

РЕЗЮМЕ

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА	
1. ПІБ (повністю)	Андрусенко Надія Володимирівна
2. Науковий ступінь, вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	n.andrusenko@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Andrusenko

РЕЗЮМЕ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА	
1. Ідентифікатори автора	SCOPUS https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57193561753 Researcher ID N-9565-2016: https://publons.com/researcher/3875062/ ORCID 0000-0003-3746-6202: https://orcid.org/0000-0003-3746-6202 Google Scholar https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=0KRB1rQAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F71YwMJZi5Mo2KNQEpOkENkueJu235zCefjHEi36aBerp_gkyWX2TlbaHzWqWJT4K4fy2qlmZ79X2hDmXihoYwpvt_aGQoLAQzK8dY5h6r69LN68Bvls
2. Освіта та кваліфікація (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)	У 2005 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність», кваліфікація – спеціаліст з товарознавства та комерційної діяльності. У 2007 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ за спеціальністю «Державні фінанси», кваліфікація – спеціаліст з фінансів У 2017 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Вінницькому національному аграрному університеті за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, тема дисертації «Формування ринку продукції органічного сільського господарства». Науковий курівник: д.е.н., професор Прутська О.О. У 2018 р. закінчила курс навчання з англійської мови, що відповідає загальноєвропейському стандарту B2 згідно Загальноєвропейської Рекомендації з мовної освіти (CEFR) у КПНЗ «Перші київські державні курси іноземних мов» У 2022 р. отримала сертифікат о складанні екзамену B2 First (FCE) згідно Загальноєвропейської Рекомендації з мовної освіти (CEFR) у LangSkill 20.02.2023 р. присвоєно вчене звання доцента
3. Підвищення кваліфікації	Стажування у виробничому підприємстві ТМ «ТРИАЛ», м. Вінниця, 2023 р.

	Підвищення кваліфікації у Київському національному економічному університеті ім. Вадима Гетьмана, кафедра комерційної діяльності і логістики. Витяг з протоколу No 7 від 24.02.2023
4. Міжнародний досвід	<p>Міжнародний сертифікат закордонного стажування «Modern teaching methods and innovative technologies in higher education: European experience and Global trends» in Universities of Slovakia, 05-07 June, 2019, Certificate №36/03-2019</p> <p>Міжнародне стажування у "EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION" Словачька Республіка, 24-28 November, 2021 Сертифікат UA- SK No 2021-11-14</p> <p>Міжнародне стажування у Балтійському науково-дослідному інституті проблем трансформації економічного простору, «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» м. Рига, Латвійська Республіка; Certificate № С 20221102 9 (2021 р.) та № С 20250303 (2025 р.)</p>
5. Особисті нагороди	
6. Перелік найвагоміших праць	Загальна кількість публікацій, всього – 84,
	<p>у тому числі:</p> <p>монографій -4</p> <p>1. Andrusenko N., Sharko V., Vasylyshyna O. Marketing approach to the marketing approach to the formation of a digital commercial space for sale of organic products. <i>Moderní aspekty vědy : collective monograph. Mezinárodní Ekonomický Institut. Česká republika. 2023. P. 376-389</i> (обсяг власних – 4 с.)</p> <p>2. Andrusenko N., Sharko V., Havenko M. Serving customer as a factor of improving enterprise’s image. <i>Moderní aspekty vědy : Svazek XLI mezinárodní kolektivní monografie. Česká republika. Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2024. S. 40-57</i> (обсяг власних – 5 с.) DOI: https://doi.org/10.52058/41-2024</p> <p>3. Sharko V., Andrusenko N., Havenko M. A set of Marketing measures for improving the operations of the company. <i>National and international imperatives of ensuring sustainable development of socio-economic and ecological systems in the face of structural transformation. Scientific monograph. Plovdiv, Bulgaria : HSSE Publishing Complex, 2024. P. 169-178.</i> DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.14538061 (обсяг власних – 4 с)</p> <p>4. Sharko V., Andrusenko N., Havenko M. Implementation of categorical management in the practice of marketing management of the trade enterprise: modern trends. <i>Marketing and logistics: innovations, strategies, society : Scientific monograph. Tallinn, Estoniya : Teadmus, 2024. P. 369-380.</i> URL: https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=30731.pdf</p>

(обсяг власних – 4 с)

статей у наукових фахових виданнях – 30,

з них

у наукометричній базі даних Scopus та Web of Science – 7:

1. Андрусенко Н.В., Шарко В.В. Алгоритм оцінки факторів впливу на інтенсифікацію виробництва промислових підприємств. *Економічний часопис-XXI*. 2017. № 162 (11-12). С. 68-72 (фахове видання) **(Scopus)** (обсяг власних – 3 с.);

2. Andrusenko N., Martynova L., Chorna N., Yurchuk I., Marshuk L., Entrepreneurship Activity in the Service Sector in Globalization Conditions. *Journal of Entrepreneurship Education*. 2019. Vol. 22. Issue. 3. P. 1-5 (фахове видання) **(Scopus)** (обсяг власних – 1 с.);

3. Nadiia Andrusenko, Anatolii M. Turylo, Vitalii Sharko, Iryna Fesun, Viktoriya Stadnyk, Tools for Improving the Efficiency of the Economic Security of Enterprises in Face of the Competitiveness Intensification. *International Journal of Computer Science and Network Security*. 2022. Vol. 22 No.3, P. 53-60 **(Web of Science)** (обсяг власних – 3 с.)

