п.38 Ліцензійних умов, вимога наявності у професійній діяльності не застосовується до науково-педагогічного працівника зі стажем науково-педагогічної роботи менше 3 роки. Викладач не має науково-педагогічного стажу, прийнятий у ВТЕІ ДТЕУ у 2026 р.
Середницька Людмила Петрівна	Старший викладач	Київський торгово-економічний інститут (1979р., спеціальність - «Товарознавство і організація торгівлі промисловими товарами», кваліфікація - товарознавець вищої категорії); Педагогический факультет Московского ордена	–	–	Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125294/001-19 БО, тема: «Реклама», 2019 р., 4 кред.; Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, сертифікат, тема:	**ІІ.п. 1.** Tanasiichuk A., Dybchuk L., Prysiazhna L., Sokolyuk K., Vyshniuk V., Kashpruk Y., Serednytska L. Integration of Sustainable Development into International Marketing: Developing a Mechanism for Enhancing Enterprise Economic Potential in Wartime Conditions. European Journal of Sustainable Development, 2025, 14(4), 381. (Web of Science). Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Sokoliuk S., Kovtun E., Dodon O., Sakun H., Serednytska L. International Business Strategy: Ensuring Enterprise Stability Amidst Turmoil. *European Journal of Sustainable Development.* 2024. 13(2), Pp. 278-296. (Web of Science). Serednytska L Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Shevchuk A. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New Product on the Market. Italy. European

		Дружбы народов кооперативного института Центросоюза (1982р., спеціальність – «Технология торговых процессов», кваліфікація - преподаватель кооперативного техникума)			«Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», 2021 р., 2 кред.; ТОВ «БОН ВОЯЖ ПЛЮС», довідка №600/01122022, тема: «Маркетинг послуг», 2022 р., 2 кред.; Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-1158 від 15.10.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Маркетингова цінова політика», 2024 р., 4 кред.; Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕТРОН», довідка №1/11 від 01.11.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Маркетингова цінова політика», 2024 р., 2 кред.	Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. Pp. 525-531. (Scopus, Web of Science). Громова О., Шарко В., Шевчук А., Середницька Л. Як етичний маркетинг формує соціальну відповідальність. Актуальні питання економічних наук, 2026, (20). https://doi.org/10.5281/zenodo.18625786 (фахове видання). Ярова Ю.М., Середницька Л. П. Логістичний підхід до маркетингової політики розповсюдження. *Бізнес-навігатор.* 2026. № 1. URL: https://business-navigator.ks.ua/journals/2026/84_2026/22.pdf (фахове видання). Довгань Ю.В., Середницька Л.П. Інноваційні технології логістики розповсюдження та їх впровадження. *Актуальні питання економічних наук.* №8. 2025. URL:https://aeconomics.com.ua/index.php/home/article/view/343/351. (фахове видання). Середницька Л.П., Рисинець Т.П. Головчук Ю.О., КарачинаН.П. Роль менеджменту у забезпеченні транспарентності як основного принципу маркетингу у медичній сфері. *Ефективна економіка.* 2025. № 2. URL: https://www.nayka. com.ua/index. php /ee/article/view/5765 (фахове видання). Середницька Л.П., Павлюк Т.І. Формування комунікаційної стратегії суб'єктів господарювання. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 60. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/60. (фахове видання). Середницька Л.П.Довгань Ю.В.,Маркетинг сталого розвитку: досвід ЄС. *Економіка та суспільство*. 2023.№49. https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2354. (фахове видання). Середницька Л.П. Павлюк Т.І. Соціальна підтримка та соціальні послуги внутрішньо переміщеним особам в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2023. №50. (фахове видання). Середницька Л.П., Гулівата І.О. Шляхи цифровізації маркетингових послуг у системі організації вступу до закладів вищої освіти України. *Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво*. 2022. №48. С. 53-58. (фахове видання). Головчук Ю.О., Середницька Л.П., Дибчук Л.В. Контент-маркетинг як стратегія просування на ринок та поширення послуг. Економіка та держава. №4. 2022. № 4. С. 69–75. (фахове видання). Середницька Л.П., Гулівата І.О., Радзіховська Л.М. Шляхи цифровізації маркетингових послуг у системі організації вступу до закладів вищої освіти України. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. 2022. №48. С. 53-58. (фахове видання). **П.п. 4**. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Управління продажем

						та мерчандайзинг. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 28 с. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Управління продажем та мерчандайзинг. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», ОП «Логістика» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 28 с. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова цінова політика. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», ОП «Логістика» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 21 с. Середницька Л.П. Управління продажем та мерчандайзинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», ОП «Логістика» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024.37 с. Середницька Л.П. Маркетингова цінова політика. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», ОП «Логістика» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024.27 с. Середницька Л.П. Торговельна логістика. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», ОП «Логістика» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025.22 с. Середницька Л.П. Управління продажем та мерчандайзинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025 р.44 с. Середницька Л.П.Trade-маркетинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для здобувачів всіх галузей знань та спеціальностей Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025.26 с. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2024. 21 с. Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика: методичні

						рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2024. 25 с. Середницька Л.П. Маркетинг послуг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 24 с. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Логістика» Робоча програма. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 26 с. Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Маркетингова політика розповсюдження: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 25 с. Поліщук І.І. Середницька Л.П., Маркетингова політика розповсюдження. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» 07 «Управління та адміністрування»,075 «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 21 с. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетигова товарна політика. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» «бакалавр», D «Бізнес, адміністрування та право», D5 «Маркетинг», ОП «Маркетинг» Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 21 с Поліщук І.І. Середницька Л.П., Маркетингова політика розповсюдження. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» «бакалавр», D «Бізнес, адміністрування та право», D3 «Менеджмент», ОП «Логістика» Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 28 с. Поліщук І.І. Середницька Л.П., Маркетингова політика розповсюдження. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» «бакалавр», D «Бізнес, адміністрування та право», D5 «Маркетинг», ОП «Маркетинг» Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 28 с. Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика.Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр», D «Бізнес, адміністрування та право», D5 «Маркетинг», ОП «Маркетинг» Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 26 с. Середницька Л.П. Маркетингова політика розповсюдження. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр», D «Бізнес, адміністрування та право», D3 «Менеджмент», ОП «Логістика» Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 21 с. Середницька Л.П. Маркетингова політика розповсюдження.

						Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр», D «Бізнес, адміністрування та право», D3 «Менеджмент», ОП «Логістика» Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 21 с. **П.п. 10.** Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 60/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити). **П.п. 12.** Середницька Л.П., Ліщишен М.І. Роль наукових досягнень та інновацій у формування конкурентоспроможності та успіху в сучасному світі. XVIII International scientific and practical conference «Innovations in Scientific Research : World Experience and Realities», April 10 -12 2024, Riga, Latvia. International Scientific Unity, 2024. С.123–125. Середницька Л.П. Використання інноваційних технологій суб'єктів підприємницької діяльності. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: Збірник наукових праць XII Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 травня 2024 р. Вінниця, 2024. Середницька Л.П., Ліщишен М.І. Роль наукових досягнень та інновацій у формування конкурентоспроможності та успіху в сучасному світі. *Innovations in Scientific Research: World Experience and Realities*: XVIII Міжнародна науково-практична конференція, 10-12 квітня 2024 р. Рига, Латвія. С.123-125. Громова О., Середницька Л., Крупський А. Ефективний маркетинг як основа конкурентоздатності підприємств. *Modern engineering and innovative technologies*. 2023. № 2 (29-02). Pp.3–8. Середницька Л.П. Пріоритети виставково-ярмаркової діяльності України в умовах євроінтеграційних процесів. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.118-129. Середницька Л.П., Головчук Ю.О., Аналіз використання комплексу маркетингових комунікацій для підвищення ефективності управління поведінкою споживачів. Німеччина. Modern engineering and innovative technologies. June 2023. Issue 27. Головчук Ю.О., Середницька Л.П. Контент-маркетинг як дієвий інструмент просування бізнесу. Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky. Slovakia. 2022. P.52-56. Середницька Л.П. Інноваційні технології в наданні транспортних послуг. Соціально-політичні, економічні та

						гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць X Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ ДТЕУ. 6-7 жовтня 2022. С.256-264. Громова О., Середницька Л. Використання технологій штучного інтелекту для підвищення ефективності маркетингових комунікацій : IV Міжнародний науковий симпозіум «Соціальні комунікації: виклики сьогодення» (м. Київ, 06 червня 2026 р.). Київ: ДТЕУ, 2026. **П.п. 14.** II етап Міжнародного конкурсу студентських робіт з маркетингу. (Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, м. Одеса, 2025) – Хавтирко А. – Диплом III ступеня. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Smart-логістика». **П.п. 19.** Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».
Танасійчук Альона Миколаївна	Професор	Вінницький державний педагогічний інститут (1997р., спеціальність – «Математика та основи інформатики», кваліфікація – вчитель математики та основ інформатики); Вінницький державний технічний університет (1999р., спеціальність – «Облік та аудит», кваліфікація – бухгалтер- економіст)	Кандидат економічних наук, спеціальність – 08.06.01 Економіка, організація і управління підприємствами, тема дисертації: Маркетингове управління збутовою діяльністю підприємства, диплом ДК №035171 від 08.06.2006 р. (Міністерства освіти і науки України, Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана), доцент кафедри товарознавства та маркетингу, атестат 12ДЦ №027317 від 20.01.2011 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України) Доктор економічних наук, спеціальність – 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Маркетинговий	ФОП Танасійчук А.М. (рекламно-інформаційна діяльність) з 05.2024 – по т/ч Професійний стандарт «Рекламіст». Міністерство економіки України. 11.01.2022. Наказ № 81-22. Голова робочої групи. Розробник. URL: https://register.nqa.gov.ua/uploads/0/380-nakaz_81.pdf. Професійний стандарт «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)». ГО «Українська Асоціація Маркетингу». 09.01.2025. Наказ № 81-22. Розробник. URL://register.nqa.gov.ua/uploads/0/714-2_ps_fahivec_z_metodiv_rozsirenna_rinku_zbutu_marketolog.pdf. Україна. Міністерство освіти і науки України. Член робочої групи з питань методичного, організаційного та аналітичного забезпечення ЄФВВ з використанням організаційно-технологічних процесів здійснення зовнішнього незалежного	Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, сертифікат №ІГКР/21-01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2021 р., 1 кред.; Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Сертифікат №ІГКР/22-01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2022 р., 1 кред.; Національна агенція кваліфікацій, м.Київ, сертифікат, тема	**П.п. 1.** BondarenkoO, Tanasiichuk A., Savchuk A., Milcheva V., Deineha I., Boiko R., Yarova Y. The Impact of Digital Transformation in Marketing and Branding of Value-Added Products on Economic Recovery in Ukraine. *European Journal of Sustainable Development*, (2026), *15*(2), 652-682. (Web of Science) Tanasiichuk A., Pyrtko M., Malchyk M., Bohdanov O., Fedoryshyna L., Ozarko K., Khmelevskyi O., Sokolyuk K. From Survival to Sustainability: A Longitudinal Model for Measuring Enterprise Resilience in Ukraine During Wartime with a Focus on International Marketing. *European Journal of Sustainable Development*, (2026), *15*(2), 100-120. (Web of Science) Tanasiichuk A., Lagodiienko V., Sokoliuk K., Dybchuk L., Malchyk, M., Bondarenko L., Basiurkina N. (2026). Sustainable Development and Export-Oriented Marketing of Value-Added Agricultural Products as a Driver of Ukraine's Economic Recovery During and After the War. *European Journal of Sustainable Development*, *15*(1), 259-284. (Web of Science). Tanasiichuk A., Dybchuk L., Nianko V., Naumova O., Sidielnikov D., Ozarko K., Shevchuk A. (2026). Comparative Analysis of Resilience and Marketing Adaptation Strategies: An Integrated Company Resilience Index and a Crisis Planning Model. *European Journal of Sustainable Development*, *15*(1), 638-668 (Web of Science). Tanasiichuk A., Dybchuk L., Shevchuk A., Hromova O., Mykhailo H., Zakharchuk I., Ulianych Y. International Marketing Diversification: A Path to Sustainable Enterprise Development. European Journal of Sustainable Development, 2025, 14(1), 266-282 (Web of Science). Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Perevozova I., Abdullaieva A., Zhuk I., Vyshniuk S., Garmatiuk O. Marketing Mechanism for the

			механізм управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації бізнесу, диплом ДД №007713 від 23.10.2018 р. (Міністерство освіти і науки України, Донецький національний університет ім. Василя Стуса), професор кафедри маркетингу та реклами, атестат АП №002389 від 09.02.2021 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України).	оцінювання для вступу на другий (магістерський) рівень вищої освіти. Наказ № 722, 12.05.2025.	«Тренінг для оцінювачів результатів навчання здобувачів професійних кваліфікацій (базовий рівень)», 2022 р., 2 кред.; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125094/020-22 БО, тема: «Рекламний та ПР-менеджмент», 2022 р., 3 кред.; Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРК «Регіон Інформ», наказ №07, тема: «Рекламний та ПР-менеджмент», 2022 р., 3 кред.; Міністерство освіти і науки України, Українська Асоціація Маркетингу, Науково-методичний центр ВФПО, Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права. Тема: «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти». Сертифікат № СС 38282994/2393-23, 2023 р.; Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з	Adaptation of Ukrainian Enterprises to Wartime Conditions Amid Geopolitical and Economic Challenges. European Journal of Sustainable Development, 2025, 14(2), 241-265 (Web of Science). Tanasiichuk A., Lozovska G., Znachek R., Shevchuk A., Voitovych S., Pavlenko O., Danyliuk O. Digital Marketing Tools' Transformative Role in Sustainable Development: Navigating Limited Mobility and Disrupted Infrastructure Worldwide. European Journal of Sustainable Development, 2025, 14(3), 412-433 (Web of Science). Tanasiichuk A., Dybchuk L., Prysiazhna L., Sokolyuk K., Vyshniuk V., Kashpruk Y., Serednytska L. Integration of Sustainable Development into International Marketing: Developing a Mechanism for Enhancing Enterprise Economic Potential in Wartime Conditions. European Journal of Sustainable Development, 2025, 14(4), 381-403 (Web of Science). Tanasiichuk A., Tyukhtenko N., Zaburmekha Y., Sokoliuk S., Prokopchuk O., Krupskyi A., & Tsurkanov M. (2024). Sustainable Development Strategy of Enterprises in International Markets: Opportunities and Challenges. *European Journal of Sustainable Development*, *13*(3), 311-328 (Web of Science). Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Ivanchenkova L., Hromova O., Mykhailo H.,Shevchuk A. Digital Technologies in the Process of Forming Sustainable Strategies for Agricultural Enterprises in International Markets. *European Journal of Sustainable Development.* 2024. Volume 13(1), Pp. 321-340. (Web of Science). Tanasiichuk A.., Mykhailyshyn L., Fedoryshyna L., Lagodiienko V., Ruda T., Polyova N., Yurchenko O. Strategies for Sustainable Development of Companies in International Markets in the context of Digitalization. *European Journal of Sustainable Development.* 2024. 13(2), Pp. 12-30. (Web of Science). Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Sokoliuk S., Kovtun E., Dodon O., Sakun H., Serednytska L. International Business Strategy: Ensuring Enterprise Stability Amidst Turmoil. *European Journal of Sustainable Development.* 2024. 13(2), Pp. 278-296. (Web of Science). Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Nepochatenko O., Froter O., Kovtun E., Abdullaieva A. International Marketing Strategies for Sustainable Development of Enterprises. Italy. *European Journal of Sustainable Development*, 2023. Volume 12, No4., P. 513-532. (Web of Science). Tanasiichuk, A., Polishchuk I., Kovalchuk S., Stankevych I., Neustroiev Y., Tupchiy O. Resilient Strategies of International Marketing Segmentation. Italy. *European Journal of Sustainable Development.* 2023. Volume 12, No2., p. 174-191. https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1397/1380 (Web of Science). Tanasiichuk, A., Holovchuk Y., Kovalchuk S., Nianko V., Boiko R., Drazhnitsya S. Marketing Activities of Extractive Industry Enterprises in Ukraine in Overcoming the Consequences of the

					Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Сертифікат №ІГКР/23-01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2023 р., 1 кред. Українська Асоціація Маркетингу, назва проєкту «Розробка та впровадження механізму попередження появи дискримінаційної реклами в Україні», Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Сертифікат №ІГКР/24 - 01, тема: «Імплементація в навчальний процес закладів освіти теми попередження дискримінаційної реклами», 2024 р., 1 кред. Виконавче агентство з питань освіти та культури European Education and Culture Executive Agency (EACEA), Сумський державний університет, Кафедра маркетингу, назва проекту «Здорова економіка та політика: європейські цінності для України», проект в межах програми «Еразмус+Жан Монне» у сфері викладання та	Corona Crisis. European Journal of Sustainable Development. 2022. Vol 11, No.1, P. 147-161. (Web of Science). Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Sokoliuk K., Sokoliuk S., Liubokhynets L., Sirenko S. Innovative methods of assessing the efficiency of Internet communications of enterprises. European Journal of Sustainable Development. 2022. Vol 11, No.2, P. 15-31. (Web of Science). Танасійчук А.М. Сучасні підходи до організації виробництва аудіо- та відеореклами. *ГРААЛЬ НАУКИ*: міжнар. наук. журнал. Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа» НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці». 2026. No 68. 426-435 с. (фахове видання). Танасійчук А.М., Деркач А.М., Педорук І.Д. Нейромаркетинг, дизайн та журналістика: психологія сприйняття контенту в умовах інформаційного перенасичення. *ГРААЛЬ НАУКИ*: міжнар. наук. журнал. Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа» НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці». 2026. No 69. 1473 .с. 343-358 с. (фахове видання). Танасійчук А.М., Деркач А.М., Педорук І.Д. Конвергенція журналістських стандартів та маркетингових технологій: медіакритичний аналіз алгоритмічного впливу на аудиторію. *ГРААЛЬ НАУКИ*: міжнар. наук. журнал. Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа» НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці». 2026. No 69. 1473 .с. 512-524 с. (фахове видання). Танасійчук А.М., Педорук І.Д., Деркач А.М. Еволюція журналістики: від додрукарських форм комунікації до епохи штучного інтелекту. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика»**.** 2026. Том 37 (76) № 3/2. 47-53. (фахове видання). Педорук І.Д., Танасійчук А.М., Болховітіна А.О. Журналістика як соціально-комунікаційний феномен: поняття, функції та місце в системі масових комунікацій. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Психологія*. 2026. Том 37 (76) № 4. 00-00. (фахове видання). Танасійчук А.М., Деркач А.М., Педорук І.Д. Етичні імперативи цифрового дизайну в журналістиці та рекламі: медіакритичний підхід до візуальної грамотності. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2026. №3. 00-00.* (фахове видання). Танасійчук А.М., Савчук А. М., Принько Д. Г., Болховітіна А.О. Інтегровані рекламні та PR-технології у формуванні

					дослідження вищої освіти. Сертифікат (101047530 – HEPE4U – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH). Навчальний курс «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси». (05.03.2025 – 21.05.2025). ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Сертифікат №64 120 год. (4 ECTS) Тренінг сесія із підприємництва та запуску бізнесу «Бізнес старт», Платформа стійкого бізнесу «Академія», Україна, Invest office, From the People of Japan, UNDP. Сертифікат (16 год.) Національна Асоціація Медіа, назва проекту «Голос жінки», м.Вінниця-м.Київ. Сертифікат. 2025 р. Україна. Міністерство освіти і науки України. Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. FABU. Проєкт «Євроінтеграційні вебінари в рамках FABU»: «Як функціонує ЄС?» «Засади європейської аграрної політики», «Процес вступу України до ЄС. Наслідки для сільського	бренду дослідницької агенції в цифровому середовищі: кейс агенції «ТАМ». *Маркетинг і цифрові технології*. Одеса. 2026. Том 10. № 3. . 000-000 . (фахове видання). Танасійчук А.М., Савчук А. М., Принько Д. Г., Болховітіна А.О. Законодавче та етичне регулювання цифрової реклами і PR-комунікацій у медійному середовищі: прозорість, відповідальність і захист аудиторії. *Східна Європа: економіка. бізнес та управління*. Дніпропетровськ. 2026. № 2 (50). С. 00 – 00. (фахове видання) Танасійчук А.М., Савчук А. М., Принько Д. Г., Болховітіна А.О. Дизайн і технологія виробництва рекламної продукції бренд-комунікацій: прикладний підхід до оцінювання якості. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2026 Том 356 № 4. 000-000. (фахове видання) Танасійчук А. Аналіз маркетингових даних та інтерпретація результатів маркетингових досліджень в рекламі та зв'язках з громадськістю. ГРААЛЬ НАУКИ: міжнар. наук. журнал. Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа» НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці». 2025. No 57. 982 .с. 353-359 с. (фахове видання). Танасійчук А. Застосування маркетингових досліджень при створенні рекламної стратегії та PR-кампанії. Трансформаційна економіка, 2025. №3 (12), 45-49. (фахове видання). Танасійчук А., Громова О., Шевчук А. Дослідження розвитку рекламної та PR-кампанії бренду підприємства у цифровому середовищі. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2024. № 334 (5) С. 491-498. (фахове видання). Танасійчук А., Громова О.Є., Крупський А. Управління розвитком бренду в соціальних мережах. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 2024. № 336(6), 9-16. (фахове видання). Танасійчук А.М. Розробка комунікацій бренду в цифровому середовищі. *Трансформаційна економіка*. № 3 (03) 2023. С.45-50. (фахове видання). Танасійчук А.М., Поліщук І.І. Особливості застосування цифрових технологій у маркетинговій діяльності підприємства. Modern Economics. 2023. № 39(2023). С. 138-145. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V39(2023)-21. (фахове видання). **П.п. 3.** Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (загальний обсяг – 17,35 друк.арк.) (обсяг

					господарства». (тривалість навчання – 12 годин (0,4 кредити ЄКТС). Сертифікат ПКВ 38282994/1048-25. 2025 р. Україна. Міністерство освіти і науки України. Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. FABU Проєкт «Огляд нормативно-правової бази ЄС в контексті ведення сільського господарства».. Тривалість навчання – 6 годин (0,2 кредити ЄКТС). 2025 р. Україна. ВТЕІ ДТЕУ. Базовий курс ODOO. Csxtym 2026 р. Україна. Міністерство освіти і науки України. Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. Вебінар «Турбота про здобувача освіти та інклюзивність. Досвід університетів Великої Британії». 12 лютого 2026 року. Сертифікат 0,06 кредити ЄКТС. Україна. Рівненський державний гуманітарний університет. Проект «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (Vibrant Creative Industries: Unveiling the Potential of the EU Economy and	власних – 3,47 друк.арк.). Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Шарко В.В., Танасійчук А.М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 294 с. (загальний обсяг – 14,5 друк.арк.) (обсяг власних – 2,9 друк.арк.). **П.п. 4.** Танасійчук А.М. Технологія виготовлення рекламної продукції: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 30 с. Танасійчук А.М. Технологія виготовлення рекламної продукції: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 32 с. Танасійчук А.М., Деркач А.М. Дизайн в рекламі: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2026. 23с. Танасійчук А.М., Петрова В.О. Медіаграмотність та основи критичного мислення. ОС «бакалавр» галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини», спеціальність С7 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2026. 17 с. Танасійчук А.М., Педорук І.Д. Галузева журналістика: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2026. 39с. Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 36 с. Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація», спеціальність С7 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 25 с. Танасійчук А.М., Деркач А.О. Цифрова журналістика**:** медіакритичні студії: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю».

