

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

ПРОЄКТ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» /
ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS»**

**Першого рівня вищої освіти
за спеціальністю С7 «Журналістика»
галузі знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація»
кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність С7 «Журналістика»
освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою ВТЕІ ДТЕУ
(протокол № __ від _____ 2025)

Освітня програма
вводиться в дію з _____ 2025

Директор ВТЕІ ДТЕУ
_____ Наталія ЗАМКОВА
(наказ № __ від _____ 2025)

Вінниця 2025

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Погоджено

Заступник директора

з навчально-методичної роботи

_____ (підпис)

Лілія МАРТИНОВА

(власне ім'я, прізвище)

_____ 2025_____

Погоджено

Начальник навчально-

методичного відділу ВТЕІ ДТЕУ

_____ (підпис)

Тетяна ШЕВЧУК

(власне ім'я, прізвище)

_____ 2025_____

Погоджено

Декан факультету торгівлі, маркетингу та
сфери обслуговування ВТЕІ ДТЕУ

_____ (підпис) Сергій ГИРИЧ
(власне ім'я, прізвище)

_____ 2025_____

Погоджено

Завідувач кафедри маркетингу та
реклами ВТЕІ ДТЕУ

_____ (підпис) Ірина ПОЛІЩУК
(власне ім'я, прізвище)

_____ 2025_____

Погоджено

Гарант освітньої програми ВТЕІ ДТЕУ

_____ (підпис) Альона ТАНАСІЙЧУК
(власне ім'я, прізвище)

_____ 2025_____

Погоджено

Голова РСС факультету торгівлі,
маркетингу та сфери обслуговування
ВТЕІ ДТЕУ

_____ (підпис) Вікторія ЗАГРОДСЬКА
(власне ім'я, прізвище)

_____ 2025_____

Погоджено

Стейкхолдер

Директор маркетингової агенції
«Sonya Agency», м. Вінниця

_____ (підпис) Софія СЕЛЬСЬКА
(власне ім'я, прізвище)

_____ 2025_____

Погоджено

_____ (підпис) _____ (власне ім'я, прізвище)

_____ 2025_____

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою в складі:

1. Танасійчук Альона – д-р екон. наук, професор, професор кафедри маркетингу та реклами, гарант ОС «бакалавр» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика»
2. Поліщук Ірина – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та реклами, гарант ОС «магістр» ОП «Маркетинг».
3. Якушевська Оксана – канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу та реклами.
4. Петрова Вікторія – старший викладач кафедри маркетингу та реклами.
5. Сельська Софія – директор маркетингової агенції «Sonya Agency», м. Вінниця.
6. БС– директор ТОВ «*****», м. Вінниця.
7. Мельник Юлія – випускниця ВТЕІ КНТЕУ ОС «магістр», 2021 р.
8. Олійник Марина – випускниця ВТЕІ ДТЕУ ОС «магістр», 2023 р.
9. Рудь Валерія – випускниця ВТЕІ ДТЕУ ОС «магістр», 2024 р.
10. Винник Дарина – здобувач вищої освіти ОС «бакалавр» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика», РЗГ-11(д).

Рецензії-відгуки зовнішні стейкхолдерів:

1. Лилик Ірина – президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу».
2. Горобець Олег – директор ТОВ «RIA МЕДІА».

**1.Профіль освітньо-професійної програми
зі спеціальності С7 «Журналістика»
(за освітньою програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю»)**

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра маркетингу та реклами
Офіційна назва освітньої програми	Реклама і зв'язки з громадськістю
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-ЕНЕА – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Галузь знань	С «Соціальні науки, журналістика та інформація»
Спеціальність	С7 «Журналістика»
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Тип диплому	Диплом бакалавра, одиничний
Освітня кваліфікація	Відповідно до стандарту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти – бакалавр Спеціальність – С7 «Журналістика» Освітня програма – «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Мова (и) викладання	Українська
Обсяг ОП і вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за ОП	На базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС. На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр», «молодший бакалавр» (відповідно до стандарту): - на базі молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) в межах попередньої освітньої програми – не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. – на базі ступеня «фаховий молодший бакалавр» в межах попередньої освітньої програми фахової передвищої освіти – не більше ніж 60 кредитів ЄКТС.
Форми здобуття освіти та терміни виконання ОП	Без обмежень Термін навчання 3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/homepage/publicna-informatsiia?layout=edit&id=2082
2 – Мета освітньої програми Реклама і зв'язки з громадськістю	
Підготовка фахівців, здатних до наукової і практичної діяльності, які володіють сучасними навичками формування політики підприємства у сфері реклами і зв'язків з громадськістю; розробки пропозицій щодо просування товарів та послуг за допомогою реклами і зв'язків з громадськістю; розробки комунікаційних звернень, рекламного продукту та PR-продукту, рекламної кампанії та PR-кампанії підприємства. Програма спрямована на розвиток креативності, аналітичних здібностей та критичного мислення стосовно рекламних та PR процесів, що дозволить випускникам успішно працювати у цій сфері та вносити значний внесок у розвиток комунікаційного бізнесу.	

3 – Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	Об'єкт вивчення: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Цілі навчання: сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. Теоретичний зміст предметної області: поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціально-комунікаційні інститути. Методи, методики та технології: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки. Відсоток обов'язкових компонент ОП – 75 %, з них: - цикл загальної підготовки – 22,5 %, - цикл професійної підготовки – 46,25 %, - практична підготовка – 3,75%, - атестація – 2,5% Відсоток вибірових компонент – 25%, з них: - цикл загальної підготовки – 5%; - цикл професійної підготовки – 20%.
Орієнтація освітньої програми	Програма спрямована на надання знань в сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, орієнтує на актуальні проблеми розвитку вітчизняних підприємств на основі застосування положень і методів соціально комунікаційних та інших наук, які враховують специфіку розвитку сучасного бізнесу в умовах глобалізації, євроінтеграції, воєнного стану, що дозволяє сформувати професійні, наукові, аналітичні, організаційні, управлінські компетентності, високий професіоналізм і ділову активність, здатність самостійно приймати рішення в галузі журналістики, соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Вища освіта за спеціальністю С7 «Журналістика», ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Ключові слова: журналістика, соціальні комунікації, маркетингові комунікації, реклама, масові комунікації, поведінка споживачів, управління комунікаціями, репутацією та іміджем підприємства; стратегічне планування системи комунікацій; розробка заходів з реклами та зв'язків з цільовими групами громадськості; моніторинг та дослідження громадської думки, корпоративний імідж та репутація

	підприємства; рекламні технології, корпоративні зв'язки з громадськістю.
Особливості програми	Програма спрямована на якісну підготовку сучасних рекламістів, PR-фахівців, фахівців із зв'язків з громадськістю та пресою, які є ініціативними та здатними до швидкої адаптації, враховуючи умови та виклики сучасності, за рахунок поглибленого вивчення спеціалізованих дисциплін з галузі знань «Соціальні науки, журналістика та інформація», які формують новітні та найбільш затребувані навички для бізнес-діяльності, в т.ч. у сфері суспільного життя. Адже програмні результати навчання ґрунтуються на сучасних освітніх компонентах циклу загальної та професійної підготовки, зміст яких відповідає тенденціям розвитку ринків праці, а також задовольняє потреби стейкхолдерів.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники бакалаври спеціальності С7 «Журналістика» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» спроможні виконувати професійні роботи і займати посади затвердженні професійними стандартами за класифікатором професій ДК 003:2010, зокрема: 2419.2 Рекламист (наявний стандарт). 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою. 2451.2 Редактор з рекламування фільмів. 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку (наявний стандарт). Випускник спеціальності С7 «Журналістика» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» може обіймати інші посади відповідно до професійних назв робіт, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями, працювати у прес-службах, відділах зв'язків з громадськістю органів державної влади та місцевого самоврядування, політичних партій, громадських рухів та організацій, у рекламних агенціях, рекламно-інформаційних центрах, консалтингових агентствах, комунікаційних агентствах, маркетингових службах, digital-агентствах; івент-агентствах, в засобах масової інформації, у відділах реклами, маркетингу та зв'язків з громадськістю в бізнес-структурах, закладах соціально-культурної та дозвілєвої сфери.
Подальше навчання / Академічні права випускників	Навчання за програмами другого рівня вищої освіти, НРК України – 7 рівень, EQF-LLL– 7 рівень
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використанням сучасних освітніх технологій та методик. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, проходження практики, студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення, підготовка до захисту кваліфікаційної роботи.

	Застосування сучасних інформаційних технологій (самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів, використання системи управління навчанням MOODLE).
Оцінювання	Поточне опитування, презентація науково-дослідної роботи, есе, тестові завдання, міні-групи, підготовка проєктів, проходження виробничої (переддипломної) практики, індивідуальне завдання. Підсумковий контроль – екзамен. Атестація – захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

	СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. СК07. Здатність застосовувати рекламно-інформаційні технології для управління репутацією як у звичайному режимі, так і в умовах кризових ситуацій, воєнного стану.
7 – Програмні результати навчання	
	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Освітній процес забезпечується науково-педагогічними працівниками відповідно до вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Робоча група: науково-педагогічні працівники, здобувачі вищої освіти, випускники, стейкхолдери. Науково-педагогічний склад, залучений до реалізації освітньої складової освітньої програми є працівниками ВТЕІ ДТЕУ, мають вчене звання та/або науковий ступінь, проходять підвищення кваліфікації один раз на п'ять років, в т.ч. закордонні. Фахову підготовку здійснює кафедра маркетингу та реклами, науково-педагогічний склад якої складається з достатньої кількості докторів економічних наук, професорів, кандидатів економічних наук та доцентів. До викладання освітніх компонент залучаються особи, що мають значний досвід практичної роботи.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам відповідно до вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Навчальні приміщення, лабораторії, комп'ютерні та спеціалізовані аудиторії, доступ до системи дистанційного навчання, Microsoft Office 365, дозволяють повністю забезпечити освітній процес протягом усього навчання за освітньою програмою. Аудиторії обладнані мультимедійним обладнанням, відповідають санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки. Навчальні корпуси обладнані пандусами (стаціонарними / мобільними), дотримані безпекові норми (наявні тимчасові укриття). Освітній процес забезпечено роботою Центрів інституту (Центр розвитку кар'єри, Центр моніторингу якості освітнього процесу та інноваційного розвитку, Центр грантових проєктів, Ресурсний центр зі сталого розвитку).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання Системи управління навчанням MOODLE ВТЕІ ДТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників Офіційний веб-сайт http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/ Системи управління навчанням MOODLE https://m.vtei.edu.ua/ (матеріали навчально-методичного забезпечення освітньої програми). Всі ресурси бібліотеки доступні за посиланням http://lib.vtei.edu.ua/ Читальні зали забезпечені вільним доступом до мережі Інтернет
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до угод ВТЕІ ДТЕУ із закладами вищої освіти в межах України
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна академічна мобільність здобувачів вищої освіти передбачена в рамках договорів про співпрацю: - Університет «Александру Іоан Куза», факультет економіки та бізнес адміністрування, м. Яси, Румунія № 47 від 22.05.2023. - Університет ім. Яна Кохановського, м.Кельце, Польща № 28 від 19.10.2022. - Регіональна туристична організація

	Свентокшиського Воєводства, м. Кельце, Польща № 27 від 19.10.2022. - Академія туризму та готельного менеджменту, м. Гданськ, Польща № 32 від 16.11.2022. - Університет суспільних наук, м. Лодзь, Польща № 25 від 20.04.2017.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	-