4. Andrusenko N., Sharko V., Martynova L., Hurych S., Vasylyshyna O., Garbzhii K. Changes in the Organic Products Market as a Result of the 2022 Events in Eastern Europe. *WSEAS Transactions on environment and development*. 2022. Vol. 18. Pp. 918-929 **(Scopus)** (обсяг власних – 2 с.)

5. Andrusenko N., Abdullaieva A., Hromova O., Martynova L., Prutska O., Yurchuk I. The Impact of the Russian-Ukrainian War on EU Food Security *Economic Affairs*. 2022. Vol. 67. No. 04s. Pp. 859-867 **(Scopus)** (обсяг власних – 1,5 с.)

6. Andrusenko N., Semko T., Palamarchuk V., Ivanishcheva O., Vasylyshyna O., Kryzhak L., Pahomska O., Solomon A. The production of the innovative craft cheese «Anchan». *Potravinarstvo Slovak Journal of Food Sciences*. 2022. Vol. 16. Pp. 705-720. **(Scopus)** (обсяг власних – 2 с.)

7. Tkal Y., Yarmak T., Martynova L., Yurchuk I., Andrusenko, N. Corporate Social Responsibility in Ukraine as a Tool for Sustainable Development. *Grassroots Journal of Natural Resources*. 2025. Vol.8, № 1, p. 566-582.

DOI: <https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.080123>

URL: [https://grassrootsjournals.org/gjnr/nr.08-01-](https://grassrootsjournals.org/gjnr/nr.08-01-23.tkaletal.pdf)

[23.tkaletal.pdf](https://grassrootsjournals.org/gjnr/nr.08-01-23.tkaletal.pdf) (Q4) (обсяг власних – 4 с.)

в інших міжнародних базах даних – 3:

1. Беляєва Н.В. Формування ринку органічної продукції в Україні: шляхи, чинники, ефекти. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. 2015. Вип. 1 (1). С. 135-142 (Index Copernicus)

2. Андрусенко Н.В. Розвиток органічного сільськогосподарського виробництва в Україні. *Economics, management, law: problems and prospects: Collection of scientific articles. Vol. 1. Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2015. Pp. 43-46 PИИЦ Міжнародне видання (Science Index);*
3. Andrusenko N., Sharko V., Vasylyshyna O. Formation of the strategy of development of the market of organic products/ *Evropský časopis ekonomiky a managementu. 2022. Svazek 8. Vydání 3. Pp. 10-16 (Index Copernicus) (обсяг власних – 2 с.);*
- інших фахових– 13:**
1. Беляєва Н.В., Прутська О.О. Світовий досвід стимулювання виробництва органічної сільськогосподарської продукції . *Зб. наук. пр. Вінницького національного аграрного університету. Економічні науки. 2012. Вип. 1 (56). С.212-218;*
2. Беляєва Н.В., Прутська О.О. Сутність та теоретичні засади розвитку органічного сільськогосподарського виробництва. *Збірник наукових праць Вінницького національного аграрного університету. Серія Економічні науки. 2012. Вип. 4 (70). С.86-91;*
3. Прутська О.О., Беляєва Н.В. Сучасний стан виробництва органічної продукції в Україні та світі. *Інноваційна економіка. 2013. Вип. 1 (39). С. 151-155;*
4. Беляєва Н.В. Формування ринку органічної продукції в Україні: шляхи, чинники, ефекти. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2015. Вип. 1 (1). С.135-142;*
5. Андрусенко Н.В. Формування умов розвитку ринку продукції органічного сільського господарства в Україні. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2016. Вип. 10 (14). С. 69-80;*
6. Андрусенко Н.В. Інституціоналізація ринку продукції органічного сільського господарства. *Причорноморські економічні студії». 2017. № 15. С.31-35;*
7. Андрусенко Н.В. Місце органічного сільського господарства в соціоекономічній системі ХХІ століття. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики: Всеукраїнський науково-виробничий журнал. 2017. Вип. 11 (27). С. 125-136;*
8. Андрусенко Н., Шарко В., Василишина О. Підходи до оцінки рівня лояльності споживачів органічної продукції. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. № 3. С. 299-307;*
9. Андрусенко Н., Шарко В., Сіренко С. (2022) Інституційний механізм формування ринку органічної продукції. *Вісник ХНУ: Економічні науки, №6, Т.2. С.293-299. [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6\(2\)-49](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(2)-49)*
10. Андрусенко Н.В., Авраменко Н.Л., Лебедченко В.В., (2022) Перспективи відновлення українського бізнесу у