					the Challenges for Ukraine) ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101172651 – VCIEU-CU – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH. Навчальний тренінг. 03 березня- 02 квітня 2026 р. Сертифікат 80 год/2,5 кредити ЄКТС. Україна. ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Цикл науково-практичних заходів з актуальних напрямів сучасного маркетингу та маркетингових комунікацій. Сертифікат, 0,6 кредити ЄКТС. (05.09.2025 – 29.05.2026).	Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 31 с. Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 40 с. Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація», спеціальність С7 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 39 с. Танасійчук А.М., Деркач А.О. Цифрова журналістика**:** медіакритичні студії: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 32 с. Танасійчук А.М. Рекламні та PR-технології: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 28 с. Танасійчук А.М., Петрова В.О. Маркетингові комунікації: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 30 с. Танасійчук А.М. Теорія зв'язків з громадськістю»: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 44 с. Танасійчук А.М. Медіапланування: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 52 с. Танасійчук А.М., Лук'янець А.В. Організація роботи рекламного та PR-агентства: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 42 с. Танасійчук А.М. Міжнародний маркетинг: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини», освітня програма «Міжнародний бізнес». Вінниця:

						Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 29 с. Танасійчук А.М. Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 37 с. Танасійчук А.М., Горова В.О. Інтернет журналістика: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 17 с. Танасійчук А.М., Поліщук І.І. Виробнича практика: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки із громадськістю. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 23 с. Танасійчук А.М., Поліщук І.І. Організація роботи рекламного та PR-агентства: методичні рекомендації до курсової роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки із громадськістю». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. Танасійчук А.М., Лук'янець А.В. Організація роботи рекламного та PR-агентства: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 47 с. Танасійчук А.М. Рекламні та PR-технології: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 47 с. Танасійчук А.М. Міжнародний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини», освітня програма «Міжнародний бізнес». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 62 с. Танасійчук А.М. Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 47 с. Танасійчук А.М. Теорія зв'язків з громадськістю»: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика»,

						спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 24 с. Танасійчук А.М. Маркетингові дослідження: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 22 с. Танасійчук А.М. Маркетингові дослідження: методичні рекомендації до самостійної роботи.. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 98 с. Танасійчук А.М., Шемчишена А.С. Нові медіа та комп'ютерні технології: робоча програма для ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 19 с. Танасійчук А.М. Рекламний та ПР-менеджмент: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно- видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 26 с. Танасійчук А.М. Рекламний та ПР-менеджмент: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 33 с. Танасійчук А.М. Рекламний та ПР-менеджмент: завдання для практичних занять. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 104 с. Танасійчук А.М. Бренд-менеджмент та діджитал-комунікації: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно- видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 28 с. Танасійчук А.М. Бренд-менеджмент та діджитал-комуінкації: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 127 с. **П.п. 8.** Науково-дослідна тема: «Маркетингові дослідження задоволеності мешканців житлових будинків умовами проживання та експлуатації», 2024-2028рр. Державний реєстраційний номер – 0125U002398. Науковий керівник. Головний редактор мультидисципліного наукового видання з

						міжнародною сферою поширення «ГРААЛЬ НАУКИ. Фахова реєстрація (категорія «Б»): Наказ МОН України № 582 від 24.04.2024. Член редакційної колегії міжнародного наукового видання «ЛОГО. Мистецтво наукової думки» ГО «Європейська наукова платформа», з 2019 р. (сертифікат члена редакційної колегії №CRB-A 2617-7064.05). Член редакційної колегії наукового журналу з економічних наук «Трансформаційна економіка». фахова реєстрація (категорія «Б»): Наказ МОН України від 27.04.2023 року №491. **П.п. 10.** Проєкт «Дорожня карта для активації та реінтеграції вразливих груп на ринку праці» впроваджується ГО «Українська Асоціація Маркетингу» за фінансової підтримки Європейського Союзу, Німеччини, Польщі, Естонії та Данії в межах Мультидонорської ініціативи Skills4Recovery, яка реалізується Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH та Solidarity Fund PL (SFPL) Аналітик проекту. (01.02.2026-15.10.2026). Проєкт «Діти війни: свідчення та аналітика для міжнародної адвокації», за підтримки Фонду «Аскольд і Дір», що адмініструється ICAP Єднання в межах проєкту «Сильне громадянське суспільство України – рушій реформ і демократії» за фінансування Норвегії та Швеції. Координатор проекту. (15.10.2025-15.03.2026). Проєкт «Соціально-економічне становище та актуальні потреби внутрішньо переміщених осіб у Вінницькій області» за підтримки Фонду Фрідріха Еберта в Україні, Департаменту соціальної та молодіжної політики Вінницької військової обласної адміністрації Координатор проекту. (жовтень 2025 – лютий 2026 рр.). Проєкт «Regional training for women's rights organisations and other CSOs in the Eastern Neighbourhood region»: Module 1. EU gender and LGBTQI+ equality legislation. Module 2. Strategic planning and systems thinking in fragile contexts. Module 3. Resource mobilisation and financial sustainability. EU4GenderEquality Reform Helpdesk. NIRAS (26-28 червня 2025 р.). Тривалість навчання - 12 годин (0,4 кредити ЄКТС). (3 сертифікати про участь). Українська Асоціація Маркетингу, в партнерстві Представництва іноземної неурядової організації Plan International за підтримки Федерального Міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини. Сертифікат фасилітатора воркшопів «Формування системи забезпечення захисту і покращення здоров'я дітей шляхом впровадження міжнародних стандартів в сфері захисту дітей та психічного здоров'я і психосоціальної підтримки, тема: «Building, back, better (BBB) – «Будуємо, відбудовуємо, покращуємо!», 2024 р.

						Українська Асоціація Маркетингу, партнер «ERIM», тема: «Надзвичайна підтримка України», 2024 р. Українська Асоціація Маркетингу, в рамках програми Професійна освіта в Україні/Skills4Recovery», партнер Eutsche Gesellschaft fur Internationale usammenarbeit (biz), що діє за дорученням Уряду Німеччини, тема: «Стратегія переходу та інтеграції українських ветеранів до освіти і робочої сили», 2024 р. Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 18/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити). Програма «Стійкість» - проект, який фінансується Європейським Союзом і впроваджується неурядовою організацією ERIM у партнерстві з Black Sea Trust, Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій, Фондом «Східна Європа», Фондом «Дім прав людини» та Домом прав людини в Тбілісі, «Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні», тема «Дослідження соціально-економічного становища та потреб ВПО у Вінниці та Вінницькій області», 2023 р. ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні», Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Україна, Сертифікат модератора про участь у нетворкінгу «Працюємо заради Перемоги!» для внутрішньо переміщених осіб, 2023 р. Міністерство освіти і науки України, Українська Асоціація Маркетингу, Науково-методичний центр ВФПО, Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права. Тема: «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», сертифікат № СС 38282994/2393-23, 2023 р. Проєкт «Подаруй дитині свято!» – підтримка дітей ВПО та дітей з малозабезпечених родин. ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні»; Міжнародна мережа «DHL», 2023 р. Проєкт «Процюємо заради Перемоги!» – підтримка ВПО технічними засобами навчання, облаштування кабінету для проведення навчальних тренінгів з внутрішньо переміщеними особами; ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні»; Міжнародна мережа «DHL», 2023 р. Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Україна, Сертифікат модератора про участь у нетворкінгу «Працюємо заради Миру!» для внутрішньо переміщених осіб, 2022 р. ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених

						осіб в Україні», Міжнародна некомерційна природоохоронна організація «Альянс дикої природи зоопарку Сан-Дієго», м. Каліфорнія, США (San Diego Zoo), 2022 р. **П.п. 12.** Танасійчук А.М. Зв'язки з громадськістю (PR) як інтегративна платформа в управлінні соціальними комунікаціями. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця-Луцьк, 14-16 трав. 2025 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2025. Ч. 2. С.127-135. Танасійчук А.М. Про ефективність роботи громадських організацій в умовах війни: результати дослідження. Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства. II Міжнар.наук.-практ. конф., Сталий розвиток економіки, підпри. ємств та суспільства. 10-11 квітня 2025 р. Україна. Івано-Франківськ. 2025 р. Танасійчук А.М. Інтеграція принципів сталого споживання в міжнародний маркетинг підприємства в умовах війни. V-а Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тренди в поведінковому маркетингу», 6.11.2025. Львів. Національний університет «Львівська політехніка». 2025 р. Танасійчук А.М. Україна у контексті виробництва волоського горіха в період війни. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: Збірник наукових праць XII Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 травня 2024 р. Вінниця, 2024. Танасійчук А.М. Перезавантаження у сфері реклами в Україні. *Журналістика та реклама: вектори взаємодії*: тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 29 берез. 2024 р.) / відп. ред. Д. С. Файвішенко. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 289 с. С.200-203. Танасійчук А. М., Басістий О. Маркетингові дослідження покупців продукції з використанням анкет: суть, завдання та аналіз даних. *Global science: prospects and innovations*. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. 2023. Pp. 1070-1084. Танасійчук А. М., Садлій В. Впровадження CRM-концепцій задля покращення маркетингової політики розподілу ПРАТ «ВОЛОДАРКА». *Global science: prospects and innovations*. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. 2023. Pp. 1084-1093. Танасійчук А. М., Сусол Д. Контроль результативності та ефективності бренд-менеджменту підприємства «ЖИТОМИРСЬКИЙ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИЙ ЗАВОД». *Global science: prospects and innovations.* Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. 2023. Pp. 1093-1107. Танасійчук А. М., Яновський Д. Дослідження маркетингових технологій формування конкурентних переваг ТОВ «ПІВДЕННИЙ ЕКСПЕРТНИЙ ЦЕНТР». *Global science:*

						prospects and innovations. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. 2023. Pp. 1107-1120. Танасійчук А.М. Перспективи розвитку цифрових технологій у маркетинговій діяльності суб'єктів медіа. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.129-142. Танасійчук А.М., Вітова Б.О. Тенденції розвитку фармацевтичної галузі та експортний потенціал вітчизняного ринку. Science and innovation of modern world. Великобританія. *Science and Innovation of Modern World*. Cognum Publishing House, London, United Kingdom. 2023. 628 p. p.586-596. **П.п. 14.** Диплом І ступеня другий (магістерський) рівень вищої освіти – ІІ етапу Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти. (Хмельницький кооперативний торговельно-економічних інститут, м. Хмельницький, 2024) – Плахотнюк Р. Диплом ІІІ місце – XI Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами (Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, 2023) – Смолінська Є. Диплом І ступеня другий (магістерський) рівень вищої освіти – ІІ етапу Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти. (Хмельницький кооперативний торговельно-економічних інститут, м. Хмельницький, 2023) – Педорук Д.І. Диплом ІІ ступеня – X Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами, ДТЕУ. Листопад 2022. – Шуневич В.А. Диплом І ступеня – ІІ етапу V Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг». (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2022) – Мельник Ю.В. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «MEDIA CLUB». **П.п. 19.** Голова ГО Вінницької обласної організації «Українська Асоціація Маркетингу». Голова ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні». Член правління ГО «Української Асоціації Маркетингу». Член ГО «Вінницька Асоціація Гостинності «Хліб Сіль». Голова Вінницького Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами. Член Експертної ради з питань запобігання та протидії дискримінації за ознакою статі при Департаменті соціальної