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

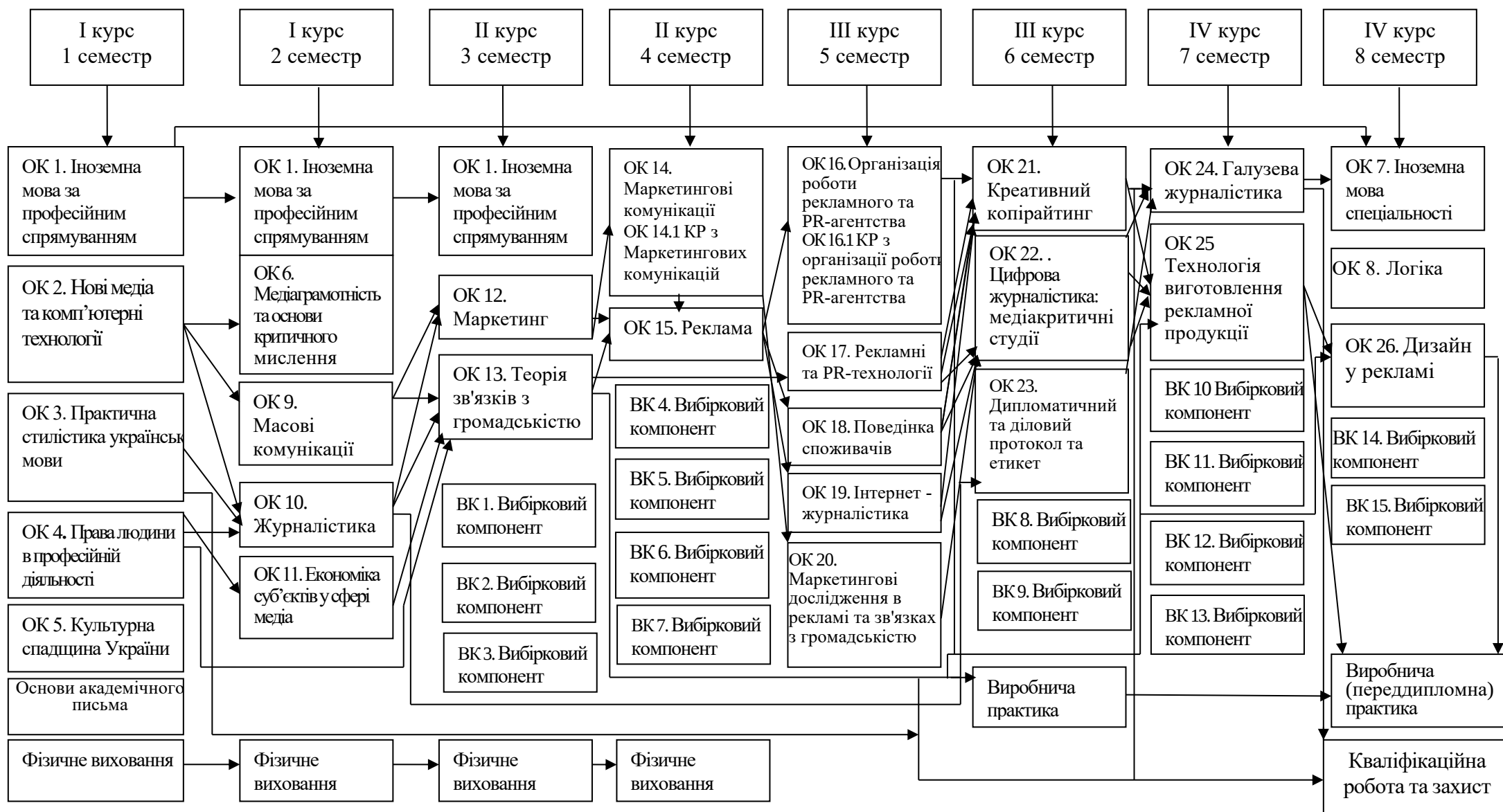
2.1. Перелік компонент ОП

Код ОК	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, індивідуальні завдання, практики, атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням / Foreign Language for Specific Purposes	18	Екзамен / Exam
ОК 2	Нові медіа та комп'ютерні технології / New Media and Computer Technologies	6	Екзамен / Exam
ОК 3	Практична стилістика української мови / Practical Stylistics of Ukrainian	6	Екзамен / Exam
ОК 4	Права людини в професійній діяльності / Human Rights in Professional Activity	6	Екзамен / Exam
ОК 5	Культурна спадщина України / Cultural Heritage of Ukraine	6	Екзамен / Exam
ОК 6	Медіаграмотність та основи критичного мислення / Media Literacy and Basics of Critical Thinking	6	Екзамен / Exam
ОК 7	Іноземна мова спеціальності / Foreign Language of Specialization	3	Екзамен / Exam
ОК 8	Логіка / Logic	3	Екзамен / Exam
	Фізичне виховання* / Physical Education*		Залік / Test
	Основи академічного письма* / Basics of Academic Writing*		Залік / Test
Всього:		54	
Цикл професійної підготовки			
ОК 9	Масові комунікації / Mass Communication	6	Екзамен / Exam
ОК 10	Журналістика / Journalism	6	Екзамен / Exam
ОК 11	Економіка суб'єктів у сфері медіа / Economics of Media Entities	6	Екзамен / Exam
ОК 12	Маркетинг / Marketing	6	Екзамен / Exam
ОК 13	Теорія зв'язків з громадськістю / Theory of Public Relations	6	Екзамен / Exam
ОК 14	Маркетингові комунікації / Marketing Communications	6	Екзамен / Exam
ОК 14.1	КР з Маркетингових комунікацій / Course Paper in Marketing Communication		Екзамен / Exam
ОК 15	Реклама / Advertising	6	Екзамен / Exam
ОК 16	Організація роботи рекламного та PR-агентства / Advertising and PR-Agency Management	6	Екзамен / Exam

