РЕЗЮМЕ

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП (повністю)	Ярова Юлія Михайлівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	y.yarova@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Yarova
РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	**Ідентифікатор ResearcherID Web of Science** https://www.webofscience.com/wos/author/record/JCE-6656-2023 **Авторський профіль в Google Schoolar:** https://scholar.google.com.ua/citations?user=Md9XV9AAAAAJ&hl=uk&authuser=1 **Orcid:** https://orcid.org/0000-0003-0334-7264
2. Освіта та кваліфікація	У 2008 році закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Економіка підприємства», здобула кваліфікацію магістра з економіки підприємства, економіста. У 2019 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у Львівському торговельно-економічному університеті за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Тема дисертації: «Формування та реалізація потенціалу розвитку малого підприємництва на сільських територіях». Рішенням Атестаційної колегії від 20 червня 2019 р. присуджено науковий ступінь кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Науковий керівник: д.е.н., Драбовський А.Г.
3. Підвищення кваліфікації	Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету, підвищення кваліфікації/стажування за програмою: «Інноваційні підходи щодо викладання освітніх компонентів професійної підготовки». Термін стажування з 30.09.2024 р. по 29.11.2024 р., сертифікат № 34/2024 (270 годин / 9 кредитів)
4. Міжнародний досвід	– Міжнародне підвищення кваліфікації (науково-педагогічне стажування) в BALTIC RESEARCH INSTITUTE OF TRANSFORMATION ECONOMIC AREA PROBLEMS (м. Рига, Латвія) на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», з 13 лютого по 26 березня 2023 р. за спеціальністю 051 «Економіка», в обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин), 2023 р. (сертифікат Serija C 202303160). – Міжнародне підвищення кваліфікації (науково-педагогічне стажування) в BALTIC RESEARCH INSTITUTE OF TRANSFORMATION ECONOMIC AREA PROBLEMS (м. Рига, Латвія) на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», з 16 лютого по 29 березня 2026 року за спеціальністю D5 «Маркетинг», в обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин), 2026 р. (сертифікат Serija C20260393).
5. Особисті нагороди	-

6. Перелік найвагоміших праць	**1. Монографії (розділи):** Бібліографія монографії: Погріщук Г. Б., Руденко В. В., Добіжа Н. В. та ін. Фінансова політика в Україні : монографія / за заг. ред. Г. Б. Погріщук, В. В. Руденко. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 405 с. Авторський внесок: 1,26 д.а. (С.213 – 240) **2. Скопус, WOS** Olena Bondarenko, Alona Tanasiichuk, Anastasiia Savchuk, Viktoriia Milcheva, Inna Deineha, Ruslan Boiko, Yuliia Yarova. The Impact of Digital Transformation in Marketing and Branding of Value-Added Products on Economic Recovery in Ukraine. *European Journal of Sustainable Development*. Vol. 15 No. 2 (2026). C. 658 – 682. DOI: 10.14207/ejsd.2026.v15n2p658 **3. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій:** - Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Використання штучного інтелекту у маркетингу адміністративних послуг в умовах цифрової трансформації. *Електронне наукове видання з економіки «Modern Economics»*. № 57. 2026. С.134-142. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V57(2026)-18 (фахове видання). - Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Використання маркетингових інструментів бізнес-аналітики для моніторингу та ефективного оцінювання результативності публічної політики. *Бізнес Інформ*. №06-2026. https://www.business-inform.net/article/?year=2026&abstract=2026_6_0_760_760 (фахове видання). - Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Інноваційні маркетингові технології big data у сфері адміністративних послуг. *Бізнес Інформ.* №05-2026. С.666-674. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2026-5-666-674(фахове видання). - Ярова Ю.М. Особливості використання Big Data при прийнятті маркетингових рішень. *Ефективна економіка.* №5. Травень 2026. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.5.227 (фахове видання). - Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Використання маркетингових досліджень в управлінні якістю адміністративних послуг. *Інвестиції: практика та досвід.* №10. Травень 2026. С.334 – 339. DOI: 10.32702/2306-6814.2026.10.334 (фахове видання). - Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Інноваційні маркетингові підходи в системі публічної політики. *Електронне наукове видання з економіки «Modern Economics»*. № 56. 2026. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V56(2026)-22 (фахове видання). - Громова О.Є., Андрусенко Н.В., Ярова Ю.М. Маркетингове управління стратегічним розвитком сільськогосподарських підприємств. *Ефективна економіка.* №4. Квітень 2026. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.4.15 (фахове видання). - Ярова Ю.М., Середницька Л.П. Логістичний підхід до маркетингової політики розповсюдження. *Бізнес-навігатор.* 2026. № 1. DOI: https://doi.org/10.32782/business-navigator.84-20 (фахове видання). - Ярова Ю.М. Штучний інтелект у цифровому маркетингу. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки.* м. Хмельницький. 2026. Том 350 № 1. С. 119-125. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-350-15(фахове видання). - Ярова Ю.М. Проблеми та напрямки вдосконалення фінансової системи України. *Review of transport economics and management.* № 13 (29). 2025. С. 98–105. https://pte.ust.edu.ua/article/view/339101/328667 (фахове видання). - Ярова Ю.М. Перспективи впровадження інформаційного забезпечення в управлінні соціальними службами. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал.* Івано-Франківськ: Вид-во

	Карпатського (Прикарпатського) національного університету імені Василя Стефаника, 2025. Вип. 21. Т.1 С. 87 – 95. DOI: https://doi.org/10.15330/apred.1.21.87-95 (фахове видання). - Власенко І.В., Морозова Н.І., Ярова Ю.М. Наука в умовах війни: виклики та перспективи. *Інноваційна економіка.* № 1. 2025. С. 5–11. https://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/1418 (фахове видання). - Ярова Ю.М. Сутність фінансового планування на підприємстві. *Економічні горизонти.* № 1(30). 2025. С. 55–62. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(30).2025.321284 (фахове видання). - Ярова Ю.М. Фінансова грамотність населення та розвиток національної економіки. *Науковий журнал Актуальні проблеми розвитку економіки регіону.* м. Івано-Франківськ : Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2024. Вип. 20. Т. 2. С. 61-68. (фахове видання). DOI:10.15330/apred.2.20.61-68 (фахове видання). - Ясишена В., Долюк А., Ярова Ю. Політика управління бюджетом домогосподарств. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки.* м. Хмельницький. 2024. Том 326 № 1. С. 280-288. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-326-44 (фахове видання). - Ярова Ю.М. Світовий досвід державного фінансового контролю в системі управління державними фінансами. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. м. Хмельницький. 2023. – № 5. – С. 306-312. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-322-5-49 (фахове видання). - Ярова Ю.М. Новий публічний менеджмент в системі публічного управління. *Науковий журнал Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. Київ. 2023. № 30. С. 23-32. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2023_30_5 (фахове видання). - Ярова Ю.М. Литвин Н. Ю. Маркетингова діяльність на ринку туристичних послуг. *Науковий журнал Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку.* Київ. 2021. № 24. С.115-122 http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2021_24_13(фахове видання). - Ярова Ю.М. Розвиток малого бізнесу на сільських територіях України за підтримки державної політики. *Науково-виробничий журнал з економіки «Бізнес-навігатор».* м. Херсон. 2020. Вип. 1 (57). С. 62 – 66. http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2020/57_2020/12.pdf (фахове видання). - Yarova Yuliia, Midliar Alla. The essence of entrepreneurial motivation in the agrarian sector. *Науковий журнал Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку.* Київ. 2019. №19. С. 64 – 70. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2019_19_9 (фахове видання). - Ярова Ю.М. Потенціал розвитку малого підприємництва України в сучасних умовах [Електронний ресурс]. *Електронне науково-практичне фахове видання «Інфраструктура ринку».* 2018. Вип.19. С. 72-75. Режим доступу: https://www.market-infr.od.ua/journals/2018/19_2018_ukr/15.pdf (фахове видання). - Ярова Ю.М. Основні напрями формування системи державної підтримки малого підприємництва на сільських територіях. *Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту*. 2018. №21. С. 326-331. (фахове видання). - Ярова Ю.М. Реалізація потенціалу розвитку малого підприємництва на сільських територіях Львівської області. *Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»*. м. Київ. 2018. Вип. 4. С. 99-103. https://intellect21.nuft.org.ua/journal/2018/2018_4/20.pdf (фахове видання). - Ярова Ю.М. Інструменти фінансово-ресурсного забезпечення реалізації

	потенціалу розвитку малого підприємництва на сільських територіях. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і Менеджмент». м. Одеса. 2018. № 32. С.17-23. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2018_32_5 (фахове видання). - Ярова Ю.М. А.Г. Драбовський Міжнародний досвід державного регулювання реалізації потенціалу розвитку малого підприємництва на сільських територіях. *Вісник Хмельницького національного університету.* Хмельницький. 2018. № 5. Т. 2. С. 65-68. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2018_5%282%29__15. (фахове видання).
	- Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Використання маркетингових досліджень в управлінні якістю адміністративних послуг. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2026 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. Київ, 2026. С. 234-241. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf?utm_source=chatgpt.com - Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Сучасні маркетингові інструменти у формуванні та реалізації публічної політики. Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Розвиток фінансово-кредитних систем: виклики сьогодення», 17 червня 2026р. УНУ. Умань. 115 с. С. 91-93. https://finance.udau.edu.ua/assets/files/zbirniki-naukovih-prac/zbirnik-rfks-26.pdf - Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Маркетингова аналітика у системі моніторингу та оцінювання ефективності публічної політики. Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції, приуроченої 50- річчю факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ. 29 травня 2026 р. Умань : 2026. С. 198-200. https://ef.udau.edu.ua/assets/files/2025-2026/nauka-2025-2026/asre-yuvilejnij-zbirnik.pdfЯрова Ю.М. Адаптація онлайн-методів маркетингових досліджень за умов обмеженого доступу до офлайн-аудиторії. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України». ДТЕУ. 14-15 травня 2026 року. Україна, Вінниця-Острог. - Андрусенко Н.В., Ярова Ю.М. Омніканальна логістика та доставка останнього кілометра: виклики для вітчизняних підприємств e-commerce. Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі [Електронний ресурс] : тези доп. IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 15 квіт. 2026 р.) / відп. ред. Н. Б. Ільченко. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2026.С. 256-259. https://ur.knute.edu.ua/items/f4b743ea-77a0-4ebb-91c7-27ed76dc3b5d - Мазур В.Г., Ярова Ю.М. Маркетингові дослідження у формуванні публічної політики забезпечення фармацевтичної сфери. Інновації в медицині, медична освіта та публічне управління стійкістю систем охорони здоров'я : збірник матеріалів Всеукраїнської науково- практичної конференції 23 квіт. 2026 р. ПЗВО «Дніпровський інститут медицини та громадського здоров'я». Вінниця, 23 квітня 2026. С. 224-228. https://dimh.edu.ua/wp-content/uploads/2026/05/proceedings_practical_conf_2026_1.pdf - Ярова Ю.М., Андрусенко Н.В. AI у цифровому маркетингу: нові можливості для бізнесу. Бренд-менеджмент: маркетингові технології [Електронний ресурс] : тези доп. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 12 берез. 2026 р.) / відп. ред. О. С. Бондаренко. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2026. С.643-645. https://ur.knute.edu.ua/items/0da04cb9-373b-47c9-85bb-23f2ba83387c

	- Ярова Ю.М. Ціннісно-орієнтований маркетинг: як бренди вибудовують діалог зі споживачами. Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його застосування у підготовці фахівців з економіки та менеджменту : матеріали міжнародного науково-педагогічного стажування (16 лютого – 29 березня 2026 року, м. Рига, Латвія). Рига, Латвія : Baltija Publishing, 2026. С. 331-334. - Ярова Ю.М. Вплив маркетингових досліджень на формування ефективних стратегій розвитку підприємства. Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті : мат-ли XVI Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. Одеса : ОДАБА, 2025. С. 384-386. https://api.dspace.wunu.edu.ua/api/core/bitstreams/819c204f-60a5-4ffd-82eb-54039f6a74aa/content?utm_source=chatgpt.com - Ярова Ю.М. Сутність фінансового менеджменту підприємства в управлінні його економічною безпекою. *Сучасна парадигма економічної безпеки: інноваційні механізми імплементації:* зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф. Кропивницький, 30 січня 2025 року. Кропивницький: РВВ ЦДУ імені Володимира Винниченка, 2025. Частина І. С. 201–203. - Ярова Ю.М. Управління фінансовою діяльністю та способи її організації. *Фінансові інструменти сталого розвитку держави в умовах системної економічної трансформації:* матер. IV Міжнар. наук.-практ. конф. за ред. Л. П. Сідельникової (22 травня 2025 р., м. Хмельницький – м. Херсон). Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2025. С. 195–198. - Ярова Ю.М. Роль фінансової грамотності в економічному розвитку: аналіз і перспективи. *Фінанси, банківська система та перспективи розвитку в кризовій економіці:* матер. VII Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. 4-5 березня 2024 року. м. Дніпро, 2024 . С. 248–250. - Ярова Ю.М. Фінансова грамотність і професійний розвиток: аспекти взаємовпливу. *Сучасні пріоритети розвитку науки та суспільства:* матер. Всеукр. наук.-практ. конф. м. Вінниця, 11-12 квітня 2024 року. ТОМ І. Частина І. С. 185–187. - Ярова Ю.М. Інформаційне забезпечення фінансового планування. Зб. наук. праць. Дев'яті Всеукраїнські наукові читання пам'яті С. І. Юрія. 12 листопада 2024 р. м. Тернопіль. С. 203–206. - Ярова Ю.М. Сутність інформаційного забезпечення фінансового планування на підприємстві. *Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу в умовах міжнародної інтеграції:* IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 20 листопада 2024 р. м. Хмельницький. С. 314–317. - Ярова Ю.М. Управління фінансовою діяльністю підприємства. *Формування новітньої парадигми управління публічними та приватними фінансами в Україні:* матер. V Всеукр. наук.-практ. конф. 10 грудня 2024 року. Хмельницький-Херсон, 2024 р. Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С. С. 137–140. - Ярова Ю.М. Державне управління в економічній сфері. *Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління:* Матеріали науково-педагогічного стажування, (13 лютого – 26 березня 2023 р.). Рига, Латвія. Частина II. С. 438–440. - Ярова Ю.М. Традиційне державне управління. *Актуальні проблеми в економіці, фінансах та управлінні:* збірник тез доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. Східноєвропейський центр наукових досліджень (Одеса, 25 жовтня 2023 р). Research Europe, м. Одеса, 2023. С. 99–101.

	- Ярова Ю.М. Сутність, мета та цілі фінансового менеджменту. Зб. наук. праць. Дев'яті Всеукраїнські наукові читання пам'яті С. І. Юрія. 17 листопада 2023 р. м. Тернопіль. С. 221–223. - Ярова Ю.М. Використання інформаційних систем в фінансовому управлінні: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (8 грудня 2023 р., м. Хмельницький – м. Херсон). Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2023. С. 115–117. - Ярова Ю.М. Механізми фінансового забезпечення реалізації потенціалу розвитку малого бізнесу. Зб. тез доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. «*Сучасні тенденції розвитку економіки та обліку: наукові горизонти*» 23 березня 2023 року. Луцьк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2023. С. 202–204. - Дибчук Л.В., Ярова Ю.М. Методологічні аспекти управління маркетинговою діяльністю консалтингового підприємства. WYŻSZA SZKOŁA EKONOMII, PRAWA I NAUK MEDYCZNYCH IM. PROF. E. LIPIŃSKIEGO W KIELCACH Міжнародна науково-практична конференція «Науковий простір Європи». м. Вінниця: Вінницький кооперативний інститут. 28-29 квітня 2021 року. С. 134–140. - Yarova Yuliia, Midliar Alla. Factors of realization of enterprise potential of rural areas. Scientific letters of academic society of Michal Baludansky. Košice, Slovakia. 2017 p. C. 99-100. - Тимофеєва Ю.М., Пітик О.В. Роль інтернету в формуванні маркетингової інформації підприємства. *Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту.* Випуск 5. м. Вінниця: Вінницький кооперативний інститут. 2015 р. С.37-44. - Julia Yarovaya The condition of enterprising potential of rural housing estates in Ukraine. Social Educational Project of Improving Knowledge in Economics Journal L´ Association 1901 «SEPIKE» Ausgabe 6, Osthofen, Deutschland Poitiers, France, Los Angeles, USA. 2014 p. C. 201-204.
7. Досвід роботи	- 2006 р. – 2011 р. працювала лаборантом кафедри у ВТЕІ КНТЕУ. - 2012 р. – 2021 р. працювала на посадах: секретар ректорату, викладач циклової комісії товарознавчих дисциплін та комерційної діяльності, викладач кафедри маркетингу та підприємництва, доцент кафедри маркетингу та підприємництва у Вінницькому кооперативному інституті. - 2022 р. – 2025 р. – працювала викладачем кафедри фінансів, банківської справи та страхування Вінницького навчально-наукового інституту економіки Західноукраїнського національного університету. - вересень 2025 – по теперішній час – доцент доцент кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