						та молодіжної політики Вінницької обласної державної адміністрації. Експерт з оцінювання реклами. Експерт Вінницького Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами з оцінки наявності порушення «Стандарту недискримінаційної реклами» в рекламній продукції. Член робочої групи з розробники професійних стандартів за кодом 1234 «Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю», 2419.2 «Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою».
Шарко Віталій Вікторович	Професор	Вінницький торговельно - економічний інститут Київського національного торговельно - економічного університету (2006р., спеціальність - «Товарознавство та комерційна діяльність», кваліфікація - спеціаліст з товарознавства та комерційної діяльності, товарознавець);	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Механізм інтенсифікації виробництва конкурентоспроможної продукції підприємств легкої промисловості (диплом ДК № 021465, 16 травня 2014 р., Хмельницький національний університет), доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва (атестат АД № 001853, 05 березня 2019 р., Київський національний торговельно - економічний університет) Доктор економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємства (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Маркетингово-логістичне забезпечення конкурентної стратегії інноваційного розвитку підприємства (диплом ДД № 011061, 15 квітня 2021 р., Хмельницький національний університет), професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва (атестат АП № 006006, 18 лютого 2025 р., Державний торговельно-економічний університет)		Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, витяг з протоколу № 8 від 31.0 3.2023, тема: «Удосконалення методики викладання дисципліни «Організація та технологія інспектування в торгівлі та сфері 90 год. / 3 кредити ; ІПП «Культтовари - Вінниця», м. Вінниця, довідка, тема: «Удосконалення методики викладання дисципліни «Організація та технологія інспектування в торгівлі та сфері послуг»», 2023 р., 90 год. / 3 кредити. University of Security Management in Kosice, Slovakia, Сертифікат № SK/USM/216-2023, тема: «Current Changes, Specific and Distinctive Features of the Higher Education System in the European Union Countries», 2023 р., 108 год. / 6 кредити. Baltic Research Institute of Transformation Economic Area Problems (м. Рига, Латвійська Республіка), Сертифікат С № 20250404, тема: «Innovative Educational Technologies: European Experience and its	П. п. 1. Савіцький, А., Шарко, В., Хачатрян, В., Красняк, О., Андрусенко, Н., Савко, О. Інноваційна активність як драйвер посилення експортоорієнтованості регіонів: мікроекономічні детермінанти та управління. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 2026. 4(69), 324-342. https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.69.2026.5289. (Web of Science); Sharko V., Zamkova N., Kryveshchenko V., Andrusenko N., Kovtun E., Savitsky A. Strategical planning of innovative development of the enterprise. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2025. Vol. 5. № 64. Pp. 456-472. URL: https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4837. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.64.2025.4837. (Scopus, Web of Science, фахове видання «А») (Q3). Hryhoruk P., Sharko V., Gruzina I., Greshko R., Bohach Yu., Olyfirenko I. The role of intellectual capital in the management of the enterprises'innovative development in the conditions of digitalization. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2024. Vol. 46. No. 4. 561-569. DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2024.51 (Web of Science); Yushkevych O., Sharko V., Stavroiani S., Makatora D., Yevtushenko Y. Innovative Development of Economic Systems in The Digitalization Conditions. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2024. Vol. 46. No. 1. Pp. 23-30. URL: https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/5410/3198 (Web of Science); Sharko V., Nyzhnyk V., Martynova L., Savitskyi A., Marshuk L., Vlasenko I. Evaluation of the ukrainian agricultural machinery prospects on the european union market. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 2023. Vol. 6, № 53. Pp. 541–551. (Q3) URL: file:///C:/Users/Vitalii/Downloads/4191_541-551%20(4).pdf (Scopus, Web of Science, фахове видання); Sharko V., Andrusenko N., Martynova L., Hyrych S., Vasylyshyna O., Garbazhii K. Changes in the Organic Products Market as a Result of the 2022 Events in Eastern Europe. WSEAS Transactions on environment and development. 2022. Vol. 18. Art. No. 18. Pp. 918-929. URL: https://wseas.com/journals/ead/2022/b805115-843.pdf. (Web of

					Implementation in the Training of Specialists in Economics and Management» majoring in D7 «Trade» (076 «Business and Trade»)», 2025 p. 180 год. / 6 кредитів	Science); Sharko V., Turylo A., Fesun I., Stadnyk V., Andrusenko N. Tools for Improving the Efficiency of the Economic Security of Enterprises in Face of the Competitiveness Intensification. International Journal of Computer Science and Network Security. 2022. Vol. 22. No. 3. Pp. 53-60. URL: http://paper.ijcsns.org/07_book/202203/20220308.pdf. (Web of Science); Савіцький А.В., Шарко В.В. Економічна безпека та зміна векторів експортної орієнтованості підприємств під впливом глобалізованих трансформацій міжнародної торгівлі. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2025. № 4. С. 129-135. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-16 URL: https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2174. (фахове видання). Савіцький А.В., Шарко В.В. Система автоматизації моніторингу показників прибутковості в експортоорієнтованому управління підприємствами. Формування ринкової економіки в Україні. 2025. № 53. С. 137-145. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/meu.2025.53.0 URL: https://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/economics/issue/view/425. (фахове видання). Шарко В.В., Янчук Т.В. Аграрний бізнес на засадах партнерства: платформи для реалізації продукції. Академічні візії. Економіка. 2025. Вип. 50. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.18035394 URL: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/2545. (фахове видання). Шарко В.В., Андрусенко Н.В. Розвиток ринку білого чаю в Україні в умовах трансформації споживчих пріоритетів та глобалізації чайної індустрії. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2026. Вип. 49. С. 63-79. DOI: https://doi.org/10.66556/2663-0117.49.sharko-v. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/2131. (фахове видання). Шарко В., Громова О., Андрусенко Н. Управління ланцюгами постачання в умовах розвитку логістичного бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2026. № 3. С. 452-458. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-354-63 URL: https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2860. (фахове видання). Савіцький А.В., Власюк Ю.О., Шарко В.В. Інноваційна складова українського експорту: адаптивний підхід та перспективи розвитку для промислових підприємств. Збірник наукових праць ТДАТУ імені Дмитра Моторного (економічні науки). 2026. № 1 (58). С. 73-81. DOI: https://doi.org/10.32782/2519-884X-2026-58-9 URL: https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk/article/view/1302.

						(фахове видання). Шарко В.В. Формування міжнародної продуктової стратегії підприємства на основі AI-аналітики та цифрових технологій. Академічні візії. 2026. № 55. URL: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/3202. DOI: https://doi.org/10.66556/2786-586X.53.sharko-v. (фахове видання). Шарко В.В., Савіцький А.В., Гавенко М.С. Корпоративна цифрова відповідальність в ланцюгах постачання. Актуальні питання економічних наук. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. 2026. № 23. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/issue/view/22. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar). Громова О.Є., Шевчук А.Л., Шарко В.В., Середницька Л.П. Як етичний маркетинг формує соціальну відповідальність. Актуальні питання економічних наук. Маркетинг. 2026. № 20. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.18625786 URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1119. (фахове видання). Шарко В.В. Інноваційні підходи до формування міжнародної продуктової стратегії підприємства. Актуальні питання економічних наук. Економіка. 2026. № 19. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.19581959 URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1354. (фахове видання). Шарко В., Гавенко М., Кривещенко В., Андрусенко Н. Управління асортиментом товарів: омніканальність та категорійний менеджмент. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2026. № 1. С. 82-90. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-350-10 URL: https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2628. (фахове видання). **П.п 3. 1.** Шарко В.В., Андрусенко Н.В., Гавенко М.С. Омніканальний маркетинг підприємства торгівлі. Комплексний розвиток національної та світової економіки в умовах сучасних трансформацій : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава : ПП «Астрая», 2026. С. 206-213. URL: https://www.economics.in.ua/2026/01/09.html. 2. Шарко В., Тернова А., Андрусенко Н. Організація торгівлі : навч. посіб. Вінниця : Держ. торг.-екон. ун-т. Вінниц. торг.-екон. ін-т, 2026. 448 с. 3. Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Шарко В.В., Танасійчук А.М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 294 с. 4. Sharko V. National and international imperatives of ensuring sustainable development of socio-economic and ecological systems in the face of structural transformation. Scientific

						monograph. – Plovdiv: HSSE Publishing Complex, 2024. – 519 p. (в т.ч. автора Розділ 2. С. 169-178). **П.п. 4.** Шарко В. Управління торговельною діяльністю. Робоча програма. ОС «магістр», галузь знань D Бізнес, адміністрування та право, D7 Торгівля, освітня програма «Підприємництво та торгівля». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 23 с.; Шарко В. Управління торговельною діяльністю. Завдання до практичних занять. ОС «магістр», галузь знань D Бізнес, адміністрування та право, D7 Торгівля, освітня програма «Підприємництво та торгівля». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 35 с.; Шарко В. Управління торговельною діяльністю. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань D Бізнес, адміністрування та право, D7 Торгівля, освітня програма «Підприємництво та торгівля». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 25 с.; Шарко В. Торговельні мережі. Робоча програма. Для всіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 20 с.; **П.п. 7** 04 Серпня 2026.; разова рада; Національний університет біоресурсів і природокористування України; Олександр Скакун; тема дисертації: Формування системи інтернет-комунікацій забезпечення просування продукції сільськогосподарських підприємств, РСВР 250; спеціальність 075 «Маркетинг»; 14 квітня 2026.; разова рада; Національний університет біоресурсів і природокористування України; ЛІ Цзехао; тема дисертації: Формування маркетингу партнерських відносин між підприємствами аграрного сектору України та КНР на світових продовольчих ринках, РСВР 190; спеціальність 075 «Маркетинг»; 26 липня 2024 р.; разова рада; Національний університет біоресурсів і природокористування України; Омельяненко Олександр Васильович; тема дисертації «Розвиток інтернет-маркетингу на підприємствах аграрного сектору»; ОП 36954; спеціальність 075 «Маркетинг»; **П.п. 19** Член Українського товариства товарознавців і технологів. Постійне членство; Україна, Хмельницька обласна Спілка економістів України. Постійне членство.

