ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

1. ПІП	Танасійчук Альона Миколаївна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	a.tanasiichuk@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Tanasiichuk

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1. Ідентифікатори автора	**Авторський профіль в Google Scholar** https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=bFblzywAAAAJ **ORCID** https://orcid.org/0000-0002-7967-0239 **Researcher ID** https://www.webofscience.com/wos/author/record/OOK-0809-2025 **Scopus** https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217823466
2. Освіта та кваліфікація	У 1997 р. закінчила Вінницький державний педагогічний інститут за спеціальністю «Математика та основи інформатики». У 1999 р. закінчила Вінницький державний технічний університет за спеціальністю «Облік та аудит». Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана за спеціальністю «08.06.01 Економіка, організація і управління підприємствами», тема дисертації «Маркетингове управління збутовою діяльністю підприємства». Науковий керівник: к.е.н., доцент Савощенко А.С. Захистила дисертацію на здобуття наукового степеню доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Маркетинговий механізм управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації бізнесу». Наукові консультанти: Академік АПН України, д.е.н., професор Павленко А.Ф. д.е.н., професор Ковальчук С.В.
3. Членство в редколегії наукових журналів	Україна. ГРААЛЬ НАУКИ. Мультидисципліне наукове видання з міжнародною сферою поширення. Головний редактор. https://journal-grail.science/
4. Підвищення кваліфікації	1. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125094/020-22 БО, тема: «Рекламний та ПР-менеджмент», 2022 р., 3 кред.; 2. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРК «Регіон Інформ», наказ №07, тема: «Рекламний та ПР-менеджмент», 2022 р., 3 кред.; 3. Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Сертифікат №ІГКР/22- 01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2022 р., 1 кред.

	4. Національне агенство кваліфікацій. Сертифікат про присвоєння мікрокваліфікації: «Оцінювач результатів навчання». Тривалість тренінгу: 60 години (2 кредити ЄКТС), грудень 2022 року. 5. Україна. м. Київ, Міністерство освіти і науки України, Українська Асоціація Маркетингу, Науково-методичний центр ВФПО, Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права. Тема: «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти». Сертифікат № СС 38282994/2393-23. 6. Україна. Українська Асоціація Маркетингу, назва проєкту «Розробка та впровадження механізму попередження появи дискримінаційної реклами в Україні», Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Сертифікат №ІГКР/23 - 01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2023 р., 1 кред. 7. Україна. Українська Асоціація Маркетингу, назва проєкту «Розробка та впровадження механізму попередження появи дискримінаційної реклами в Україні», Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Сертифікат №ІГКР/24 - 01, тема: «Імплементація в навчальний процес закладів освіти теми попередження дискримінаційної реклами», 2024 р., 1 кред. 8. Україна. ГО «Українська Асоціація Маркетингу», Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами. Семінар-тренінг «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу». 03.12.2024. Україна. Сертифікат №53/2024-ІГКР - 15 годин (0,5 кредит ECTS). 9. Україна. Міністерство освіти і науки України. Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. FABU. Назва проєкту «Євроінтеграційні вебінари в рамках FABU»: «Як функціонує ЄС?» «Засади європейської аграрної політики», «Процес вступу України до ЄС. Наслідки для сільського господарства». Тривалість навчання – 12 годин (0,4 кредити ЄКТС). (29-31 січня 2025 р.) 10. Україна. Міністерство освіти і науки України. Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. Назва проєкту «Огляд нормативно-правової бази ЄС в контексті ведення сільського господарства». FABU. Тривалість навчання – 6 годин (0,2 кредити ЄКТС). (24 червня 2025 р.)/ 11. Україна. ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Навчальний курс "Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси": Маркетингова воронка: метрики, аналіз та бізнес-рішення [4 год.] 20+ маркетингових каналів для e-commerce [3 год.] Таргетинг у Meta: основи та роль таргетолога [6 год.] Ефективний інтернет-магазин: тренди, інструменти, кейси [3 год.] Retention-стратегії, що працюють: від теорії до практики [3 год.] Бренд говорить: як працювати з брендом [3 год.] Інтелектуальна монополізація бренду, що мають знати маркетологи [3 год.] Ефективне формування портфельної стратегії з капіталізацією фокусних брендів [3 год.] Як залучити 98 журналістів з 8 країн світу висвітлювати вашу подію [3 год.] Якісні дослідження: як отримати глибоке розуміння суспільних явищ і маркетингових тенденцій [3 год.]

	UX-дослідження в дії: розбираємо кейс і знаходимо точки зростання через розуміння користувачів [4 год.] Регуляції та стандарти якості маркетингових досліджень: ICC/ESOMAR, УАМ та міжнародні керівництва [4 год.] Маркетингове планування: покрокова інструкція [4 год.] Соціально-відповідальний маркетинг: практичні кейси [4 год.]. (05.03.2025 – 21.05.2025). СЕРТИФІКАТ №64 120 год. (4 ECTS). 12. Україна. Національна Асоціація Медіа, назва проекту «Голос жінки», м.Вінниця-м.Київ. Сертифікат. 2025 р. 13. Україна. Платформа стійкого бізнесу «Академія», Invest office, From the People of Japan, UNDP. Назва проєкту «Бізнес старт», тренінг-сесія із підприємництва та запуску бізнесу. Сертифікат (16 год.), 07-08 серпня 2025 р. 14. Цикл науково-практичних заходів Української Асоціації Маркетингу з актуальних напрямів сучасного маркетингу та маркетингових комунікацій: - Вебінар «Маркетинг як наука: інсайти від Байрона Шарпа», автора світового бестселера «Як ростуть бренди» (How Brands Grow) і директора Інституту Еренберга-Басс (Ehrenberg-Bass Institute). Українська Асоціація маркетингу. Європейська Конфедерація Маркетингу (EMC). 2 вересня 2025 року. - Вебінар «Військовий маркетинг: як і для чого перетворювати свою бригаду на бренд». Українська Асоціація Маркетингу, PR-агенція PRoector. 9 жовтня 2025 року. - Вебінар «Основи медіапланування на прикладі реальної стратегії». Українська Асоціація Маркетингу. 12 листопада 2025 року. - Вебінар «Презентація українського перекладу Кодексу реклами та маркетингових комунікацій ICC (ICC Advertising and Marketing Communications Code)». Українська Асоціація Маркетингу, ICC, ICC Ukraine . 03 грудня 2025 року. - Клуб викладачів-членів Української Асоціації Маркетингу. Тема: «Публікації у провідних міжнародних наукових журналах з маркетингу». 21 квітня 2026р. - Вебінар Maxwell Minckler: що визначає успіх AI-трансформації бізнесу. Українська Асоціація Маркетингу . 14 травня 2026 року. 15. Вебінар «Турбота про здобувача освіти та інклюзивність. Досвід університетів Великої Британії». Міністерство освіти і науки України. Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. 12 лютого 2026 року. Сертифікат 0,06 кредити ЄКТС.
5. Міжнародний досвід	1. Участь за програмою «ЕРАЗМУС +» у проекті «Поглиблена та всеохоплююча зона вільної торгівлі з Європейським Союзом: переваги та недоліки для українського суспільства» (562453-EPP-1-2015-1-UA-EPPJMO-MODULE) (сертифікат про участь 40 год). 2. Наукове стажування «Академічна доброчесність: виклики сучасності» (24 червня до 05 липня 2019 року), Instytut Miedzynarodowej Wspotoracy Akademickiej I Naukowej, IIASC – Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne. Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego (сертифікат про участь – 120 годин, KW–002/0734). 3. Участь у ролі спікера за програмою міжнародного наукового стажування «Академічна доброчесність: виклики сучасності», Польща, Варшава (24 червня до 05 липня 2019 року), Instytut Miedzynarodowej Wspotoracy Akademickiej I Naukowej, IIASC – Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC

	Wyższe Seminarium Duchowne. Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego, тема виступу: «Дотримання академічної доброчесності під час написання дисертації» (сертифікат спікера). 4. Участь за програмою «ЕРАЗМУС +» у проекті «Адвокування європейських правил конкуренції» (18/4-2023) (сертифікат про участь 40 год). 5. Науковий тренінг: «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (Vibrant Creative Industries: Unveiling the Potential of the EU Economy and the Challenges for Ukraine) ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101172651 – VCIEU-CU – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH. Рівненський державний гуманітарний університет. 03 березня- 02 квітня 2026 р. Сертифікат 80 год/2,5 кредити ЄКТС. 6. 2022-2023 р. координатор проєктів «Працюємо заради Миру!», «Процюємо заради Перемоги!» – підтримка ВПО, проведення інтеграційних зустрічей з метою швидкої інтеграції ВПО в суспільство. Проєкт реалізовувався в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта (Німеччина). 7. 2023-2025рр. координатор проєкту «Відновлення разом з дикою природою зоопарку Сан-Дієго» – підтримка дітей, які знаходяться на лікуванні шляхом встановлення моніторів в палатах лікарні для трансляції ліцензійного відео дикої природи зоопарку Сан-Дієго. Проєкт реалізовується в партнерстві з ГО «Українська Асоціація Маркетингу», Вінницькою обласною дитячою лікарнею, Міжнародною некомерційною природоохоронною організацією «San Diego Zoo», Каліфорнія, США. 8. 2023-2025 рр. координатор проєкту «Подаруй дитині свято!» – підтримка дітей ВПО та дітей з малозабезпечених родин шляхом проведення святкових днів для дітей перед початком нового навчального року, надання учасникам проєкту необхідних канцелярських боксів. Проєкт реалізовується в партнерстві з ГО «Українська Асоціація Маркетингу», Міжнародною мережею «DHL». 9. 2023 р. координатор проєкту «Процюємо заради Перемоги!» – підтримка ВПО технічними засобами навчання, облаштування кабінету для проведення навчальних тренінгів з внутрішньо переміщеними особами. Проєкт реалізовується в партнерстві з ГО «Українська Асоціація Маркетингу», Міжнародною мережею «DHL». 10. 2023 р. координатор проєкту «СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА ПІДТРИМКА ДІТЕЙ З ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ТА МАЛОЗАБЕЗПЕЧЕНИХ РОДИН» (вересень – жовтень 2023 року) для надання психологічної підтримки для дітей з внутрішньо переміщених та малозабезпечених родин, які змушені були покинути місце постійного проживання у зв'язку з широкомасштабним вторгненням Російської Федерації в Україну. Проєкт реалізовувався на базі психологічного центру «FIDES» у місті Вінниця, Партнер проєкту міжнародна компанія «DHL Express Europe». 11. 2023 р. координатор проєкту «Дослідження соціально-економічного становища та потреб ВПО у Вінниці та Вінницькій області». який реалізувався Вінницьким відокремленим підрозділом ГО «Українська Асоціація Маркетингу» в рамках проекту «Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні», у партнерстві Європейським Союзом і впроваджувався неурядовою організацією ERIM у партнерстві з Black Sea Trust,

	Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій, Фондом "Східна Європа", Фондом "Дім прав людини" та Домом прав людини в Тбілісі. 12. 2024 р. координатор проєкту «Building, back, better (BBB) – «Будуємо, відбудовуємо, покращуємо!» у сфері захисту дітей та психічного здоров'я і психосоціальної підтримки під час війни в Україні, який реалізовувався ГО «Українська Асоціація Маркетингу» за підтримки представництва міжнародної організації Plan International, Федерального Міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини (BMZ). 13. 2024 р. координатор дослідження, аналітик «Аналіз поточних та прогнозованих потреб ветеранів щодо інтегрування в освітній простір та майбутнє працевлаштування» та проведення воршопів «Стратегія переходу та інтеграції українських ветеранів до освіти і робочої сили» в рамках програми «Професійна освіта в Україні / Skills4Recovery», яка реалізується ГО «Українська Асоціація Маркетингу» за підтримки Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, що діє за дорученням Уряду Німеччини. 14. Участь за програмою «B4C» «Biochar Discovery Event (Біочар: можливості для сталого розвитку та освіти)», Folkuniversitet (2025). 15. Участь за програмою «Regional training for women's rights organisations and other CSOs in the Eastern Neighbourhood region»: Module 1. EU gender and LGBTQI+ equality legislation. Module 2. Strategic planning and systems thinking in fragile contexts. Module 3. Resource mobilisation and financial sustainability. EU4GenderEquality Reform Helpdesk. NIRAS. (3 сертифікати про участь 12 год). 16. Проєкт «Підтримка інклюзивного економічного розвитку в Україні шляхом поєднання просування експорту з регіональним розвитком та Цілями сталого розвитку (ЦСР)». 29.09.2024. спікер Танасійчук А.М., участь круглому столі «Проблеми і перспективи експортного потенціалу Вінниччини в умовах війни та післявоєнної відбудови». ПРООН в Україні, в партнерстві з Вінницькою обласною військовою адміністрацією та Вінницькою обласною Радою, фінансовий партнер Eutsche Gesellschaft fur Internationale usammenarbeit (giz), що діє за дорученням Уряду Німеччини. 17. Координатор проєкту «Соціально-економічне становище та актуальні потреби внутрішньо переміщених осіб у Вінницькій області» (період: жовтень–листопад 2025, територія охоплення: Вінницька ОТГ/приймаючі громади) у співпраці з Вінницькою ОВА (Департаментом соціальної та молодіжної політики) та за підтримки Представництва Фонду імені Фрідріха Еберта (FES) в Україні. 18. Координатор адвокаційного проєкту «Діти війни: свідчення та аналітика для міжнародної адвокації» (Children of War: Testimony and Analytics for International Advocacy) у межах конкурсу «Адвокація без меж: посилюємо голос України», за підтримки Фонду «Аскольд і Дір», який адмініструється ІСАР Єднання в межах проєкту «Сильне громадянське суспільство України – рушій реформ і демократії» за фінансування Норвегії та Швеції. Створення мультимедійної виставки/онлайн-галереї «Діти війни – голос, що має бути почутим». 15.10.2025-15.03.2026. 19. Аналітик проекту «Дорожня карта для активації та реінтеграції вразливих груп на ринку праці», який реалізується ГО «Українська Асоціація Маркетингу» за підтримки Deutsche Gesellschaft für

	Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, що діє за дорученням Уряду Німеччини.
6. Особисті нагороди	– Почесна грамота Міністерства Освіти України (2003р.). – Почесна грамота Вінницької державної обласної адміністрації (2019 р.). – Подяка Міністерства освіти та науки України, ДУ «Навчально-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти», 2024р.). – Почесна грамота Вінницької обласної ради (2025 р.).
7. Досвід роботи	З 2005 р. працювала у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету поєднуючи викладацьку роботу з навчанням в аспірантурі. У 2006 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. Згодом поєднувала роботу на посаді доцента кафедри товарознавства та маркетингу, заступника декана факультету економіки та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ. З 2009 р. виконувала обов'язки декана факультету економіки та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ, з 2012 р. – декана факультету товарознавства, маркетингу та туризму ВТЕІ КНТЕУ поєднуючи з викладацькою роботою. З 2013 р. працювала на посаді доцента кафедри товарознавства та маркетингу ВТЕІ КНТЕУ, з 2014 р. на посаді доцента кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ КНТЕУ поєднуючи викладацьку роботу з навчанням в докторантурі. У 2018 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. З 2019 р. по теперішній час поєдную роботу на посаді професора кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ та керівника Бізнес-школи ВТЕІ ДТЕУ. З 2021 року виконую обов'язки керівника центру моніторингу якості освітнього процесу та інноваційного розвитку.
Професійні активності	1. Україна. Міністерство освіти і науки України. Член робочої групи з питань методичного, організаційного та аналітичного забезпечення ЄФВВ з використанням організаційно-технологічних процесів здійснення зовнішнього незалежного оцінювання для вступу на другий (магістерський) рівень вищої освіти. Наказ № 722, 12.05.2025. 2. Керівник, засновник дослідницької агенції «ТАМ». 3. Доктор економічних наук, професор 4. Професор кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ. 5. Керівник Бізнес-школи ВТЕІ ДТЕУ. 6. Керівник Центру моніторингу та оцінки якості освітнього процесі та інноваційного розвитку ВТЕІ ДТЕУ. 7. Член правління ГО «Українська Асоціація Маркетингу». 8. Голова ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні». 9. Керівник ГО Вінницької обласної організації «Українська Асоціація Маркетингу». 10. Голова Вінницького Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами. 11. Експерт Вінницького Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами з оцінки наявності

	порушення закону України «Про рекламу», «Стандарту недискримінаційної реклами» в рекламній продукції. 12. Голова робочої групи з підготовки професійного стандарту «Рекламіст». Міністерство економіки України. 11.01.2022. наказ № 81-22. 13. Член робочої групи з підготовки професійного стандарту «Фахівець з розширення ринків збуту / Маркетолог». Міністерство економіки України. 09.01.2025. 14. Член робочої групи з підготовки “Стратегії переходу ветеранів до робочої сила та освіти”. Міністерство ветеранів України. Міністерство економіки України. Міністерство освіти та науки України. 09.09.2024. 15. Головний редактор Мультидисципліного наукового видання з міжнародною сферою поширення «ГРААЛЬ НАУКИ». 16. Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «Хліб Сіль» 17. Керівник проекту «Маркетингові дослідження задоволеності мешканців житлових будинків умовами проживання та експлуатації», ВТЕІ ДТЕУ, Вінницька міська рада, ГО «Асоціація управителів багатоквартирних будинків України».