

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

1. ПІП	Громова Ольга Євгеніївна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	o.hromova@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Hromova

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1. Ідентифікатори автора	<p>Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=PSJh QuMAAAAJ</p> <p>ORCID https://orcid.org/0000-0003-3326-4742</p> <p>Researcher ID https://www.webofscience.com/wos/author/record/1400499</p> <p>Scopus https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57203581066</p>
2. Освіта та кваліфікація	<p>У 2007 році закінчила з відзнакою Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Менеджмент організацій» та здобула кваліфікацію магістра з менеджменту організацій, менеджера-економіста.</p> <p>У 2013 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, темадисертації «Мотиваційний механізм активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств».</p> <p>У 2015 році закінчила з відзнакою Вінницький фінансово-економічний університету за спеціальністю «фінанси і кредит» та здобула кваліфікацію спеціаліста з фінансів і кредиту.</p> <p>У 2019 році закінчила з відзнакою Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Маркетинг» та здобула кваліфікацію магістра з маркетингу.</p> <p>У 2021 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, тема дисертації «Формування маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємства».</p> <p>Науковий консультант – д.е.н., проф. Нижник В.М.</p> <p>У 2025 році присвоєно вчене звання професора кафедри маркетингу та реклами.</p>
3. Підвищення кваліфікації	<p>Підвищення кваліфікації в Донецькому національному університеті «Мотивація студентів засобами активних методів навчання», № 057/15.</p> <p>Підвищення кваліфікації в Вінницькому національному технічному університеті на кафедрі «Підприємництва, логістики та менеджменту», №08-33-06.</p>

4. Міжнародний досвід	<ul style="list-style-type: none"> • Наукове стажування в Університеті Суспільних Наук (UNS) у співпраці з Фундацією CEASC, Польща, м. Лодзь, червень-вересень 2017 р. «Сучасний університет: міжнародна співпраця і мобільність задля інновацій методів ерез проектний підхід». Сертифікат (№2017/09/025). • Міжнародний сертифікат за результатами участі у проєкті «Deep and comprehensive free trade agreement with the EU: advantages and downsides forthe Ukrainian society». Сертифікат (№ 01-06/2017).
5. Особисті нагороди	<p>–</p>
6. Перелік найвагоміших праць	<p style="text-align: center;">1. Монографії</p> <p>1. Громова О. Є. Стратегічне управління конкурентоздатністю підприємства: маркетингові аспекти формування: монографія. Хмельницький : ХНУ, 2020. 350 с.</p> <p style="text-align: center;">2. Підручники</p> <p style="text-align: center;">3. Навчальні посібники</p> <p>1. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг. Навчальний посібник. Вінниця. ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (лист № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (обсяг власних – 60 с.).</p> <p>2. Громова О. Є., Поліщук Н. В. Комунікативний менеджмент : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2017. 148 с. (гриф МОН), (обсяг власних - 74 с.);</p> <p>3. Громова О. Є., Поліщук Н. В., Лобачева І. Ф. Економічний аналіз у схемах і таблицях : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. 220 с. (гриф МОН), (обсяг власних - 73 с.);</p> <p>4. Громова О. Є., Поліщук Н. В. Фінансовий аналіз : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. 176 с. (гриф МОН), (обсяг власних - 88 с.);</p> <p>5. Громова О. Є., Поліщук Н. В., А. Є. Абдуллаєва, Р. І. Лопатюк Ситуаційний менеджмент : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. 152 с. (гриф МОН), (обсяг власних - 38 с.);</p> <p>6. Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (17,35 друк.арк./ 3,47 друк.арк.).</p> <p style="text-align: center;">4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій</p> <p>1. Громова О. Є., Петреченко Д. С. Оптимізація структури капіталу малого підприємства. <i>«Регіональна бізнес-економіка та управління»</i>. Вінниця, 2018. № 2 (58). С. 3–11 (фахове видання), (обсяг власних - 8с.);</p> <p>2. Громова О. Є., Іванчик Т. О, Олійник В. А. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «БАРЛІНЕК ІНВЕСТ». <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. Хмельницький, 2018. № 6, Т. 1. С. 18–21 (фахове видання), (обсяг власних - 2 с.);</p> <p>3. Громова О. Є. Формування структури системи маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю промислових підприємств. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2020. № 4. Т. 2. С. 255–258.</p> <p>4. Громова О. Є. Формування маркетингового ціноутворення орієнтованого на споживача та розробка програми лояльності споживачів на ТОВ «Вінницька міська друкарня». <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. 2019. №7. Том 3. С. 39-42 (зарубіжне видання).</p>

	<p>5. Громова О. Є. Ефективність збутових мереж. Варіанти підвищення ефективності збуту підприємства. Інформаційно-аналітичний журнал «Економіка. Фінанси. Право». К., 2019. № 6/2. С. 11–14. (фахове видання).</p> <p>6. Громова О. Є. Використання інноваційних технологій для підвищення свідомості про бренд. <i>Ефективна економіка</i>. 2024. № 5 (фахове видання).</p> <p>7. Громова О. Є. Механізм управління ефективним формуванням та просуванням нового бренду . <i>Актуальні питання економічних наук</i>. 2025. № 7 (фахове видання).</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>З 2018 р. по серпень 2023 р. працювала доцентом кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету.</p> <p>З вересня 2023 р. по теперішній час працюю професором кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету.</p>