Якушевська Оксана Володимирівна	Доцент	Київський національний торговельно-економічний університет (2002р., спеціальність - «Облік і аудит», кваліфікація - економіст з обліку і аудиту)	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.07 Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, тема дисертації: Підвищення соціально- демографічного потенціалу за умов реформування системи охорони здоров'я населення, диплом ДК №047711 від 05.07.2018 р. (Міністерство освіти і науки України, Хмельницький національний університет), доцент кафедри маркетингу та реклами, атестат АД №017491 від 03.07.2025 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України).	Начальник відділу реклами та зв'язків з громадськістю ВТЕІ ДТЕУ – 09.2018 – до 09.2023. Начальник відділу профорієнтаційної роботи ВТЕІ КНТЕУ – 09.2016 – до 09.2018.	DigIn.Net 2 (German-Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Кетен, Німеччина, certificate № DN 202311469, тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023 р., 6 кред.; Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-1156 від 21.10.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Територіальний маркетинг», 2024 р., 4 кред.; Департамент маркетингу міста та туризму ВМР, наказ №66/ОД від 17.10.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Територіальний маркетинг», 2024 р., 2 кред. Динамічні креативні індустрії: розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» у межах проєкту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE «Vibrant Creative Industries: Unvergagthe Potential of the EU Economy and the Challenges for Ukraine- №101172651	**П.п. 1.** Polishchuk I., Dovhan Y., Yakushevska O., Dovhan L., Nepochatenko O., Petrova V. Information Technologies in the Digital Ecosystem of Higher Education Institutions. *Proceedings of the 14th International Conference on Applied Innovations in IT*. 2026. P. 277–283. (Scopus). Polishchuk I., Dovhan Y., Yakushevska O., Dovhan L., Kravchenko O., Petrova V. Digital Marketing: Tools, Trends and Perspectives. *Proceedings of the 13th International Conference on Applied Innovations in IT*. 2025. Vol. 13. Issue 1. P. 287–294. (Scopus). Polishchuk I., Dovhan Y., Kramar I., Dovhan L., Yakushevska O. Marketing Logistics and its Digitalization. *Proceedings of the 12th International Conference on Applied Innovations in IT*. 2024. Vol. 12. Issue 2. P. 199–205. (Scopus) Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова логістика як сучасна концепція управління підприємством. *Актуальні питання економічних наук.* 2026. №21. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1348. (фахове видання). Kravchenko O., Polishchuk I., Stankevych I., Yakushevska O. Features of the creative approach in forming an organization's content strategy in social networks. *Маркетинг і цифрові технології.* 2025. Volume 9, №4. С.66-77. (фахове видання). Поліщук І. І., Якушевська О. В., Петрова В. О. Брендинг територій як інструмент стратегічного управління їх розвитком. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія «Економіка» : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, березень 2025. № 36(64). С. 54–60. (фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Освітній маркетинг в умовах економіки знань. *Інфраструктура ринку*. 2024. Вип. 78. С. 171–175. (фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. *Ефективна економіка*. 2024. №5. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781. (фахове видання). Якушевська О.В. Просування територіального продукту в територіальному маркетингу. *Економіка, управління та адміністрування*, 2024. №1(107). С. 47–54. (фахове видання). Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: зміст, завдання, суб'єкти, інтереси. *Науковий економічний журнал «Інтелект XXI».* Випуск 2/2024. С. 95–99. (фахове видання). Якушевська О.В. Залучення інвесторів у територіальному маркетингу. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки, 2023. №6 (324). С. 251-255. (фахове видання). **П.п. 4.**

					FRRASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH. 03.03.2026 – 02.04.2026. Україна, онлайн. Сертифікат № 156/26 від 02.04.2026. 2,5 кред. Карпатський національний університет імені Василя Стефаника. Реклама та комунікації XXI століття: креатив, технології, сприйняття. Сертифікат №874/26 від 06.05.2026. 0,5 кред.	Якушевська О. Маркетинг подій: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 42 с. Якушевська О. Рекламний креатив: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 34 с. Якушевська О. Реклама: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 51 с. Якушевська О. Реклама: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 51 с. Якушевська О. Територіальний маркетинг: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 70 с. Якушевська О. Реклама: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 43 с. Якушевська О. Реклама: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 43 с. Якушевська О. Територіальний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 48 с. Якушевська О. Територіальний маркетинг: завдання до практичних занять. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 84 с. Якушевська О. Пошук креативних рішень: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 42 с. Якушевська О. Пошук креативних рішень: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 20 с. Якушевська О. Масові комунікації: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 06

						«Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 41 с. Якушевська О. Масові комунікації: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 35 с. Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с. Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 22 с. **П.п. 8.** Науково-дослідна тема: «Маркетингове управління громадськими організаціями», 2025-2026рр. Державний реєстраційний номер - 0125U002116. Науковий керівник. **П.п. 12.** Поліщук І.І., Якушевська О.В. Штучний інтелект як каталізатор трансформації маркетингу на продуктовому ринку: можливості, ризики та перспективи. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку:* зб. наук. пр. XVIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Полтава, 14 травня 2026 р. Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2026. 240 с. С.171-174. Якушевська О.В., Петрова В.О. Роль цифрових інструментів у забезпеченні життєдіяльності міста під час війни. *Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс]* : тези доп. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, 31 бер. 2026 р. Київ : ДТЕУ, 2026. С.225-228. (0,2 / 0,1) Якушевська О.В., Поліщук І.І. Стратегії територіального маркетингу в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення. *Бренд-менеджмент: маркетингові технології:* зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, ДТЕУ, 12 березня 2026 р. 700 с. С.698-699. Поліщук І.І., Якушевська О.В. Петрова В.О. Стратегії територіального маркетингу. Science, technology and global challenges. *Proceedings of the 3nd International scientific and practical conference. CPN Publishing Group*. Tokyo, Japan. 2025. Pp. 559-567. Якушевська О.В. Комунікації під час війни : інформаційна стійкість, наративи та трансформація українського суспільства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця-Луцьк, 14-16 трав. 2025 р. С.136-145.

						Якушевська О., Петрова В. Технології штучного інтелекту в маркетингу та рекламі. Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс] : тези доп. VII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, 25 бер. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С.150 – 153. Якушевська О., Кравченко О. Ціна територіального продукту з позиції споживача та продавця. Бренд-менеджмент: маркетингові технології : зб. наук. праць VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 12 бер. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С. 580 – 582. Якушевська О., Петрова В. Роль соціальних медіа в комунікаційних процесах молоді: інституційний вимір. *Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни* : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. інтерн. конф., м. Київ, лютий. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С. – 494-496. Якушевська О.В. Креативні рішення в маркетингу. *Революція креативних індустрій : як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє* : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., м. Хмельницький, 24-25 жовт. 2024 р. Хмельницький : ХНУ, 2024. С. 395–399. Якушевська О.В. З чого починається територіальний маркетинг країни? *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. XII Міжнар. наук.-практ. конф. 15-17 травня 2024 р. Вінниця-Чернівці. С.118-128 Дзюба О.М., Якушевська О.В. Роль громадських організацій в популяризації медіації як альтернативного способу вирішення спорів. *Соціально-гуманітарні студії : інновації, виклики та перспективи* : матер. II Міжнар. наук. конф., м. Житомир, 15-17 трав. 2024 р. Житомир : ДУЖП С. 192–195. Якушевська О.В. Роль суб'єктів територіального маркетингу в соціально-економічному розвитку територій. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика :* матер. XX наук.-практ. Міжнар. конф., м. Харків, 5-7 черв. 2024 р. Харків : УДУЗТ. С. 364–366. Якушевська О.В. Концепція територіального маркетингу в управлінні розвитком території. *Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті*: Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. Одеса: ОДАБА. 2023. С.461-465. Якушевська О.В. Сутність територіального маркетингу та його тенденції. *Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації*. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Хмельницький, 26 жовтня 2023 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Хмельницький : ХКТЕІ, 2023. С. 65-66. Якушевська О.В. Використання штучного інтелекту в

						маркетингу. *Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 року). Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 149-151. Якушевська О.В. Позиціонування території у територіальному маркетингу. *Перспективи ренесансу HR-інжинірингу, економіки і бізнесу за умов конвергенції України з ЄС у рамках європейської інтеграції*: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції,: 16-17 листопада 2023 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац.. ун-т. Хмельницький : ХНУ, 2023. С 312-314. Якушевська О.В. Передумови використання теорії маркетингу в територіальному управлінні. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.150-164. **П.п. 14.** III Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2026) – Назарук І.В., МР-21д(м) – Диплом II ступеня V Міжнародний студентський конкурс фотографії та фотографіки (Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, 2026) – Смолінська Є.В., РЗГ-31д – I місце (номінація «Репортаж»). Всеукраїнський конкурс «Фестиваль реклами 2026» (Запорізький національний університет, м. Запоріжжя, 2026) – Смолінська Є.В., РЗГ-31д – Сертифікат II місце (тематичний напрям «Комерційна реклама»). Всеукраїнський студентський форум «Міста сміливих» (Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, м. Чернівці, 2025) – Гром І.С., МР-21дсп; Кірічек К.Ю., Доліна Д.С., Вургафт А.С., МР-31д; Кулагіна А.О., Ковригіна А.О., МР-21д – Диплом. XIII Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами (Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, 2025) – Цвях В.С., МР-41д – Диплом III ступеня (номінація «Be Brave Like Ukraine!»). VII Міжнародний конкурс для студентів і школярів «Реклама-Фест» (Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2025) – Цвях В.С., Баранишина К.В., МР-41д – Диплом I ступеня (номінація «Соціальна реклама»), Цвях В.С., МР-41д – Диплом II ступеня (номінація «Соціальна реклама»). VII Міжнародний конкурс для студентів і школярів «Реклама-

						Фест» (Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2025) – Смолінська Є.В., РЗГ-31д – Диплом І ступеня (номінація «Комерційна реклама»), Диплом ІІ ступеня (номінація «Соціальна реклама»). XIII Всеукраїнський он-лайн конкурс студентських рекламних проєктів 2025 (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2025) – Кірічек К.С., Кожан М.О., Вургафт А.С., МР-31д – Диплом ІІ ступеня (номінація «Мій заклад освіти – найкращий»). XIII Всеукраїнський он-лайн конкурс студентських рекламних проєктів 2025 (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2025) – Смолінська Є.В., РЗГ-31д – Гран-прі (номінація «Комерційна реклама»). 10-й ХСФР Харківський студентський фестиваль реклами 2025 (Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, м. Харків, 2025) – Смолінська Є.В., РЗГ-31д – 3 місце (номінація «Відеореклама»). 10-й ХСФР Харківський студентський фестиваль реклами 2025 (Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, м. Харків, 2025) – Смолінська Є.В., РЗГ-31д – 3 місце (номінація «Тік-Ток реклама»). ІІ Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами. (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2025) – Волинець А. – Диплом ІІІ ступеня. Конкурс соціальної реклами «ВиСВІТлю. Проллю Світло на проблеми Світу» – 2025, червень 2025, Цвях В., ФТМСО, 3 к., МР-31д (1 місце). IV Міжнародний студентський конкурс фотографії та фотографіки, червень 2025, Смолінська Є., ФТМСО, 2 к., РЗГ-21д (І, ІІ місце); Винник Д., ФТМСО, 2 к., РЗГ-21д (ІІІ місце). Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2024) – Заступ О. – Диплом ІІІ ступеня V Міжнародний конкурс реклами «DO.IT ADS» (Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ, 2024): Смолінська Є. - Диплом І ступеня; Паридуха Н. - Диплом І ступеня; Меланишен Т. - Диплом І ступеня. VI Міжнародний конкурс для студентів і школярів «Реклама-Фест» (Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2024): Смолінська Є. – Диплом І ступеня; Смолінська Є. – Диплом І ступеня; Смолінська Є. – Диплом І ступеня; Смолінська Є. – Диплом ІІ ступеня. 18-й Український студентський фестиваль реклами (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ, 2024): Струшинська В. - Диплом переможця 1 місце; Олійник Є. - Диплом переможця 3 місце. 9-й Харківський студентський фестиваль реклами

						(Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків, 2023) – Олійник Є. – Диплом переможця 3 місце. XI Всеукраїнський конкурс торговельної реклами (Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, 2023) – Олійник Є. – Диплом 1 ступеня. IX Регіональний он-лайн конкурс студентських рекламних проєктів (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2023): Новохацька І., Ручковська А., Захарчук В., Рябоконь І. – Диплом І ступеня; Щур У. – Диплом ІІІ ступеня. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «PRO-Marketing». **П.п. 19.** Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль». **П.п. 20.** Досвід практичної роботи за спеціальністю – 7 р.
Ярова Юлія Михайлівна	Доцент	Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ (2008 р., спеціальність – «Економіка підприємства», кваліфікація - магістр з економіки підприємства, економіста)	Кандидат економічних наук, спеціальність – 08.00.03 — Економіка та управління національним господарством. Тема дисертації: «Формування та реалізація потенціалу розвитку малого підприємництва на сільських територіях», диплом ДК № 053078		Міжнародне підвищення кваліфікації (науково-педагогічне стажування) в BALTIC RESEARCH INSTITUTE OF TRANSFORMATION ECONOMIC AREA PROBLEMS (м. Рига, Латвія) на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», з 13 лютого по 26 березня 2023 р. за спеціальністю 051 «Економіка» (6 кред.), 2023 р. (сертифікат Serija C 202303160). Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету,	**П.п. 1.** Olena Bondarenko, Alona Tanasiichuk, Anastasiia Savchuk, Viktoriia Milcheva, Inna Deineha, Ruslan Boiko, Yuliia Yarova. The Impact of Digital Transformation in Marketing and Branding of Value-Added Products on Economic Recovery in Ukraine. *European Journal of Sustainable Development*. Vol. 15 No. 2 (2026). С. 658 – 682. DOI: 10.14207/ejsd.2026.v15n2p658 (Scopus). Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Інноваційні маркетингові підходи в системі публічної політики. *Електронне наукове видання з економіки «Modern Economics».* № 56. 2026. С.155-160. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V56(2026)-22 (фахове видання). Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Використання маркетингових досліджень в управлінні якістю адміністративних послуг. *Інвестиції: практика та досвід.* №10. С.334 – 339. DOI: 10.32702/2306-6814.2026.10.334 (фахове видання). Ярова Ю.М. Особливості використання Big Data при прийнятті маркетингових рішень. *Ефективна економіка*. №5. Травень 2026. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.5.227 (фахове видання). Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Інноваційні маркетингові технології big data у сфері адміністративних послуг. *Бізнес Інформ.* №05-2026. С.666-674. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2026-5-666-674 (фахове видання). Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Використання маркетингових інструментів бізнес-аналітики для моніторингу та ефективного оцінювання результативності публічної політики. *Бізнес Інформ.* №06-2026. https://www.business-inform.net/article/?year=2026&abstract=2026_6_0_760_760 (фахове видання). Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Використання штучного інтелекту у

					підвищення кваліфікації/ стажування за програмою: «Інноваційні підходи щодо викладання освітніх компонентів професійної підготовки». Термін стажування з 30.09.2024 р. по 29.11.2024 р., сертифікат № 34/2024 (270 годин / 9 кредитів) КЗВО «Вінницька академія безперервної освіти». Навчання за програмою / напрямом Безпечний контент у цифровому світі: виклики та рішення для освіти. 2025. Сертифікат № 377/21326 (3 годин / 0,1 кредит). LendSkill. Certificate № 95B298K859UH27 Date of issue 16/04/2026, англійська мова – B2, 2026р. Міжнародне підвищення кваліфікації (науково-педагогічне стажування) в BALTIC RESEARCH INSTITUTE OF TRANSFORMATION ECONOMIC AREA PROBLEMS (м. Рига, Латвія) на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців	маркетингу адміністративних послуг в умовах цифрової трансформації. *Електронне наукове видання з економіки «Modern Economics».* № 57. 2026. С.134-142. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V57(2026)-18 (фахове видання). Ярова Ю.М., Середницька Л. П. Логістичний підхід до маркетингової політики розповсюдження. *Бізнес-навігатор.* 2026. № 1. URL: https://business-navigator.ks.ua/journals/2026/84_2026/22.pdf (фахове видання). Ярова Ю.М. Штучний інтелект у цифровому маркетингу. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки.* м. Хмельницький. 2026. Том 350 № 1. С. 119-125. Ярова Ю.М. Проблеми та напрямки вдосконалення фінансової системи України. *Review of transport economics and management.* № 13 (29) / 2025. С. 98–105. (фахове видання). Ярова Ю.М. Перспективи впровадження інформаційного забезпечення в управлінні соціальними службами. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал.* Івано-Франківськ: Вид-во Карпатського (Прикарпатського) національного університету імені Василя Стефаника, 2025. Вип. 21. Т.1 С. 87 – 95. (фахове видання). Власенко І.В., Морозова Н.І., Ярова Ю.М. Наука в умовах війни: виклики та перспективи. *Інноваційна економіка.* № 1. 2025. С. 5–11. (фахове видання). Ярова Ю.М. Сутність фінансового планування на підприємстві. *Економічні горизонти*. № 1(30). 2025. С. 55–62. (фахове видання). Ярова Ю.М. Фінансова грамотність населення та розвиток національної економіки. *Науковий журнал Актуальні проблеми розвитку економіки регіону.* м. Івано-Франківськ : Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2024. Вип. 20. Т. 2. С. 61-68. (фахове видання). Ясишена В., Долюк А., Ярова Ю. Політика управління бюджетом домогосподарств. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки.* м. Хмельницький. 2024. Том 326 № 1. С. 280-288. (фахове видання). Ярова Ю.М. Світовий досвід державного фінансового контролю в системі управління державними фінансами. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. м. Хмельницький. 2023. № 5. С. 306-312. (фахове видання). Ярова Ю.М. Новий публічний менеджмент в системі публічного управління. *Науковий журнал Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. Київ. 2023. № 30. С. 23-32. (фахове видання). **П.п. 3.** Погріщук Г. Б., Руденко В. В., Добіжа Н. В. та ін.

					з економіки та управління», з 16 лютого по 29 березня 2026 року за спеціальністю D5 «Маркетинг», в обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин), 2026 р. (сертифікат Serija C20260393). Тренінг «Динамічні креативні індустрії: розкриття потенціалу економіки єс та виклики для України»у межах проєкту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE «Vibrant Creative Industries: Unveiling the Potential of the EU Economy and the Challenges for Ukraine» №101172651 – VCIEUCI – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH. Обсягом 80 год. / 2,5 кредити ects. Рівненський державний гуманітарний університет. 03 березня – 02 квітня 2026 р. (сертифікат 158/26)	Фінансова політика в Україні : монографія / за заг. ред. Г. Б. Погріщук, В. В. Руденко. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 405 с.. (авторський внесок – 1,6 друк. арк.). **П.п. 4.** Ярова Ю.М. Цифровий маркетинг. Робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 20 с. Ярова Ю.М. Цифровий маркетинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 27 с. Поліщук І.І., Ярова Ю.М. Маркетинг. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D3 Менеджмент, освітньої програми «Бізнес-адміністрування». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 25 с. Ярова Ю.М. Маркетинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D3 Менеджмент, освітньої програми «Бізнес-адміністрування». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 25 с. Ярова Ю.М., Петрова В.О. Нові медіа та комп’ютерні технології. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальності С7 Журналістика, освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 18 с. Ярова Ю.М., Петрова В.О. Нові медіа та комп’ютерні технології. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальності С7 Журналістика, освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 17 с. Ярова Ю.М. Нові медіа та комп’ютерні технології. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D3 Менеджмент, освітньої програми «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 18 с. Ярова Ю.М. Нові медіа та комп’ютерні технології. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D3 Менеджмент, освітньої програми «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 17 с. Ярова Ю. М. Методичні рекомендації до практичних занять з

						дисципліни «Публічне управління» (для підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»). Вінниця: ВННІЕ ЗУНУ, 2024. 36 с. Ярова Ю. М. Конспект лекцій з дисципліни «Організаційно-фінансове забезпечення професійної діяльності». Вінниця: ВННІЕ ЗУНУ, 2024. 96 с. Ярова Ю. М. Конспект лекцій з дисципліни «Публічне управління. Вінниця: ВННІЕ ЗУНУ, 2025. 98 с. Ярова Ю. М. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Стратегічне управління та управління змінами в публічній сфері» (для підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування») Вінниця: ВННІЕ ЗУНУ, 2025. 32 с. **П.п. 12.** Ярова Ю.М. Ціннісно-орієнтований маркетинг: як бренди вибудовують діалог зі споживачами. *Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його застосування у підготовці фахівців з економіки та менеджменту* : матеріали міжнародного науково-педагогічного стажування. Рига, Латвія : Baltija Publishing, 2026. С. 331-334. Ярова Ю.М., Андрусенко Н.В. AI у цифровому маркетингу: нові можливості для бізнесу. *Бренд-менеджмент: маркетингові технології* [Електронний ресурс] : тези доп. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. / відп. ред. О. С. Бондаренко. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2026. С.643-645. https://ur.knute.edu.ua/items/0da04cb9-373b-47c9-85bb-23f2ba83387c Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Маркетингові дослідження у формуванні публічної політики забезпечення фармацевтичної сфери. *Інновації в медицині, медична освіта та публічне управління стійкістю систем охорони здоров'я* : збірник матеріалів Всеукраїнської науково- практичної конференції 23 квіт. 2026 р. ПЗВО «Дніпровський інститут медицини та громадського здоров'я». Вінниця, 2026. С. 224-228. https://dimh.edu.ua/wp-content/uploads/2026/05/proceedings_practical_conf_2026_1.pdf Андрусенко Н.В., Ярова Ю.М. Омніканальна логістика та доставка останнього кілометра: виклики для вітчизняних підприємств e-commerce. *Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі* [Електронний ресурс] : тези доп. IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. / відп. ред. Н. Б. Ільченко. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2026.С. 256-259. https://ur.knute.edu.ua/items/f4b743ea-77a0-4ebb-91c7-27ed76dc3b5d Ярова Ю.М. Адаптація онлайн-методів маркетингових досліджень за умов обмеженого доступу до офлайн-аудиторії.

						XIV Міжнародна науково-практична конференція «Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України». ДТЕУ. 2026 року. Україна, Вінниця-Острог Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Маркетингова аналітика у системі моніторингу та оцінювання ефективності публічної політики. *Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції, приуроченої 50- річчю факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ*. 29 травня 2026 р. Умань : 2026. С. 198-200. https://ef.udau.edu.ua/assets/files/2025-2026/nauka-2025-2026/asre-yuvilejnij-zbirnik.pdf Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Використання маркетингових досліджень в управлінні якістю адміністративних послуг. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії:* Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2026 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. Київ, 2026. С. 234-241. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf?utm_source=chatgpt.com Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Сучасні маркетингові інструменти у формуванні та реалізації публічної політики. Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної *Інтернет-конференції «Розвиток фінансово-кредитних систем: виклики сьогодення»*, 2026р. УНУ. Умань. 115 с. С. 91-93. https://finance.udau.edu.ua/assets/files/zbirniki-naukovih-prac/zbirnik-rfks-26.pdf Ярова Ю.М. Вплив маркетингових досліджень на формування ефективних стратегій розвитку підприємства. *Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті: м*атер. XVI Міжнар. наук.-практ. конф. м. Одеса. 16-17 жовтня 2025 р. Ярова Ю.М. Сутність фінансового менеджменту підприємства в управлінні його економічною безпекою. *Сучасна парадигма економічної безпеки: інноваційні механізми імплементації:* зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф. Кропивницький, 30 січня 2025 року. Кропивницький: РВВ ЦДУ імені Володимира Винниченка, 2025. Частина І. С. 201–203. Ярова Ю.М. Управління фінансовою діяльністю та способи її організації. *Фінансові інструменти сталого розвитку держави в умовах системної економічної трансформації:* матер. IV Міжнар. наук.-практ. конф. за ред. Л. П. Сідельникової (22 травня 2025 р., м. Хмельницький. м. Херсон). Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2025. С. 195–198. Ярова Ю.М. Роль фінансової грамотності в економічному розвитку: аналіз і перспективи. *Фінанси, банківська система*

						та перспективи розвитку в кризовій економіці: матер. VII Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. 4-5 березня 2024 року. м. Дніпро, 2024 . С. 248–250. Ярова Ю.М. Фінансова грамотність і професійний розвиток: аспекти взаємовпливу. *Сучасні пріоритети розвитку науки та суспільства:* матер. Всеукр. наук.-практ. конф. м. Вінниця, 11-12 квітня 2024 року. ТОМ І. Частина І. С. 185–187. Ярова Ю.М. Інформаційне забезпечення фінансового планування. Зб. наук. праць. Дев'яті Всеукраїнські наукові читання пам'яті С. І. Юрія. 12 листопада 2024 р. м. Тернопіль. С. 203–206. Ярова Ю.М. Сутність інформаційного забезпечення фінансового планування на підприємстві. *Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу в умовах міжнародної інтеграції:* IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 20 листопада 2024 р. м. Хмельницький. С. 314–317. Ярова Ю.М. Управління фінансовою діяльністю підприємства. *Формування новітньої парадигми управління публічними та приватними фінансами в Україні:* матер. V Всеукр. наук.-практ. конф. 10 грудня 2024 року. Хмельницький-Херсон, 2024 р. Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С. С. 137–140. Ярова Ю.М. Державне управління в економічній сфері. *Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління:* Матеріали науково-педагогічного стажування, (13 лютого – 26 березня 2023 р.). Рига, Латвія. Частина II. С. 438–440. Ярова Ю.М. Традиційне державне управління. *Актуальні проблеми в економіці, фінансах та управлінні:* збірник тез доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. Східноєвропейський центр наукових досліджень (Одеса, 25 жовтня 2023 р). Research Europe, м. Одеса, 2023. С. 99–101. Ярова Ю.М. Сутність, мета та цілі фінансового менеджменту. Зб. наук. праць. Дев'яті Всеукраїнські наукові читання пам'яті С. І. Юрія. 17 листопада 2023 р. м. Тернопіль. С. 221–223. Ярова Ю.М. Використання інформаційних систем в фінансовому управлінні: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (8 грудня 2023 р., м. Хмельницький – м. Херсон). Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2023. С. 115–117. Ярова Ю.М. Механізми фінансового забезпечення реалізації потенціалу розвитку малого бізнесу. Зб. тез доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. *Сучасні тенденції розвитку економіки та обліку: наукові горизонти,* 23 березня 2023 року. Луцьк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2023. С. 202–204.

						П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу».
Особи, які працюють за погодинною оплатою праці						
Кияниця Євгенія Олегівна	Доцент (доцент кафедри журналістики та реклами ДТЕУ)	Київський національний університет культури і мистецтв (2008 р., спеціальність – «Менеджмент», кваліфікація – бакалавр менеджменту зв'язків з громадськістю); Київський національний університет культури і мистецтв (2009 р., спеціальність – «Менеджмент організацій», кваліфікація – магістр з менеджменту організацій, менеджер зв'язків з громадськістю)	Кандидат наук з соціальних комунікацій, спеціальність – 27.00.03 – Книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство. Тема дисертації: «Розвиток зв'язків бібліотек з громадськістю в соціокультурному просторі регіону», диплом ДК № 044091 доцент кафедри журналістики та реклами, атестат АД №006522 від 09.02.2021 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)	Керівник відділу з питань зв'язків з громадськістю, ViDi Group – 06.2007 – 06.2009. Комерційний директор телекомпанії «ЛІК-ТВ», телевізійний проект «Парк автомобільного періоду» – 03.2007 – 06.2007. Керівник рекламного відділу ділового тижневика «Інвестгазета» – 2005 –2007. Менеджер відділу реклами, репортер видавництва «Економіка» – 2004 – 2005. Координатор проєктів Громадської організації «Товариство незалежних експертів» – 2002 – 2004. Провідний економіст операційного відділу АКБ «Україна» – 1995 – 2002. Доцент кафедри журналістики та реклами ДТЕУ – 08.2017 – до т/ч.	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» у видавничо-поліграфічному інституті на кафедрі видавничої справи та редагування за тематикою «Педагогічна компетенція викладача спеціалізації «Реклама та зв'язки з громадськістю»; Міжнародний тренінг-семінар «Системний підхід до продажів», м.Київ; Міжнародний тренінг-семінар «Реклама та PR», м.Київ; Міжнародний тренінг «Менеджмент для керівників», м. Київ; Тренінг «Організація та проведення івент-заходів», м.Київ; Міжнародний тренінг «Кризові комунікації: інструменти, рекомендації, помилки», м. Київ; Міжнародний тренінг «Технології	**П.п. 1.** Balabanyts, A., Kyianytsia, I., Bielialov, T., Mosiiuk, S., Nedzvetska, O., & Verbytska, O. (2024). The impact of tourism and digital media on the dynamics of the fashion industry in the global creative economy. Multidisciplinary Reviews, 7, Article 2024spe001. URL: https://doi.org/10.31893/multirev.2024spe001. (Scopus). Kyianytsia I., Lisnevska, A., Holik, O., Yatsiuk, D., Kurban, O., & Brovko, O. (2022). Axiological fundamental pillars of the formation of public opinion in the media. Economic Affairs, 67(05), 869–876. URL: https://doi.org/10.46852/0424-2513.5.2022.22. (Scopus). Кияниця Є. Етична медіареальність у добу постправди: аксіологічні засади формування медіакомунікацій. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2025. Т. 2, № 3. С. 297–302. DOI: https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.3.2/44. (фахове видання). Кияниця Є. Медіалогія як міждисциплінарна метатеорія: структура та концепція моделювання. Наукові записки Інституту журналістики. 2025. № 87(2). DOI: https://doi.org/10.17721/2522-1272.2025.87.1. (фахове видання). Кияниця Є. Сенсорні модуси у формуванні національної ідентичності: потенціал креативних індустрій. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Філологія. 2025. № 2(16). DOI: https://doi.org/10.32689/maup.philol.2025.2.4. (фахове видання). Кияниця Є. О. Емоційна насиченість медіаконтенту: комунікаційна стратегія чи маніпулятивна практика? Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2025. № 1(61). С. 46–52. DOI: https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2025.1(61).7 Кияниця Є. Telegram-канали як об'єкти медіалогічного аналізу: контури впливу і межі відповідальності. Образ. 2025. № 2(48). С. 64–74. DOI: https://doi.org/10.21272/Obraz.2025.2(48)-64-74. (фахове видання). Кияниця Є. О. (2023). Мультидисциплінарне забезпечення медіаосвітньої компетентності та навичок медіаграмотності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, 54(2), 154–158. URL: https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2023.2(54).19. (фахове видання). Кияниця Є.О. (2023). Праксеологічний підхід до медіаграмотності як запорука формування сучасного медіапросьюмера. Вчені записки ТНУ імені В. І.

					проведення переговорів», м. Київ; Куявський університет Влоцлавеку (Республіка Польща), науково-педагогічне стажування на тему : «Новітні методики викладання для спеціальностей «Соціальні комунікації» і «Журналістика». За фахом «Соціальні комунікації», 2020, 6 кред.	Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, 34(4), 319–324. URL: https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.4/54. (фахове видання). Кияниця Є. О. (2022). Тенденції використання культурного коду в сучасних медіа для розбудови соціокультурної ідентичності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, 50(2), 4–10. URL: https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2022.2(50).1. (фахове видання). **П.п. 3.** Кияниця Є. О. *Медіалогія: соціальні комунікації* : монографія. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2025. 400 с. DOI: 10.31617/m.knute.2025-87. Кияниця Є. О. Діяльність у сфері телевізійного мовлення // *Креативні індустрії: соціокультурний та економічний вимір* : монографія / Т. І. Ткаченко, О. С. Бондаренко, Т. О. Гуржій [та ін.] ; за ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. С. 307–323. DOI: 10.31617/m.knute.2025-33 **П.п. 4.** Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 36 с. Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація», спеціальність С7 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 25 с. Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 40 с. Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація», спеціальність С7 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 39 с. **П.п. 19.** Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу».

Костюк Наталія Петрівна	Доцент	Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого (2000р., спеціальність - «Правознавство», кваліфікація - юрист); Certyfikat znajomosci jezyka polskiego (2211100059), польська мова – B2. (10.11.2022)	Кандидат юридичних наук, спеціальність - 12.00.01 Теорія та історія держави і права; історія політичних і правових учень, тема дисертації: «Застосування норм права органами виконавчої влади в Україні: питання теорії і практики», диплом ДК № 056690, від 14.05.2020 р., (Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «КРОК»), доцент кафедри права, атестат АД № 013463 від 23.08.2023 р., (Атестаційна колегія МОН) .		Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ № 02125094/016-24 БО, тема: «Кримінальнеправо», 2024 р. (3 кредита); Рада адвокатів Вінницької області, адвокат Ткачук Б.О. довідка, тема: «Кримінальнеправо», 2024 р. (3 кредита); ГО «Прометеус», Сертифікат, тема: «Медіаграмотність для освітян», 2021 р. (2 кредита); Wyzszym Seminarium Duchownym Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego, Certyfikat Stazu naukowego №KW-021/1222 , тема: «Uczciwosc akademicka», 2022 р. (6 кредитів)	**П.п. 1.** Tetiana Sukhorebra, Yuliia Kokarcha, Nataliia Kostiuk, Iryna Bakhnovska, Oksana Slobodyska. Effectiveness of Harmonisation of Ukrainian Legislation with the European: Analysis of Mechanisms. 2024, Vol.16, № 3, Pakistan Journal of Criminology. Pakistan. 1093-1109. (Scopus); Костюк Н. П. Порушення рівноправності громадян залежно від їх расової, національної, регіональної належності, релігійних переконань, інвалідності та за іншими ознаками. Успіхи і досягнення в науці. №5(27). 2026. С.469-479. (фахове видання); Хом'яченко С.І., Сухоребра Т.І., Пипяк М. І. Слободиська О. А. Костюк Н. П. Правові основи державного регулювання підприємницької діяльності в умовах війни. Наукові інновації та передові технології. №7(47). 2025. С.1015-1025. (фахове видання) http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/26469/26437; Костюк Н. П., Бахновська І. П.Сутність та переваги медіації в бізнесі. Юридичний науковий електронний журнал: електронне наукове фахове видання. Запорізький національний університет», 2023. № 10. С. 164-166. URL: http://lsej.org.ua/10_2023/38.pdf (фахове видання). Костюк Н. П., Бахновська І. П. Порівняльна характеристика правового статусу комбатантів та найманців. Вісник Луганського державного університету внутрішніх справ імені Е.О. Дідоренка. 2022. № 100, т.4. С. 126-136. (фахове видання).URL: journal.lduvs.lg.ua; Костюк Н.П. Проблеми реалізації прав людини в умовах воєнного стану і відповідність їх до законодавства ЄС. Нове українське право. Київ: Київський регіональний центр Національної академії правових наук України, 2022. Спецвипуск. Том 1. С. 205-210. (фахове видання). URL: http://newukrainianlaw.in.ua/index.php/journal/article/view/377; **П.п. 4.** Танасійчук А., Костюк Н. Права людини в професійній діяльності. Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 06 «Журналістика». Спеціальність 061 «Журналістика». ОП «Реклама і звязки з громадськістю». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 16 с.; Танасійчук А., Костюк Н. Права людини в професійній діяльності. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр». Галузь знань 06 «Журналістика». Спеціальність 061 «Журналістика». ОП «Реклама і звязки з громадськістю». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 16 с.; Костюк Н. Міжнародний захист прав людини. Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 08 «Право». Спеціальність 081 «Право». ОП «Право». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 19 с.; Костюк Н. Міжнародний захист прав людини. Методичні

						рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр». Галузь знань 08 «Право». Спеціальність 081 «Право». ОП «Право». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с.; Пипяк М.І., Костюк Н.П. Захист прав у Європейському Суді з прав людини. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр». Галузь знань 08 «Право». Спеціальність 081 «Право». ОП «Право». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020р., 21 с.; Пипяк М.І., Костюк Н.П. Захист прав у Європейському Суді з прав людини. Робоча програма. ОС «магістр». Галузь знань 08 «Право». Спеціальність 081 «Право». ОП «Право». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020р., 26 с.; **П.п. 12.** Костюк Н. П. Незаконне використання з метою отримання прибутку гуманітарної допомоги, благодійних пожертв або безоплатної допомоги. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.- практ. конф., м. Вінниця, 15 травня 2024 р. Вінниця, 2024. Ч. 2. С. 279-285; Костюк Н. П. Адаптація кримінального законодавства України до законодавства ЄС. Міжнародна науково-практична конференція «Європеїзація національного права: проблеми, виклики та перспективи»: тези доп. Міжнар.наук.-практ. конф., м. Київ, 24 квітня 2024. С.148-150. 229 с. URL: chrome-extension: //efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/ff10ea357e2b3d55e9c93a4f29a9d4d3.pdf; Костюк Н.П., Богач І. Виконання обов'язку щодо захисту вітчизни. Collection of scientific papers «SCIENTIA» November 17, 2023. Australia Sydney, C. 66-269. URL: https://previous.scientia.report/index.php/archive/issue/view/17.11.2023; Костюк Н. П., Слободиська О. А. Кримінальна відповідальність за катування: міжнародний та національний досвід. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф.,м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. 511с. С. 320-327; Костюк Н., Бахновська І., Лалуєва А. Міжнародні стандарти захисту прав людини. II Міжнародна науково-практична конференція «Science and innovation of modern world» (Лондон, Великобританія, 26.10-28.10.2022 року) URL: sci-conf.ua С. 890-898; Костюк Н., Бахновська І., Журавська Д. Проблемні питання виконання Женевських конвецій під час війни в Україні. Scientific opinions about law and history. 2022. 240 p. С.211-219; П.п. 19. Членкиня громадської організації «ВОЛОНТЕРСЬКА

						РОДИНА УКРАЇНИ»
Лук’янець Алла Вікторівна	Старий викладач (начальник відділу реклами та звя’зків з громадськістю)	Київський національний університет культури і мистецтв (2009р., спеціальність - «Менеджмент організацій», кваліфікація - магістр з менеджменту організацій, менеджер міжнародного туризму)			ГО «АЕМД», сертифікат № OPTA56UK, тренінг «Домедична підтримка життя і допомога при травмах», 13 березня 2026 р. (12 год); ГО «Прогресильні», сертифікат № 2766, Форум академічної доброчесності, 19 лютого 2026 р. (6 год / 0,2 кредиту); Volkuniversitetet, certificate, training «Biochar: A Sustainable Resource of the Future», Erasmus+ project «B4C – Biochar for the Circular Carbon Economy», 06 June 2025 r. (8 hours); ДТЕУ, сертифікат № 28/4, Освітній модуль «Адвокатування європейських практик конкуренції в межах» програми Еразмус+ Жан Моне, 10-14 липня 2023 р. (1,3 кредиту);	**П.п. 1.** Mazurkevych I., Riabenka M., Postova V., Lukianets A. Theoretical and methodological aspects of strategic marketing at tourist business enterprises. Vidyabharati International Interdisciplinary Research Journal. Special Issue on Recent Research Trends in Management, Science and Technology (August 2021). Pp. 626-634. (Web of Science). Онищук Н., Лук’янець А., Колосовський С. Автоматизовані системи управління в закладах індустрії гостинності. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2025. № 21. URL: https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2025-21-12-02/2025-21-12-02 DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-21-12-02 (фахове видання). Рябенька М.О., Лук’янець А.В. Формування бренду закладів індустрії гостинності. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL : https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2842/2766 (фахове видання) Лук’янець А.В. Підготовка туристичних кадрів. Економіка та суспільство. 2021. № 25. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/259 (фахове видання). Лук’янець А.В., Луценко О.І. Застосування графічного дизайну у цифровому маркетингу туристичного бізнесу. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 10. 2021. С. 57-63. (фахове видання). **П.п. 4.** Лук’янець А.В. Організація анімаційних послуг в індустрії гостинності : методичні рекомендації до самостійної роботи, усі галузі знань та усі спеціальності. Вінниця : РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 17 с. Чорна Н.М., Лук’янець А.В. Організація анімаційних послуг в індустрії гостинності: робоча програма, усі галузі знань та усі спеціальності. Вінниця : РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 23 с. (особистий внесок - 11,5 с.) Лук’янець А.В. Event технології у сфері гостинності : методичні рекомендації до самостійної роботи, усі галузі знань та усі спеціальності. Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 19 с. Чорна Н.М., Лук’янець А.В. Event технології у сфері гостинності : робоча програма, усі галузі знань та усі спеціальності. Вінниця : РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 29 с. Танасійчук А.М., Лук’янець А.В. Організація роботи рекламного та PR-агентства: методичні рекомендації до

						самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 47 с. Танасійчук А.М., Лук'янець А.В. Організація роботи рекламного та PR-агентства: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 42 с. **П.п. 12.** Антонюк К.Г., Лук'янець А.В. Роль івентів у формуванні туристичної привабливості дестинацій. Bulgaria. Scientific World Journal : The International Scientific Periodical Journal. 2025. Issue 33. Part 3. Pp. 301-307. URL: https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/issue/view/swj33-03/swj33-03 (закордонне видання) Лук'янець А.В. Вплив цифрових технологій на розвиток туристичної сфери: тренди та песпективи. Географія, туризм, гостинність і природокористування – 2025 : зб. наук. пр. Всеукр. студ. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Рівне, 10-11 квітня 2025 р.). Рівне : НУВГП, 2025. С. 125-128. Вівсюк І.О., Лук'янець А.В. Організація заходів безпеки в індустрії гостинності. Scientific World Journal. May 2024. Issue 25. Part 3. С. 125–132. DOI: https://doi.org/10.30888/2663-5712.2024-25-00-029 (закордонне видання). Лук'янець А.В. Вплив війни на організацію та проведення івентів в період війни. Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах євроінтеграційних та військових викликів : зб. наук. пр. ІІ Міжнар. наук.-практ. форуму. (м. Львів, 17-19 квітня 2024 р.). Львів : Камула, 2024. С. 372-376. Лук'янець А.В. Ефективне функціонування туристичної сфери як елемент розвитку економіки. Інноваційні тенології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : зб. наук. пр. ІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 28-29 лютого 2024 р.). Хмельницький, 2024. С. 149-151. Лук'янець А.В. Особливості просування та реалізації туристичного продукту. Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку: зб. наук. пр. Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Вінниця, 19 жовтня 2023 р.). Вінниця : РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 48-55. Лук'янець А.В. Особливості реалізації туристичних послуг під час війни. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 25

						вересня 2023 р.). Вінниця : РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. С. 200-208. Лук'янець А.В. Організація івентів у сфері гостинності в умовах воєнного стану. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: зб. наук. пр. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 12 жовтня 2023 р.). Львів : Львівський державний університет фізичної культури ім. І. Боберського, 2023. С. 92-95. Рябенька М.О., Лук'янець А.В. Формування управлінського механізму в діяльності підприємств ресторанного бізнесу. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: зб. наук. пр. III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 06 жовтня 2022 р.). Львів, 2022. С.180-182. П.п. 19. Учасник ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль» (сертифікат від 20.06.2023)
Педорук Іван Дмитрович	Доцент (Директор Вінницького академічного музично-драматичного театру ім. М. Садовського)	Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського (1999 р., спеціальність – «Українська мова і література», кваліфікація – вчитель української мови і літератури та зарубіжної літератури); Вінницький національний аграрний університет (2011 р., спеціальність – «Менеджмент організацій», кваліфікація – менеджер-економіст); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2019 р.,	~	Заслужений журналіст України, 2007. Редактор Вінницького обласного телерадіооб'єднання – 11.1993 – 03.1997. Директор телестудії «Мелодія-Буг» – 03.1997 – 08.1997. Заступник директора Вінницької обласної державної телерадіокомпанії «ВІНТЕРА» – 08.1997 – 03.2018. Заступник директора Вінницького телерадіоагенства «ВІТА» – 03.2018 – 07.2018. Заступник директора Департаменту інформаційної діяльності Вінницької ОДА – 07.2018 – 10.2022. Заступник директора Комунального підприємства «Радіокомпанія «Місто над Бугом» – 10.2022 – 05.2023. Директор Вінницького академічного музично-драматичного театру ім. М. Садовського – 05.2023 – по т/ч		Відповідно до п.38 Ліцензійних умов, вимога наявності у професійній діяльності не застосовується до науково-педагогічного працівника зі стажем науково-педагогічної роботи менше 3 роки. Викладач немає науково-педагогічного стажу, прийнятий у ВТЕІ ДТЕУ у 2026 р. **П.п. 1.** Педорук І.Д., Танасійчук А.М., Деркач А.М. Нейромаркетинг, дизайн та журналістика: психологія сприйняття контенту в умовах інформаційного перенасичення. *ГРААЛЬ НАУКИ*: міжнар. наук. журнал. Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа» НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці». 2026. No 69. 1473 .с. 343-358 с. (фахове видання). Педорук І.Д., Танасійчук А.М., Деркач А.М. Конвергенція журналістських стандартів та маркетингових технологій: медіакритичний аналіз алгоритмічного впливу на аудиторію. *ГРААЛЬ НАУКИ*: міжнар. наук. журнал. Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа» НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці». 2026. No 69. 1473 .с. 512-524 с. (фахове видання). Педорук І.Д., Танасійчук А.М., Деркач А.М. Еволюція журналістики: від додрукарських форм комунікації до епохи штучного інтелекту. ***Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика».** 2026. Том 37 (76) № 3/2. 47-53. (фахове видання). Педорук І.Д., Танасійчук А.М., Болховітіна А.О. Журналістика як соціально-комунікаційний феномен: поняття, функції та місце в системі масових комунікацій. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Психологія*. 2026. Том 37 (76) № 4. 00-00. (фахове видання). Педорук І.Д., Танасійчук А.М., Деркач А.М. Етичні

		спеціальність – «Публічне управління та адміністрування», кваліфікація – ступінь вищої освіти магістр); Київська Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв України (2025 р., спеціальність – «Менеджмент соціокультурної діяльності», кваліфікація - магістр з менеджменту соціокультурної діяльності; ступінь: магістр)				імперативи цифрового дизайну в журналістиці та рекламі: медіакритичний підхід до візуальної грамотності. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2026. №3. 00-00.* (фахове видання). **П.п. 4** Педорук І.Д. Галузева журналістика**:** методичні вказівки до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2026. 30с. Танасійчук А.М., Педорук І.Д. Галузева журналістика**:** робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2026. 39с. **П.п. 19.** Член Української Національної спілки журналістів. **П.п. 20.** Досвід практичної роботи за спеціальністю – 33 роки.