РЕЗЮМЕ

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП (повністю)	Болховітіна Анна Олександрівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	старший викладач
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	a.bolkhovitina@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища *(для створення короткої адреси на персональну сторінку викладача з резюме)*	Bolkhovitina

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	**ORCHID** https://orcid.org/0009-0005-5571-2341 **Авторський профіль в Google Scholar** http://scholar.google.com/citations?view_op=new_profile&hl=uk **Researcher ID** **https://www.webofscience.com/wos/author/record/RBA-3839-2026**
2. Освіта та кваліфікація *(із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)*	У 2012 році закінчила Вінницький державний педагогічний університет, Інститут філології та журналістики, за спеціальністю «Журналістика». У 2013 році закінчила Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет журналістики, здобувши кваліфікацію спеціаліста.
3. Підвищення Кваліфікації	-
4. Міжнародний досвід	-
5. Особисті нагороди	-
6. Перелік найвагоміших праць *(заповнюється виключно відповідно до чотирьох підпунктів, наведених у прикладі, і у такій же*	1. Педорук І.Д., Танасійчук А.М., Болховітіна А.О. Журналістика як соціально-комунікаційний феномен: поняття, функції та місце в системі масових комунікацій. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Психологія».* 2026. Том 37 (76) № 3/2. 47-53. 000-000 2. Деркач А.М., Танасійчук А.М., Педорук І.Д., Болховітіна А.О. Етичні імперативи цифрового дизайну в журналістиці та рекламі: медіакритичний підхід до візуальної грамотності. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг.* 2026. № 3. 000-000 3. Танасійчук А.М., Савчук А.М., Принько Д.Г., Болховітіна А.О.

послідовності)	Інтегровані рекламні PR-технології у формуванні бренду дослідницької агенції в цифровому середовищі: кейс агенції «ТАМ». *Маркетингові і цифрові технології.* 2026. Том 10. № 3. . 000-000 4. Танасійчук А.М., Савчук А.М., Принько Д.Г., Болховітіна А.О. Законодавче та етичне регулювання цифрової реклами і PR-комунікацій у медійному середовищі: прозорість, відповідальність і захист аудиторії. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2026. № 2 (50). 000-000 5. Танасійчук А.М., Савчук А.М., Принько Д.Г., Болховітіна А.О. Дизайн і технологія виробництва рекламної продукції в системі бренд-комунікацій: прикладний підхід до оцінювання якості. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки.* 2026. Том 356 № 4. 000-000
7. Досвід роботи	У 2010–2013 роках працювала в газеті «RIA» та виданні «20 хвилин» на посадах журналістки та редакторки рубрики «Культура». У 2013–2014 роках працювала журналісткою онлайн-видання «I Like News» («Перші новини Вінниці»). У 2015–2016 роках працювала у маркетинговій компанії OSCORP на посадах копірайтерки, контент-менеджерки та SMM-менеджерки. У 2016 році працювала в компанії Dot.pro на посадах контент-менеджерки, копірайтерки та редакторки. У 2016–2017 роках працювала журналісткою на телеканалі «ПравдаТут». У 2017–2019 роках працювала редакторкою стрічки новин сайту «Вінницька правда». У 2019–2020 роках працювала прессекретаркою Вінницької обласної федерації шахів. У 2020–2022 роках працювала редакторкою сайтів новин у маркетинговій компанії OSCORP. Відповідала за підготовку та редагування матеріалів для інформаційних ресурсів MyVin, «Місто», «Це Вінниця», «Це – Вінниця, друже». У 2022-2023 році працювала в волонтерській організації «Мольфар» на напрямі SMM та інформаційного супроводу діяльності організації. З 2023 року по тч працює редакторкою-журналісткою медіахолдингу «Новини Вінниці», до складу якого входить понад 10 інтернет-ресурсів. ФОП Болховітіна Анна Олександрівна з 2024 року по тч. З 2026 року працює старшим викладачем кафедри маркетингу та реклами.

8. Участь (входження до складу) у наукових та громадських радах, комісіях, інших об'єднаннях	-