OK 16.1	КР з організації роботи рекламного та PR-агентства / Course Paper in Advertising and PR-Agency Management		Екзамен / Exam
OK 17	Рекламні та PR-технології / Advertising and PR Technologies	6	Екзамен / Exam
OK 18	Поведінка споживачів / Consumer Behavior	6	Екзамен / Exam
OK 19	Інтернет-журналістика / Internet Journalism	6	Екзамен / Exam
OK 20	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю / Marketing Research in Advertising and PR	6	Екзамен / Exam
OK 21	Креативний копірайтинг / Creative Copywriting	6	Екзамен / Exam
OK 22	Цифрова журналістика: медіакритичні студії / Digital Journalism: Media Criticism Studies	9	Екзамен / Exam
OK 23	Дипломатичний та діловий протокол та етикет / Diplomatic and Business Protocol and Etiquette	6	Екзамен / Exam
OK 24	Галузева журналістика / Branch Journalism	6	Екзамен / Exam
OK 25	Технологія виготовлення рекламної продукції / Production of Advertising Products	6	Екзамен / Exam
OK 26	Дизайн у рекламі / Design in Advertising	6	Екзамен / Exam
Всього:		111	
Практична підготовка			
Виробнича практика / Practical Training		3	Залік / Test
Виробнича (переддипломна) практика / Pre-diploma Practical Training		6	Залік / Test
Всього		9	
Атестація			
Підготовка кваліфікаційної роботи та захист / Final Qualification Work and Certification		6	Захист / Protection
Всього		6	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		180	
Вибіркові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ВК 1.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
ВК 2.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
Цикл професійної підготовки			
ВК 3.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
ВК 4.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
ВК 5	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
ВК 6.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam

БК 7.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
БК 8.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
БК 9.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
БК 10.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
БК 11.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
БК 12.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
БК 13.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
БК 14.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
БК 15.	Вибіркова компонента / Optional Subject	4	Екзамен / Exam
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності С7 «Журналістика» проводиться у формі підготовки кваліфікаційної роботи та її захисту та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження їм ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти бакалавр спеціальності С7 «Журналістика» освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Атестація бакалаврів журналістики здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю, може включати розв'язання конкретної проблеми або проведення дослідження у цих областях, дослідження рекламного ринку, планування медіастратегій, аналіз психологічних аспектів реклами, аналіз ефективності рекламних кампаній, розробку стратегій просування продукту або послуги, вивчення споживчої поведінки та рекомендації щодо покращення комунікації з аудиторією.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється у репозитарії ВТЕІ ДТЕУ. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14 ОК 14.1	ОК 15	ОК 16 ОК 16.1	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	Виробнича практика	Виробнича (передипломна) практика	Кваліфікаційна робота та захист
<i>Інтегральна компетентність</i>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 1	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+				+		+		+			+	+			+	+	+
ЗК 2	+		+	+		+	+	+		+	+	+		+										+			+	+	+
ЗК 3								+	+									+		+									
ЗК 4		+		+		+			+	+	+						+			+				+			+	+	+
ЗК 5		+				+							+		+		+		+										
ЗК 6		+					+				+												+						
ЗК 7																+				+			+				+	+	+
ЗК 8	+	+	+		+	+	+	+			+	+		+			+	+	+				+						
ЗК 9				+																+			+						
ЗК 10			+		+			+		+										+				+					
ЗК 11			+	+	+	+			+	+			+	+						+			+	+			+	+	+
ЗК 12	+						+																					+	+
ЗК 13										+			+		+	+	+		+			+	+		+				
СК 1						+		+	+	+			+	+		+		+			+	+	+	+	+	+	+		
СК 2	+	+	+	+		+	+		+	+		+	+	+	+		+		+		+	+		+	+	+	+		
СК 3	+		+				+		+			+	+		+		+		+		+	+			+	+			
СК 4											+	+			+	+				+		+			+	+			
СК 5											+		+	+	+	+	+	+	+			+			+	+			
СК 6				+				+					+		+	+	+		+			+			+	+			
СК 7												+		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (Р)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14 ОК 14.1	ОК 15	ОК 16 ОК 16.1	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	Виробнича практика	Виробнича (передипломна) практика	Кваліфікаційна робота та захист
P 1	+	+				+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+	+		+	+	+					
P 2	+	+	+			+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
P 3									+			+	+	+		+				+	+	+					+	+	+
P 4		+			+				+	+		+					+	+	+	+		+		+		+			
P 5		+				+							+		+		+		+						+	+	+	+	+
P 6				+				+			+										+		+						
P 7				+				+								+							+				+	+	+
P 8	+	+				+	+	+	+		+	+				+	+	+	+	+		+			+	+			
P 9				+	+								+										+					+	+
P 10					+					+			+									+		+		+			
P 11			+	+		+		+	+	+			+	+	+						+	+	+	+					
P 12	+						+																					+	+
P 13		+	+	+				+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+		+	+	+		
P 14	+	+	+				+		+	+			+		+		+				+		+	+	+	+	+	+	+
P 15	+		+			+	+		+	+		+		+	+	+	+	+	+		+			+	+	+	+	+	+
P 16								+			+			+		+									+		+		
P 17		+										+		+	+	+	+	+	+	+					+			+	+
P 18							+	+	+	+				+		+						+	+	+				+	+