повоєнний період. *Економіка та суспільство*. No 46; <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-30>

11. Андрусенко, Н., Мартинова, Л., Віленчук, О. (2023). Соціально-економічне планування та управління інфраструктурним розвитком у сільських громадах. *Економічний простір*, (187), 84-90; <https://doi.org/10.32782/2224-6282/187-14>

12. Андрусенко Н.В., Короленко О. Б, Поліщук, І. Г. (2024). Вплив глобальних економічних викликів на розвиток підприємницької діяльності у сфері торгівлі. *Актуальні питання економічних наук*, (5). <https://doi.org/10.5281/zenodo.14442689>

13. Андрусенко Н.; Прутська, О. Роль сертифікації та європейських стандартів у забезпеченні конкурентоспроможності українських органічних виробників. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*. 2025. Vol. 340, № 2, pp. 417-424. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-340-66>.
URL: <https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/1708>

міжнародних виданнях – 7:

1. Андрусенко Н.В., Лояніч Г.С. Характеристика асортименту рибних пресервів, що надходять в торговельну мережу м. Вінниці та умови їх зберігання. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Boludansky*. 2015. No. 1. Vol. 3. Pp. 112-113 (обсяг власних 1 с.);
2. Andrusenko N.V. State regulation of development of organic production market. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky*. 2016. No. 5. Vol. 4. Pp. 6-8;
3. Андрусенко Н.В. Органічне сільське господарство. Його місце в соціоекономічній системі XXI століття. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2017. Vol. 5. No. 6. Pp. 8-12
4. Андрусенко Н.В. Формування маркетингових каналів збуту органічної продукції. *Topical questions of contemporary science : Collection of scientific articles*. - AspektPublishing, Taunton, MA, United States of America, 2017. Pp. 37-40;
5. Андрусенко Н.В., Шарко В.В. Логістичне забезпечення конкурентоспроможності промислового підприємства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Boludansky*. 2019. No 3. Vol. 7. Pp. 101-106 (обсяг власних – 3 с.);
6. Андрусенко Н.В., Шарко В.В. Корпоративна маркетингово-логістична стратегія: інструмент конкурентоспроможності підприємства. *Socially Competent Corporate Governance in Behavioral Economics: The collection of scientific papers presents abstracts at the International Scientific and Practical*

	<p>Conference. November 24-25, 2021. Podhájska, 2021. Chapter I. Pp. 122-123 (обсяг власних – 1 с.).</p> <p>7. Andrusenko N. Vplyv innovatsiinykh tekhnolohii na konkurentospromozhnist pidpriemstva. <i>Scientific achievements of contemporary society. Proceedings of the 6th International scientific and practical conference</i>. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2025. Pp. 701-708. URL: https://sci-conf.com.ua/vi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-scientific-achievements-of-contemporary-society-10-12-01-2025-london-velikobritaniya-arhiv (обсяг власних – 7 с.)</p> <p>матеріалів конференцій – 23:</p> <p>1. Andrusenko N. Features of organic raspberry certification. <i>International Scientific Conference Characteristics and trends of socio- economic development at the macro- and micro-levels: Conference Proceedings</i> (May 5-6, 2023. Kielce, Poland). С. 17-19</p> <p>2. Шарко В.В., Андрусенко Н.В. Інструменти Інтернет-маркетингу підприємства торгівлі. <i>Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. Виклики воєнного часу : матеріали XV міжнар бізнес-форуму</i>, м. Київ, 21 берез. 2024 р. Київ, 2024. С. 86-87.</p> <p>3. Андрусенко Н.В. Вплив інноваційних технологій на конкурентоспроможність підприємства. <i>Scientific achievements of contemporary society. Proceedings of the 6th International scientific and practical conference</i>. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2025. Pp. 21-27. URL: https://sci-conf.com.ua/vi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-scientific-achievements-of-contemporary-society-10-12-01-2025-london-velikobritaniya-arhiv.</p> <p>4. Андрусенко Н.В. Оцінка якості і безпеки ферментованих молочних напоїв на сучасному ринку України. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XIII Міжнар. наук.-практ. конф.</i>, м. Вінниця-Луцьк, 14-16 травня 2025 р. Вінниця, 2025. С. 10 – 22.</p> <p>навчально-методичних видань – 27.</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>З серпня 2004 р. по червень 2009 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, диспетчер деканату факультету підприємництва, старший лаборант кафедри фінансів, викладач кафедри фінансів.</p> <p>З вересня 2009 р. по жовтень 2010 р. – Вінницький фінансово-економічний університет, старший лаборант кафедри гуманітарних дисциплін.</p> <p>З вересня 2014 р. по серпень 2025 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, асистент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.</p>

	<p>З вересня 2025 р. по теперішній час – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, доцент кафедри маркетингу та реклами.</p>
--	--