ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

1. ПІП	Громова Ольга Євгеніївна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	o.hromova@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Hromova

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1. Ідентифікатори автора	**Google Scholar** https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=PSJh QuMAAAAJ **ORCHID** https://orcid.org/0000-0003-3326-4742 **Researcher ID** https://www.webofscience.com/wos/author/record/1400499 **Scopus** https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57203581066
2. Освіта та кваліфікація	У 2007 році закінчила з відзнакою Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Менеджмент організацій» та здобула кваліфікацію магістра з менеджменту організацій, менеджера-економіста. У 2013 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, темадисертації «Мотиваційний механізм активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств». У 2015 році закінчила з відзнакою Вінницький фінансово-економічний університету за спеціальністю «фінанси і кредит» та здобула кваліфікацію спеціаліста з фінансів і кредиту. У 2019 році закінчила з відзнакою Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Маркетинг» та здобула кваліфікацію магістра з маркетингу. У 2021 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, тема дисертації «Формування маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємства». Науковий консультант – д.е.н., проф. Нижник В.М. У 2025 році присвоєно вчене звання професора кафедри маркетингу та реклами.
3. Підвищення кваліфікації	Підвищення кваліфікації в Донецькому національному університеті «Мотивація студентів засобами активних методів навчання», № 057/15. Підвищення кваліфікації в Вінницькому національному технічному університеті на кафедрі «Підприємництва, логістики та менеджменту», №08-33-06.

4. Міжнародний досвід	• Наукове стажування в Університеті Суспільних Наук (UNS) у співпраці з Фундацією CEASC, Польща, м. Лодзь, червень-вересень 2017 р. «Сучасний університет: міжнародна співпраця і мобільність задля інновацій методів ерез проектний підхід». Сертифікат (№2017/09/025). • Міжнародний сертифікат за результатами участі у проекті «Deep and comprehensive free trade agreement with the EU: advantages and downsides forthe Ukrainian society». Сертифікат (№ 01-06/2017).
5. Особисті нагороди	–
6. Перелік найвагоміших праць	**1. Монографії** 1. Громова О. Є. Стратегічне управління конкурентоздатністю підприємства: маркетингові аспекти формування: монографія. Хмельницький : ХНУ, 2020. 350 с. **2. Підручники** **3. Навчальні посібники** 1. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг. Навчальний посібник. Вінниця. ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (лист № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (обсяг власних – 60 с.). 2. Громова О. Є., Поліщук Н. В. Комунікативний менеджмент : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2017. 148 с. (гриф МОН), (обсяг власних - 74 с.); 3. Громова О. Є., Поліщук Н. В., Лобачева І. Ф. Економічний аналіз у схемах і таблицях : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. 220 с. (гриф МОН), (обсяг власних - 73 с.); 4. Громова О. Є., Поліщук Н. В. Фінансовий аналіз : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. 176 с. (гриф МОН), (обсяг власних - 88 с.); 5. Громова О. Є., Поліщук Н. В., А. Є. Абдуллаєва, Р. І. Лопатюк Ситуаційний менеджмент : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. 152 с. (гриф МОН), (обсяг власних - 38 с.); 6. Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (17,35 друк.арк./ 3,47 друк.арк.). **4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій** 1. Громова О. Є., Стратегічні орієнтири формування системи управління логістичним потенціалом підприємства. Modeling the development of the economic systems, 2026, (2), 178–182. (фахове видання). 2. Громова О. Є. Структурно-функціональна декомпозиція системи управління логістичним потенціалом підприємства. Development Service Industry Management. 2026, (2), 76-80. (фахове видання). 3. Громова О. Є. Формування структури системи маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю промислових підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки.* 2020. № 4. Т. 2. С. 255–258. (фахове видання). 4. Громова О. Є. Формування маркетингового ціноутворення орієнтованого на споживача та розробка програми лояльності споживачів на ТОВ «Вінницька міська друкарня». Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2019. №7. Том 3. С. 39-42 (зарубіжне видання).

	5. Громова О. Є. Ефективність збутових мереж. Варіанти підвищення ефективності збуту підприємства. Інформаційно-аналітичний журнал *«Економіка. Фінанси. Право».* К., 2019. № 6/2. С. 11–14. (фахове видання). 6. Громова О. Є. Використання інноваційних технологій для підвищення свідомості про бренд. *Ефективна економіка*. 2024. № 5 (фахове видання). 7. Громова О. Є. Механізм управління ефективним формуванням та просуванням нового бренду . *Актуальні питання економічних наук.* 2025. № 7 (фахове видання).
7. Досвід роботи	З 2018 р. по серпень 2023 р. працювала доцентом кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету. З вересня 2023 р. по теперішній час працюю професором кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету.