ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Довгань Юрій Васильович
2. Вчене звання, посада на кафедрі	доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	y.dovhan@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Dovhan

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	**Авторський профіль в Google Scholar** https://scholar.google.com.ua/citations?user=wKGUX8YAAAAJ&hl=uk **ORCID** https://orcid.org/0000-0002-0689-7758 **ResearcherID** https://www.webofscience.com/wos/author/record/L-8348-2018 **Scopus** https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219255234
2. Освіта та кваліфікація	– Вінницький державний аграрний університет за спеціальністю «Менеджмент організацій», кваліфікація – економіст-організатор сільськогосподарського виробництва (2000 р.) – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація – ступінь вищої освіти магістр (2020 р.) – Хмельницький національний університет. Дисертація на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Маркетингові інструменти управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі» (2021 р.)
3. Підвищення кваліфікації	– Курс підвищення кваліфікації «Цифрова трансформація професійної діяльності» у межах проєкту Prof2IT ГС «Харківський кластер інформаційних технологій» (сертифікат ІТК-26/1963 від 23.06.2026). – Навчання компанії Google «Google AI», 2026 р., (професійний сертифікат https://coursera.org/verify/profession al-cert/2Q726RQEW1A2 від 13.06.2026). – Підвищення кваліфікації «Вдосконалення рівня педагогічної майстерності та викладання освітніх компонентів Логістика, Маркетингова логістика, Цифрові технології в логістиці» (Вінницька філія Товариства з обмеженою відповідальністю «Глобал Оушен Лінк», м. Вінниця, довідка №1/с від 27.02.2026). – Підвищення кваліфікації «Вдосконалення рівня педагогічної майстерності та викладання освітніх компонентів Логістика, Маркетингова логістика, Цифрові технології в логістиці» (Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-314 від 20.03.2026). – Навчання компанії Google «Google Digital Marketing & E-commerce», 2025 р., (професійний сертифікат https://coursera.org/verify/professional-cert/EDAVT2NFWDHW від 22.09.2025).

	– Факультативний онлайн курс компанії Google за спеціалізацією «Google Prompting Essentials», 2025 р. (сертифікат https://coursera.org/verify/specialization/RBJKD03U8X6H від 21.09.2025). – Факультативний он-лайн курс компанії Google за спеціалізацією «Google AI Essentials», 2025 р. (сертифікат https://coursera.org/verify/specialization/HYSER34NB6ND від 20.09.2025). – Навчальна програма «Електронна комерція без кордонів», 2025 р. (Київська торгово-промислова палата, сертифікат від 12.09.2025). – Серія з 5 онлайн-воркшопів «Biochar Discovery Event (Біочар: можливості для сталого розвитку та освіти)», 2025 р. (сертифікат від 06.2025). – Модуль «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація» (BeSustainAble-101085651) напрям Жана Моне, 2024 р. (сертифікат № BSA 122/2024 від 31.05.2024). – Модуль «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементація в Україні» (EUAEOUA) в межах програми Еразмус+ напрям Жана Моне, 2024 р. (сертифікат № 19/05 від 31.05.2024). – Міжнародне стажування «Digital Future: Blended Learning» (ФРН, м. Кетен, Університет прикладних наук Анхальт), 2023 р. (сертифікат DN 202311084 від 30.11.2023). – Освітній модуль «Адвокатування європейських правил конкуренції» в межах програми Еразмус+ напрям Жана Моне, 2023 р. (сертифікат № 58/4 від 14.07.2023). – Навчання компанії Google «Google Digital Marketing & E-commerce», 2023 р., (Професійний сертифікат https://coursera.org/verify/professional-cert/24UHVU3V8G67 від 31.05.2023). – Міжнародне стажування за програмою «Фандрайзінг та організація проектної діяльності в навчальних закладах: європейський досвід» (Україна-Польща). Тема: «Удосконалення системи дистанційного навчання у закладах вищої освіти», 2022 р. (сертифікат № SZFL-001516 від 20.03.2022).
4. Міжнародний досвід	– Міжнародне стажування «Digital Future: Blended Learning» (ФРН, м. Кетен, Університет прикладних наук Анхальт), 2023 р. – Міжнародне стажування за програмою «Фандрайзінг та організація проектної діяльності в навчальних закладах: європейський досвід» (Україна-Польща). Тема: «Удосконалення системи дистанційного навчання у закладах вищої освіти», 2022 р. – Проєкт «Economics, Social Politics and Citizenship in the European Union - Evidence of V4 Countries and Perspectives for Ukraine», 2010 р. – Міжнародне стажування «Faculty Exchange Program» (США), 2004 р. – Курс вивчення англійської як другої мови Міжнародного центру вивчення мов (США, м. Вашингтон), 2004 р. – Курс тренінгів Асоціації Дейла Карнегі (США, м. Стейт Коледж), 2004 р.
5. Особисті нагороди	– Почесна грамота Головного управління агропромислового розвитку Вінницької обласної державної адміністрації, 2008 р. – Грамоти, подяки та дипломи за організацію, участь та перемоги у всеукраїнських, обласних та місцевих громадських, культурно-виховних та спортивних заходах.

6. Перелік найвагоміших праць	**1. Монографії** 1. Dovhan Yu. Marketing Management of Enterprises and its Tools. *Actual Problems of Modern Science*. Monograph : edited by Matiukh S., Skyba M., Musial J., Polishchuk O. Poland, Bydgoszcz, 2021. P. 246-254. DOI: https://doi.org/10.31891/monograph/2021-10-26 (колективна монографія) (обсяг власних – 0,45 ум. друк. арк.). 2. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Стратегія підприємства та вплив маркетингу на її формування. *Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*. Колективна монографія. Роздільна : Вид-во «Лерадрук», 2020. С. 347–360. (колективна монографія) (обсяг власних – 0,45 ум. друк. арк.). **2. Підручники –** **3. Навчальні посібники** 1. Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Шарко В.В., Танасійчук А.М. Маркетинговий менеджмент : навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 294 с. (обсяг власних – 2,9 ум. друк. арк.). 2. Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (обсяг власних – 3,47 ум. друк. арк.). **4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій** **Статті у виданнях міжнародних науковометричних баз Scopus, Web of Science** 1. Polishchuk I., Dovhan Y., Yakushevska O., Dovhan L., Nepochatenko O., Petrova V. Information Technologies in the Digital Ecosystem of Higher Education Institutions. *Proceedings of the 14th International Conference on Applied Innovations in IT.* 2026. Vol. 14. Issue 2. P. 277–283. DOI: https://doi.org/10.25673/123852. (обсяг власних – 0,15 ум. друк. арк.). (Scopus). 2. Polishchuk I., Dovhan Y., Yakushevska O., Dovhan L., Kravchenko O., Petrova V. Digital Marketing: Tools, Trends and Perspectives. *Proceedings of the 13th International Conference on Applied Innovations in IT*. 2025. Vol. 13. Issue 1. P. 287–294. DOI: https://doi.org/10.25673/119245. (обсяг власних – 0,2 ум. друк. арк.). (Scopus). 3. Polishchuk I., Dovhan Y., Kramar I., Dovhan L., Yakushevska O. Marketing Logistics and its Digitalization. *Proceedings of the 12th International Conference on Applied Innovations in IT*. 2024. Vol. 12. Issue 2. P. 199–205. DOI: https://doi.org/10.25673/118134. (обсяг власних – 0,14 ум. друк. арк.). (Scopus). 4. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: a Competency Approach. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice.* 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3946. (обсяг власних – 0,3 ум. друк. арк.). (Scopus, Web of Science). 5. Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for Marketing Management of the Innovation and Investment Activity.

	Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2022. Vol. 2 (43). P. 228–237. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.43.2022.3654. (обсяг власних – 0,25 ум. друк. арк.). (Scopus, Web of Science). 6. Gonchar O., Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Y., Sokolovska V. Oil and Fat Business of Ukraine : Marketing Orientation for Achieving Competitive Advantages. *European Journal of Sustainable Development*. 2020. Vol. 9. № 4. P. 261–272. DOI: https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n4p261. (обсяг власних – 0,35 ум. друк. арк.). (Scopus, Web of Science). 7. Kaletnik H., Lutsiak V., Melnichuk O., Dovhan Yu., Malicki M. Organizational Basis of the Development of Innovative Functional Food Products by the Ukrainian Enterprises of Deep Walnut Processing. *Ukrainian Food Journal*. 2019. Volume 8. Issue 1. P.169–180. DOI: https://doi.org/10.24263/2304-974X-2019-8-1-16. (обсяг власних – 0,15 ум. друк. арк.). (Web of Science). **Статті у фахових виданнях** 1. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова логістика як сучасна концепція управління підприємством. Актуальні питання економічних наук. 2026. № 21. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1348. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.19545133. (обсяг власних – 0,3 ум. друк. арк.). 2. Довгань Л.І., Довгань Ю.В. Формування англомовної комунікативної компетенції майбутніх менеджерів з логістики у закладах вищої освіти. *Молодь і ринок.* 2025. № 9/241. С. 80–84. DOI: https://doi.org/10.24919/2617-0825.9/241.2025. (обсяг власних – 0,3 ум. друк. арк.). 3. Довгань Ю.В., Середницька Л.П. Інноваційні технології логістики розповсюдження та їх впровадження. *Актуальні питання економічних наук.* № 8. 2025. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/343/351. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.15082918. (обсяг власних – 0,35 ум. друк. арк.). 4. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Освітній маркетинг в умовах економіки знань. *Інфраструктура ринку*. 2024. Вип. 78. С. 171–175. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2024/78_2024/34.pdf. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct78-32. (обсяг власних – 0,25 ум. друк. арк.). 5. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. *Ефективна економіка*. 2024. № 5. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.5.11. (обсяг власних – 0,2 ум. друк. арк.). 6. Довгань Ю.В., Середницька Л.П. Маркетинг сталого розвитку: досвід ЄС. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2354. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-49. (обсяг власних – 0,35 ум. друк. арк.). 7. Довгань Ю.В. Теоретичні аспекти управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств. *Modern Economics*. 2022.

№ 36 (2022). С. 38–44. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V36(2022)-06. (обсяг – 0,85 ум. друк. арк.).

Матеріали конференцій

1. Довгань Ю.В. Маркетингова логістика сталого розвитку як інтегрована концепція управління бізнесом. *Стратегічне управління бізнесом на зламі епох: тенденції та виклики* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 23 жовтня 2025 року) / за заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2025. 218 с. С. 123–124.
2. Довгань Ю.В. Логістичний менеджмент: сутність, зміст і роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця-Луцьк, 14-16 трав. 2025 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2025. Ч. 2. С. 91–99. (обсяг власних – 0,42 ум. друк. арк.).
3. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Від іміджу до репутації: маркетингові технології зміцнення бренду. *Бренд-менеджмент: маркетингові технології* : зб. наук. праць VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 12 бер. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С. 319–321. (обсяг власних – 0,1 ум. друк. арк.).
4. Довгань Ю.В. Освітні послуги як об’єкт маркетингу. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. XII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця-Чернівці, 15-17 трав. 2024 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2024. Ч. 2. С. 83–90.
5. Довгань Ю.В., Шаповалова А.А. Напрями відновлення логістичних ланцюгів в повоєнний період. *Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі* : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., м. Київ, 18 квіт. 2024 р. Київ : ДТЕУ, 2024. С. 70–73. (обсяг власних – 0,1 ум. друк. арк.).
6. Довгань Ю.В., Олійник М.В. Проєктний підхід в маркетингу та маркетинговому менеджменті. *Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті* : тези доп. XIV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Одеса, 19-20 жовт. 2023 р. Одеса : ОДАБА, 2023. С. 398–400. (обсяг власних – 0,1 ум. друк. арк.).
7. Довгань Ю.В. Європейський досвід маркетингу сталого розвитку. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації* : тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. м. Київ, 27 трав. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 132–135. (обсяг власних – 0,2 ум. друк. арк.).
8. Довгань Ю.В., Грищук А.В. Єврологістика як напрям євроінтеграції України. *Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі* : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р. Київ : ДТЕУ, 2023. С. 156–158. (обсяг власних – 0,1 ум. друк. арк.).
9. Довгань Ю.В., Гуцал Д.Р. Євроінтеграційні напрями побудови транспортно-логістичної системи України. *Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі* : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., 20 квіт. 2023 р. Київ : ДТЕУ, 2023. С. 159–161. (обсяг власних – 0,1 ум. друк. арк.).
10. Довгань Ю.В., Довгань Л.І. Компетентнісний підхід до підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок.

	Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці (з акцентом на особливості воєнного часу) : матеріали VI Всеукр. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 26 січ. 2023 р. Вінниця : ВСП «ВТЕФК ДТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2023. С. 30–33. (обсяг власних – 0,1 ум. друк. арк.). 11. Довгань Ю.В. Модель компетентностей сучасних логістів. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики* : зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., м. Київ, 3 лист. 2022 р. Київ : КНЕУ, 2022. С. 77–78. (обсяг – 0,2 ум. друк. арк.). 12. Довгань Ю.В. Дистанційна форма навчання як інноваційна методика підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. *Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці* : матер. V Всеукр. наук.-практ. конф., 27 січ. 2022 р. Вінниця : Вінниця ВСП «ВТЕФК КНТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2022. С. 40–42. 13. Dovhan Yu. Marketing management of enterprises and its tools. *IX Ukrainian-Polish Scientific Dialogues* : Conference Proceedings. International Scientific Conference, 20-23 October 2021, Khmelnytskyi. Khmelnytskyi National University, 2021. P. 55–57. 14. Polishchuk I.I., Hromova O.Y., Dovhan Yu.V. Logistics and marketing support of the global supply chain. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік* : тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф., 19 жов. 2021 р. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. С. 337–340. (обсяг власних – 0,1 ум. друк. арк.). 15. Довгань Ю.В. Брендинг у виведенні продуктів на зовнішні ринки. *Бренд-менеджмент : маркетингові технології :* зб. тез доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф., 11 бер. 2021 р. Київ : КНТЕУ, 2021. С. 141–143. 16. Довгань Ю.В. Використання інструментів цифрового маркетингу для просування інноваційних рослинних олій. *Економічний розвиток України в контексті впровадження прогресивних інформаційних технологій та систем управління* : матер. II Всеукр. наук.-практ. конф., 25 лют. 2019 р. Київ : ТОВ «ВІПО», 2019. С. 174–176.
7. Досвід роботи	– з червня 2000 року по серпень 2019 року – асистент, старший викладач Вінницького національного аграрного університету; – з серпня 2019 року по серпень 2022 року – старшим викладач кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету; – з серпня 2022 року по теперішній час – на посаді доцента кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету; – з січня 2024 року по серпень 2025 року – в.о. начальника відділу наукової роботи та міжнародної співпраці Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету; – з серпня 2025 року по теперішній – на посаді декана факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету.
8. Керівництво роботою аспіранта	–

9. Керівництво роботою здобувачів вищої освіти	– Конкурс студентської соціальної реклами у межах XVIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Majesty of Marketing» (Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, 2022 р.) – Джуринська А., Цвях В. – Диплом ІІ ступеня. – Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» (Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, м. Київ, 2021 р.) – Король І. – Сертифікат ІІІ ступеня.
10. Участь (входження до складу) у наукових та громадських радах, комісіях, інших об'єднаннях	– Член Громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу». – Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України». – Член Громадської організації «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».